

Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

Noviembre de 2025

Ficha metodológica



Objetivo general: Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y al entorno económico en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación semestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que impactan el desarrollo de las actividades empresariales.

Unidad de observación: 373 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de las cuales 88 son micro, 102 pequeñas, 93 medianas y 90 grandes.

Población objetivo: Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante Legal, Propietario, Administradores y afines.

Periodo recolección: 4 de noviembre – 23 de noviembre de 2025. Esta encuesta se aplica cada 6 meses.

Medio de aplicación del instrumento: Encuesta telefónica con cuestionario estructurado (14 preguntas).

Técnica de muestreo: No probabilístico.

Cobertura: Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

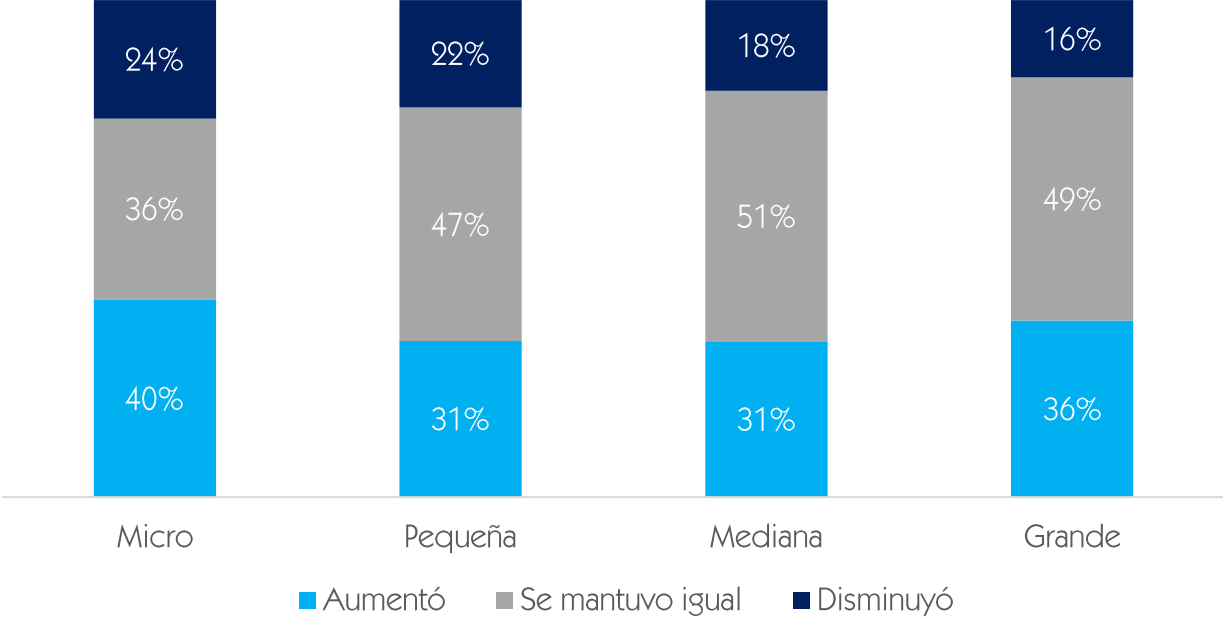
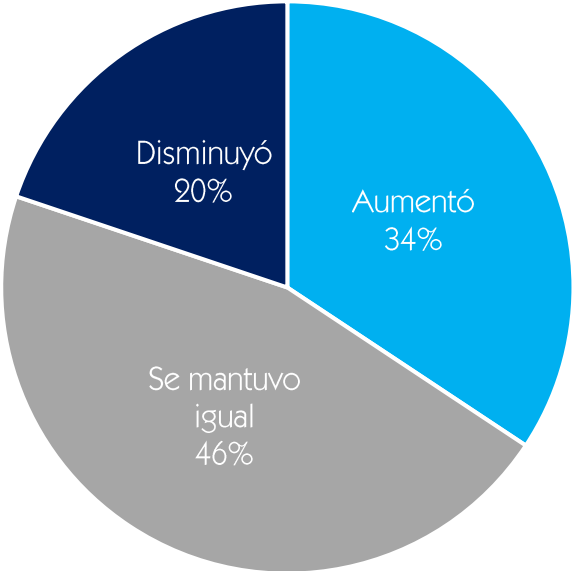
Resultados generales

Noviembre de 2025

Comportamiento de las ventas



El valor total de las ventas de la empresa en lo corrido de 2025 (con respecto a 2024):



En noviembre de 2025, las ventas de los negocios en Atlántico mostraron una dinámica más favorable frente a la medición anterior. El **34%** de los empresarios manifestó haber tenido un incremento en sus ventas (vs. **23%** en junio de 2025). Este comportamiento se observó en todos los tamaños de empresa, destacando la mayor dinámica en micro y grandes empresas. No obstante, los negocios que reportaron caída en sus ventas también aumentaron al **20%** de los empresarios (vs. **15%** en junio de 2025).

¿Qué estrategias comerciales ha implementado o contempla implementar para aumentar las ventas en 2026?*

Los negocios encuestados están apostando por acciones concretas para dinamizar sus ventas en 2026. Las estrategias más mencionadas fueron las campañas de marketing y promoción **(29%)** y ampliación de mercado y nuevos canales **(25%)**.

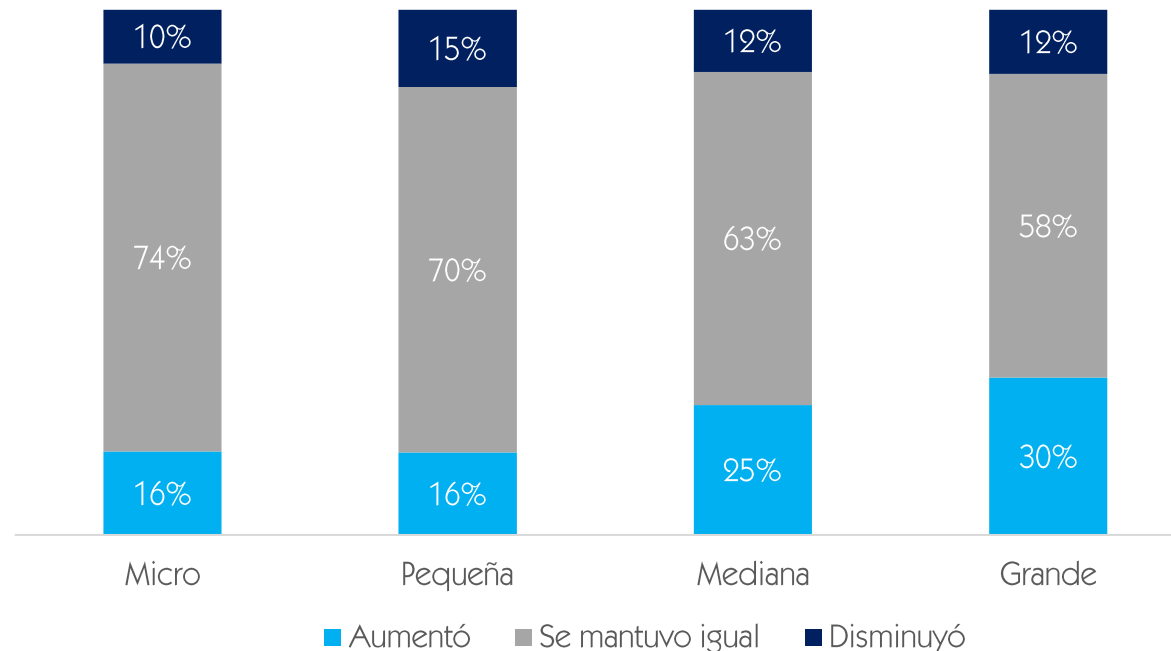
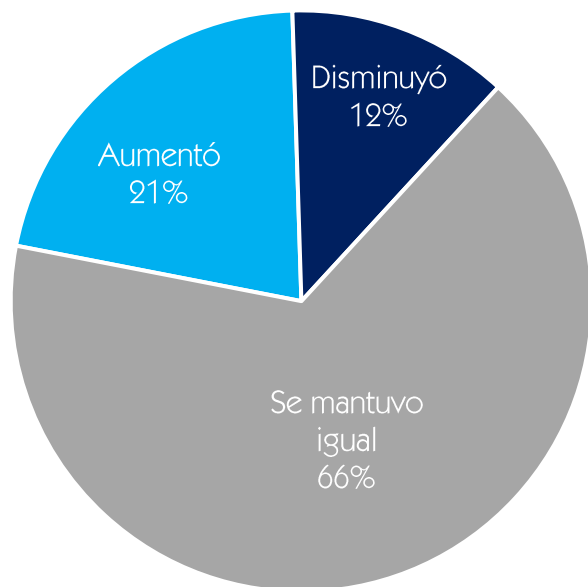
Nótese, además, que el **19%** está del empresariado indicó que busca ampliar y/o mejorar su relacionamiento con el cliente.



*Respuesta múltiple

Dinámica del empleo

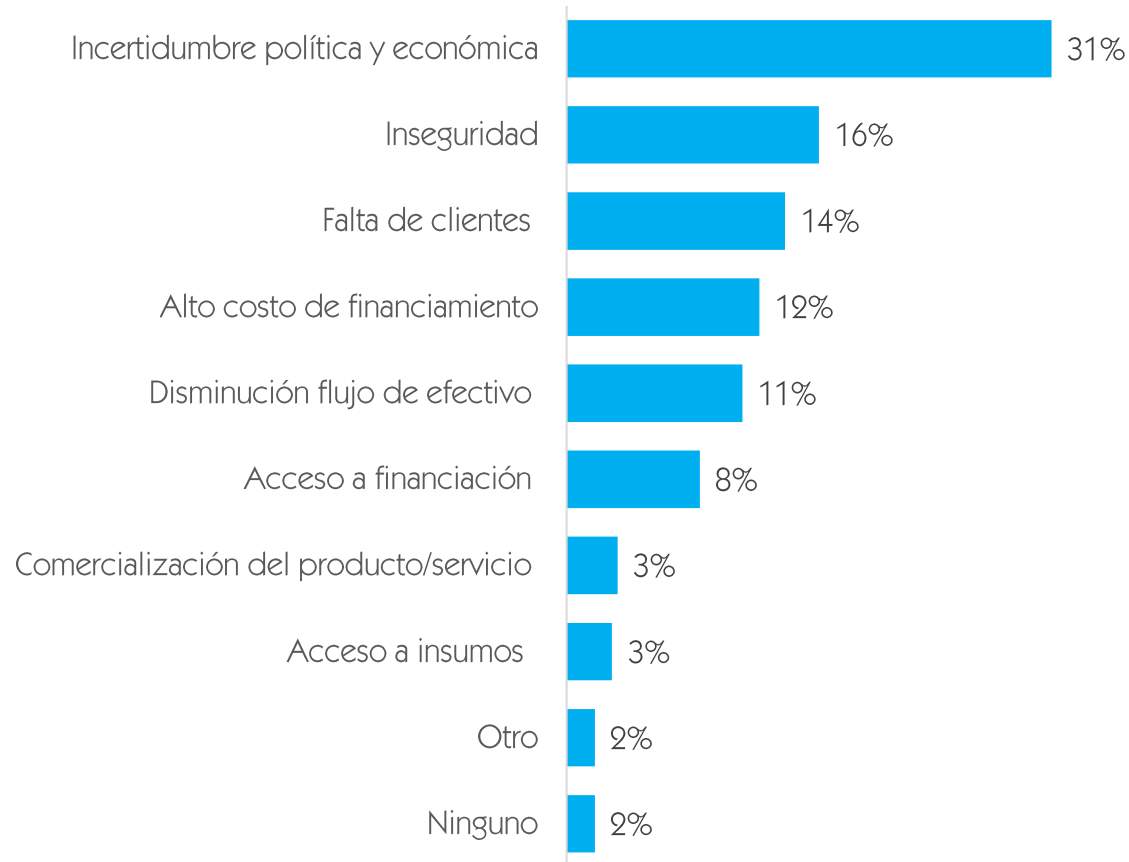
El número de empleados de la empresa en lo corrido de 2025 (con respecto a 2024):



En lo corrido de 2025, la contratación de personal por parte de los negocios mostró una mejora significativa frente a la última medición. El **21%** de los empresarios manifestó haber aumentado el número de trabajadores en su empresa (vs. **14%** en junio de 2025). En contraste, las empresas que redujeron su personal disminuyeron hasta el **12%** (vs. **14%** en junio de 2025). El aumento en la contratación de personal fue impulsada en gran medida por las grandes (**30%**) y medianas empresas (**25%**).

Problemáticas empresariales

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa durante 2025?

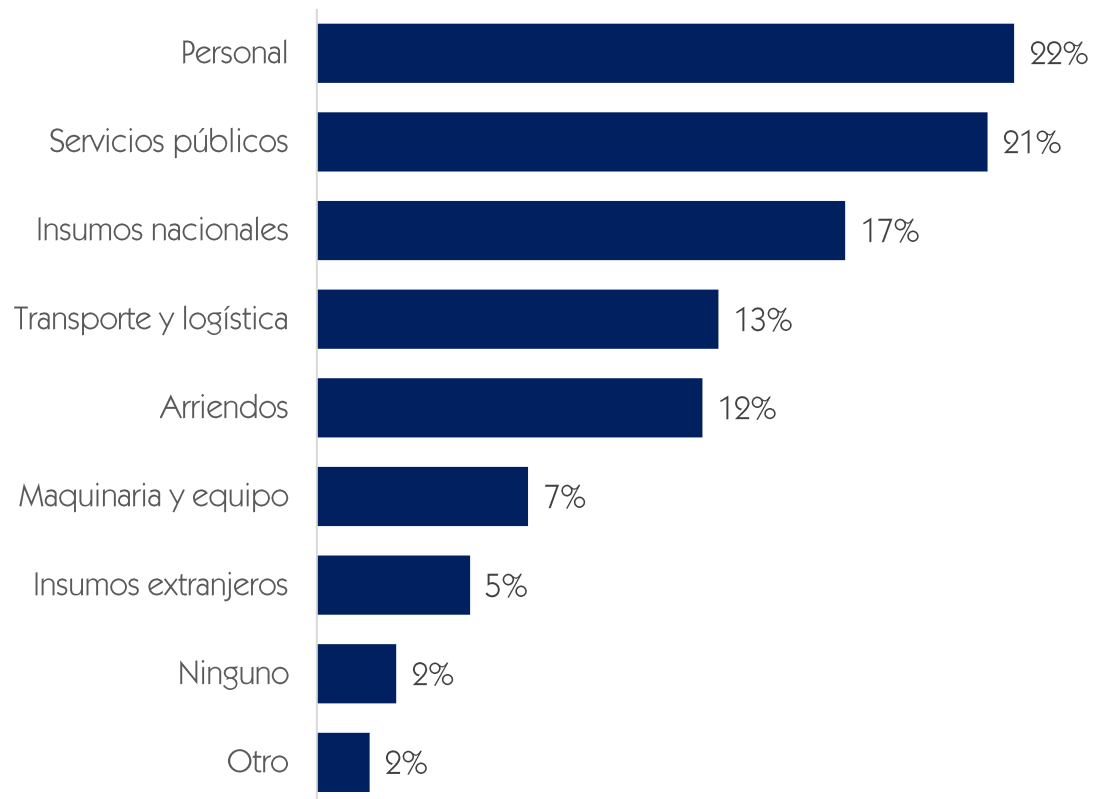


Ante un año con mucha variedad en la reglas de juegos a nivel global, la incertidumbre política y económica **(31%)** se ubicó como el principal problema que han enfrentado los empresarios en 2025, seguido de la inseguridad **(16%)**.

La falta de clientes y/o baja demanda (14%) perdió relevancia en esta medición, seguramente, asociada a la mejoría en la dinámica económica local.

Costos de producción

¿En cuál de estos conceptos considera que enfrentó mayores aumentos en costos en lo corrido de 2025?

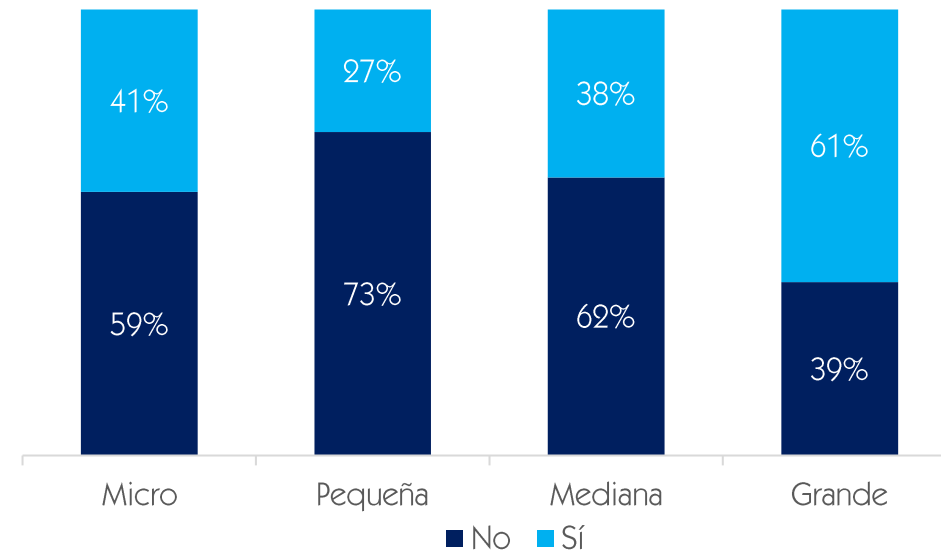
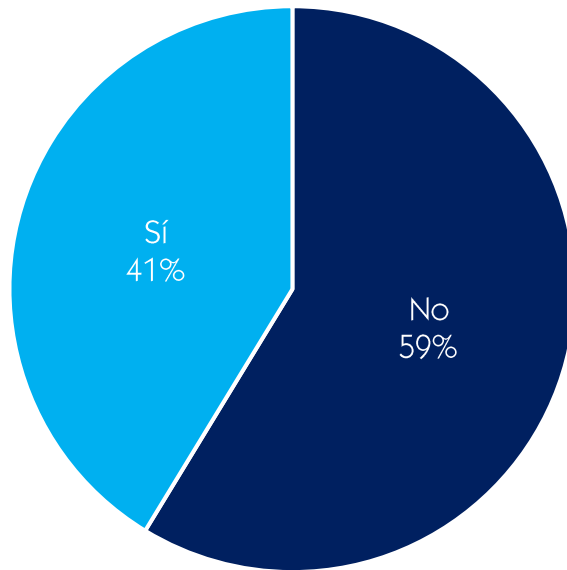


El **22%** de empresarios considera haber enfrentado mayores aumentos en el personal como consecuencia de la entrada en vigencia de la reforma laboral con los cambios de la jornada laboral, aumento en los recargos y en la normativa del tipo de contrato.

Al costo del personal, lo siguieron los costos de los servicios públicos (**21%**), ligados al incremento del costo del agua. En efecto, en el año corrido, el suministro de agua ha incrementado un 17,3% en Barranquilla, según el DANE.

Decisión de inversión

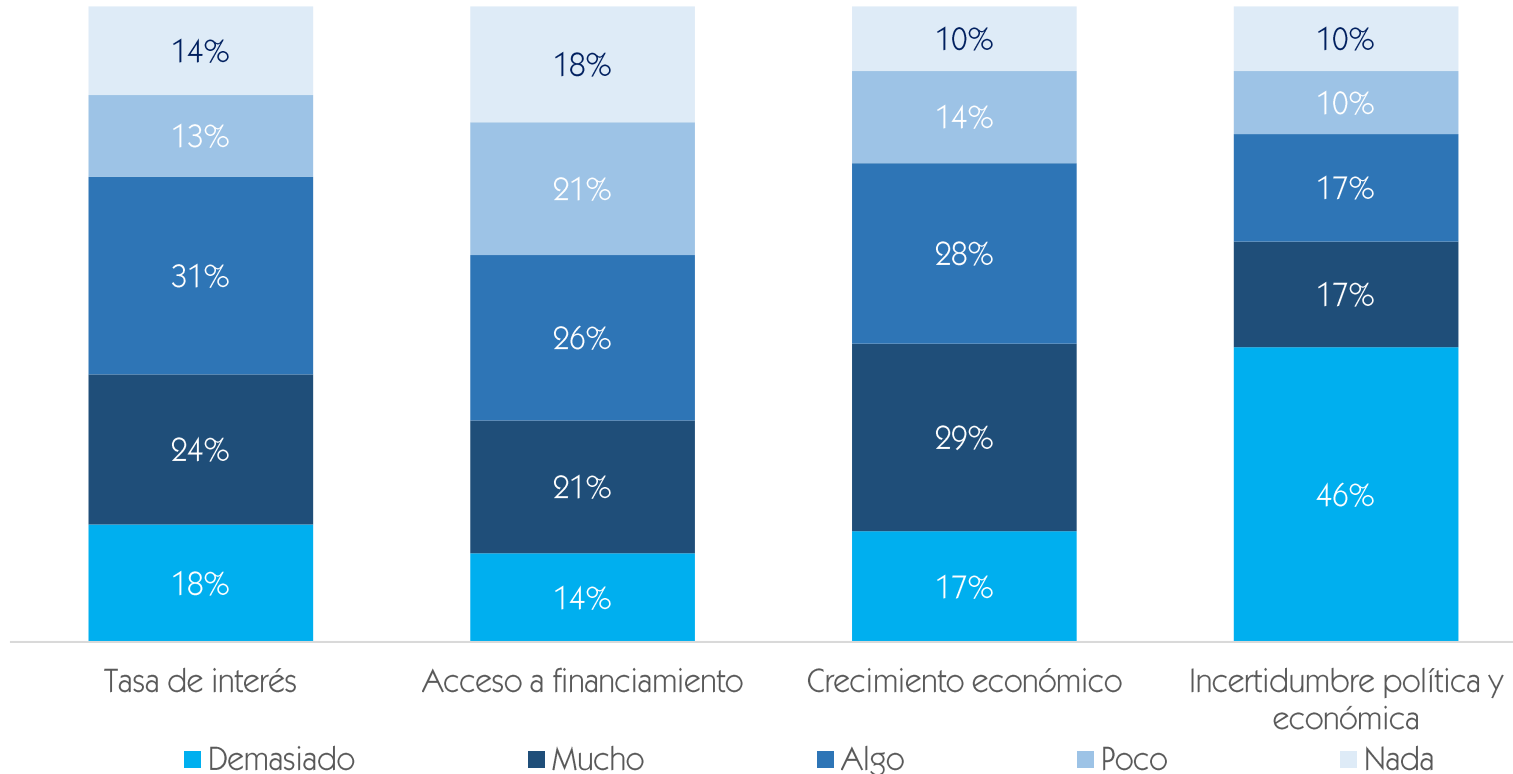
¿Ha realizado inversiones (compra de maquinaria, equipo o ampliación de la capacidad productiva) en su negocio en lo corrido de 2025?



A pesar de la incertidumbre presente tanto en la economía global como en la local, la decisión de inversión mejoró. El **41%** de los empresarios reportó haber invertido en lo corrido del año (vs. **24%** en junio de 2025), lo que refleja una recuperación en la intención de inversión. Al desagregar por tamaño empresarial, se observa resultados divergentes: mientras la inversión en las grandes empresas (**61%**) se recuperó de manera importante, las pequeñas aun se muestran cautas (**27%**).

Factores que afectan la inversión

En qué medida ha afectado los siguientes factores su decisión de inversión durante 2025:

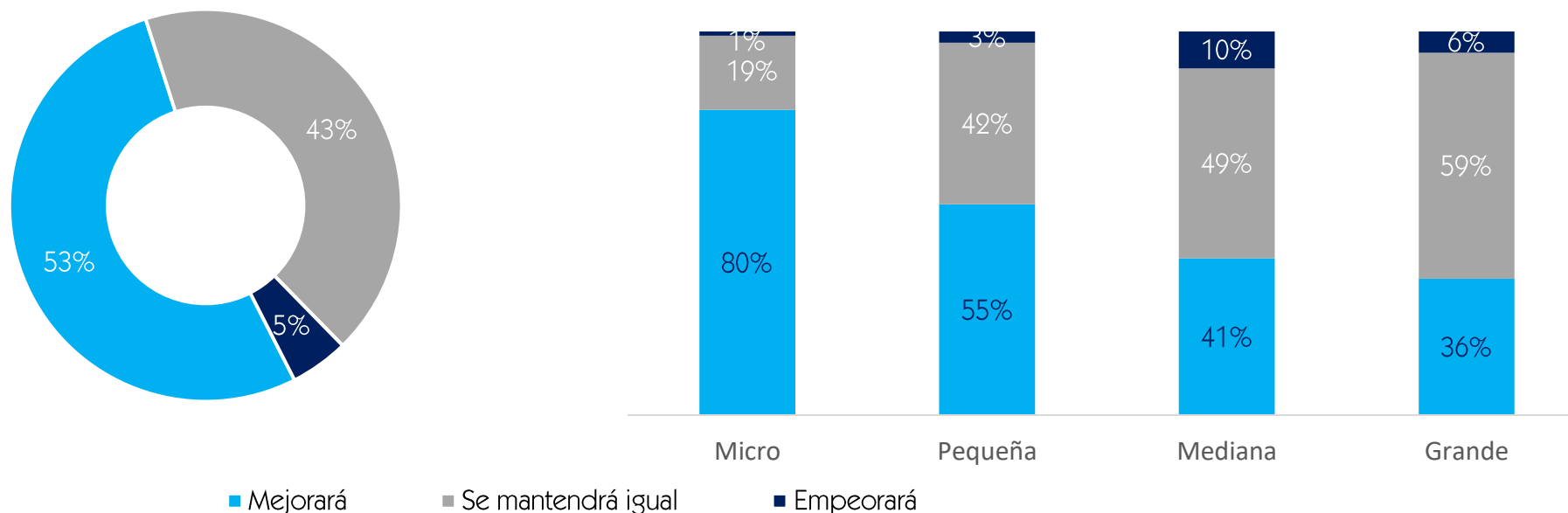


La incertidumbre política y económica se ubica como el factor con mayor incidencia en la decisión de inversión de los empresarios. El **63%** de los empresarios afirmó que la incertidumbre política y económica ha afectado mucho o demasiado su decisión de inversión.

Le siguió el crecimiento económico (**47%**), la tasa de interés (**42%**) y el acceso a financiamiento (**35%**).

Expectativas del empresario

¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento del Atlántico en 2026, con respecto a la situación actual?

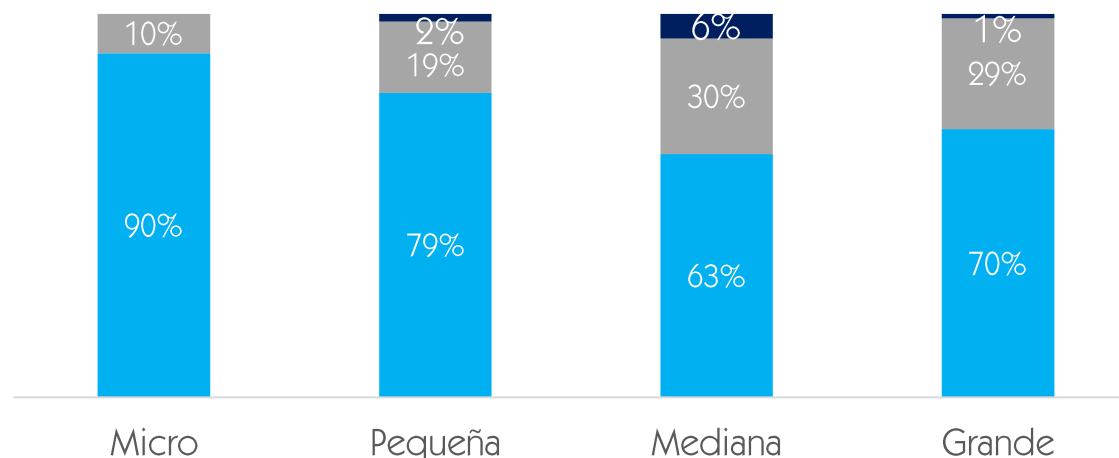
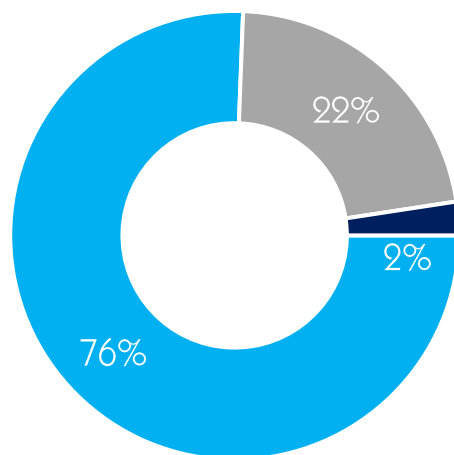


Las expectativas del empresariado sobre la situación económica del departamento para 2026 se han fortalecido considerablemente. El optimismo por una mejoría alcanzó el **53%** (frente al **35%** en junio de 2025), mientras que el pesimismo cayó a solo **5%** (frente al **12%** en junio de 2025).

Al analizar por tamaño empresarial, se identifica que el optimismo se concentra en las micro y pequeñas empresas, a diferencia de las medianas y grandes que demuestran un optimismo más moderado.

Expectativas del empresario

¿Cómo considera usted que será la situación económica de su empresa en 2026, con respecto a la situación actual?



■ Mejorará ■ Se mantendrá igual ■ Empeorará

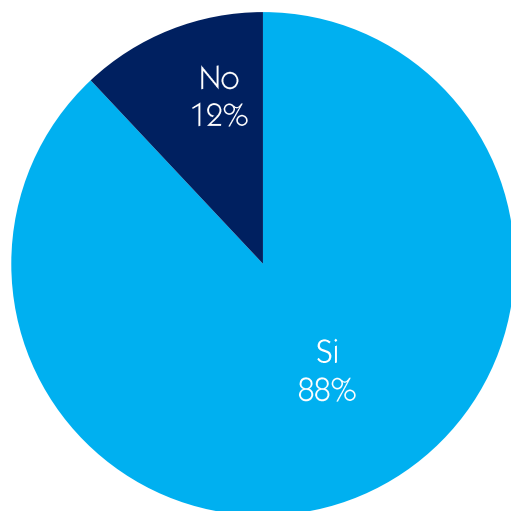
Como se ha evidenciado históricamente en la encuesta, los empresarios tienden a ser significativamente más optimistas sobre su negocio que sobre el entorno económico en general. El **76%** de estos afirmó que la situación de su negocio mejorará para 2026 y apenas el **2%** afirma que empeorará. Este comportamiento en las expectativas de los negocios está acorde a las estimaciones de mejora en el crecimiento económico del país para 2026.

Relacionamiento empresarial

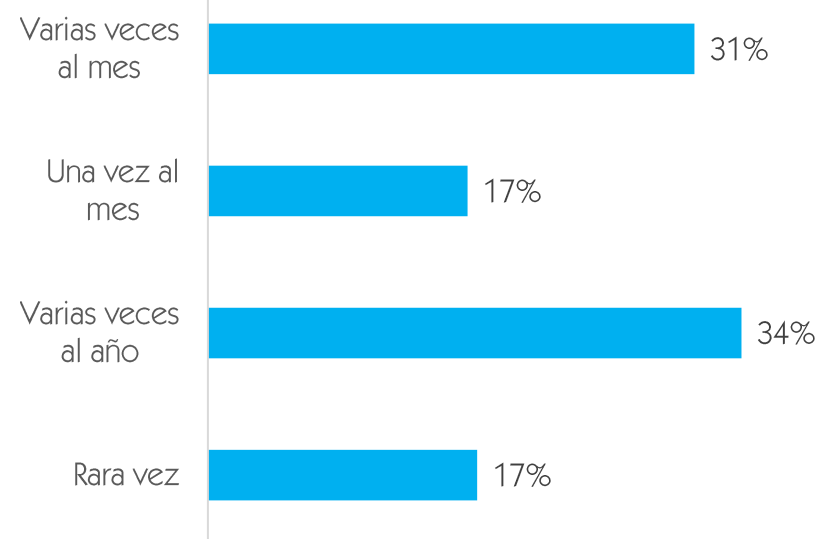
Noviembre de 2025

Frecuencia de relacionamiento

¿Usted le dedica tiempo activamente a actividades de relacionamiento empresarial?



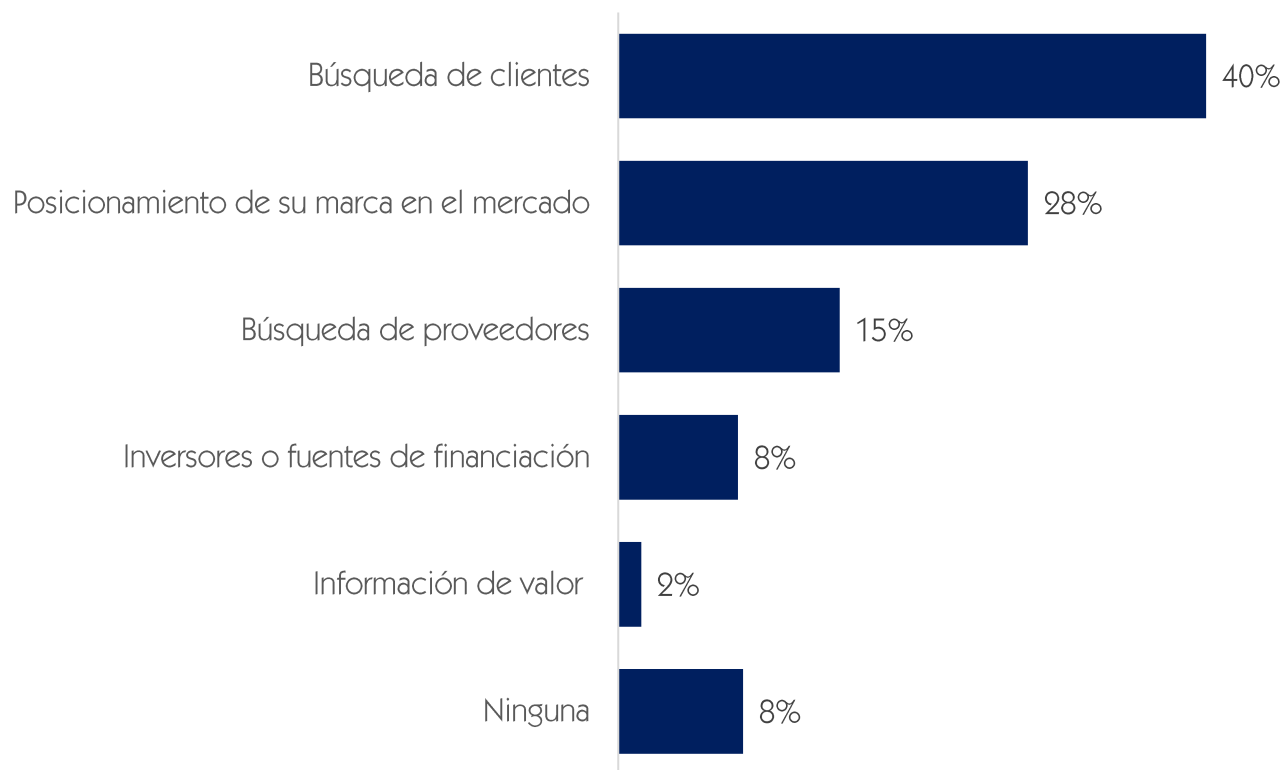
¿Con qué frecuencia dedica tiempo activamente a actividades de relacionamiento empresarial?



El relacionamiento se ha convertido en una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento de los negocios. Por tal razón, **4 de 5 empresarios** encuestados aseguran que les dedica tiempo activamente a actividades de relacionamiento empresarial. Ahora bien, la mayor proporción de esta actividad se concentra en eventos y contactos con una periodicidad anual, mientras que casi la mitad de los encuestados (48%) mantiene un ritmo de contacto mensual o más frecuente.

Objetivo del relacionamiento

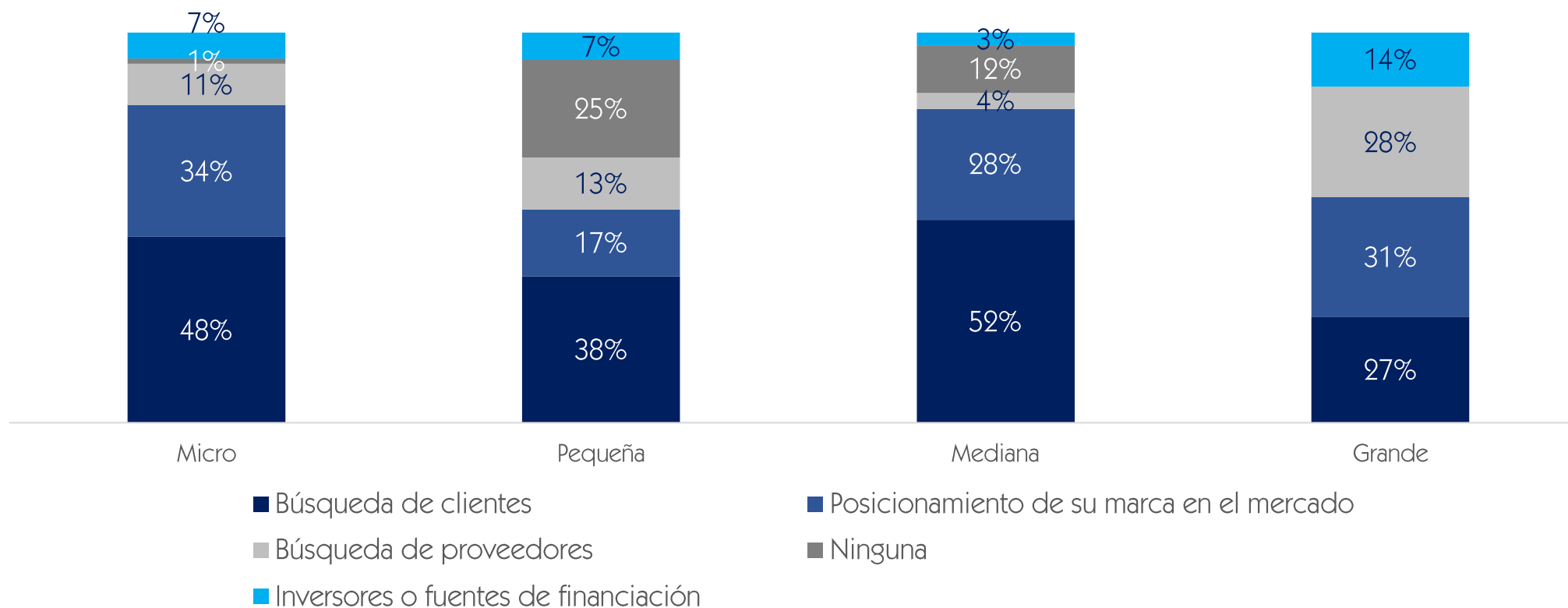
¿Qué tipo de conexión o relación profesional busca establecer prioritariamente en sus actividades de relacionamiento?



La Búsqueda de clientes **(40%)** se ubica como principal objetivo de los empresarios en los espacios de relacionamiento, seguido del posicionamiento de su marca en el mercado **(28%)**. Esta combinación de prioridades demuestra una clara orientación al crecimiento de las ventas.

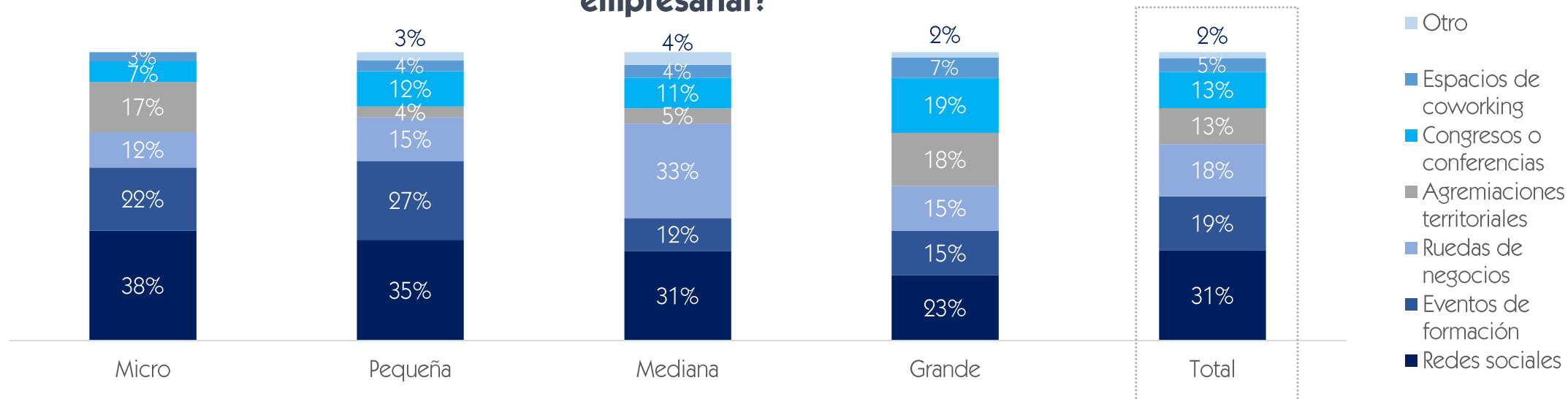
Objetivo del relacionamiento

¿Qué tipo de conexión o relación profesional busca establecer prioritariamente en sus actividades de relacionamiento? | tamaño empresarial



Canales de relacionamiento

¿Cuáles son los principales canales que utiliza para realizar actividades de relacionamiento empresarial?



De acuerdo con los resultados, existe una diferenciación estratégica en el uso de canales según el tamaño de la empresa. Si bien las redes sociales se consolidan como la herramienta principal para el empresariado (**31%**), con una dependencia más marcada en las micro y pequeñas empresas, que las utilizan para obtener el alcance y visibilidad necesarios para su expansión comercial.

Por su parte, las empresas de mayor tamaño cuentan con un enfoque estratégico distinto: las medianas priorizan las Ruedas de Negocios, señalando un interés en el contacto directo y transaccional para asegurar acuerdos de alto valor; mientras que las grandes diversifican su networking hacia agremiaciones territoriales y Congresos, priorizando la influencia institucional, las alianzas estratégicas y la gestión reputacional sobre la búsqueda masiva de clientes.

Inteligencia Artificial

Noviembre de 2025

Inteligencia Artificial

¿Cuáles son las principales entidades u organizaciones locales que considera que lideran la formación y apropiación de la Inteligencia Artificial en el territorio?*



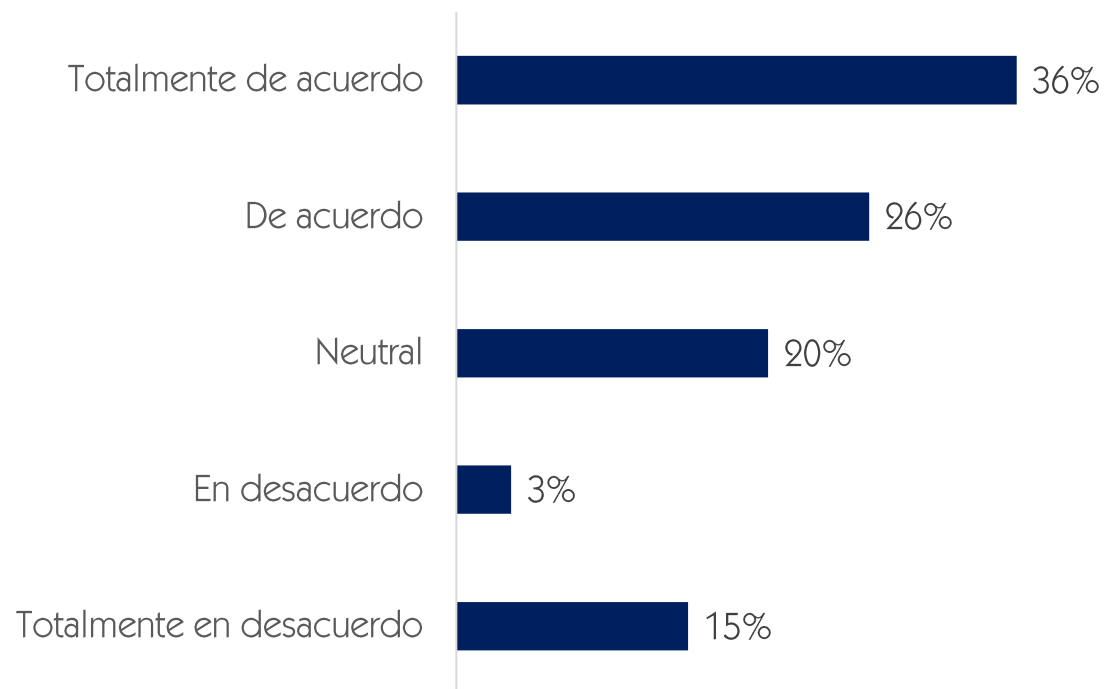
*Pregunta abierta

Uno de cada tres empresarios consultados identificó a la Cámara de Comercio de Barranquilla como la entidad con mayor liderazgo en formación y apropiación de IA en el Atlántico. La Alcaldía de Barranquilla, las Cajas de Compensación, el MinTIC y las Universidades locales también fueron mencionadas, aunque en menor medida.

Cabe resaltar también que cerca de la mitad de los empresarios (**47%**) mencionó no reconocer ninguna entidad que esté liderando la temática en el territorio.

Inteligencia Artificial

En una escala de 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo, ¿indique en qué tan de acuerdo se encuentra con la siguiente afirmación?: *“La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la formación y apropiación de la Inteligencia Artificial en el territorio”.*



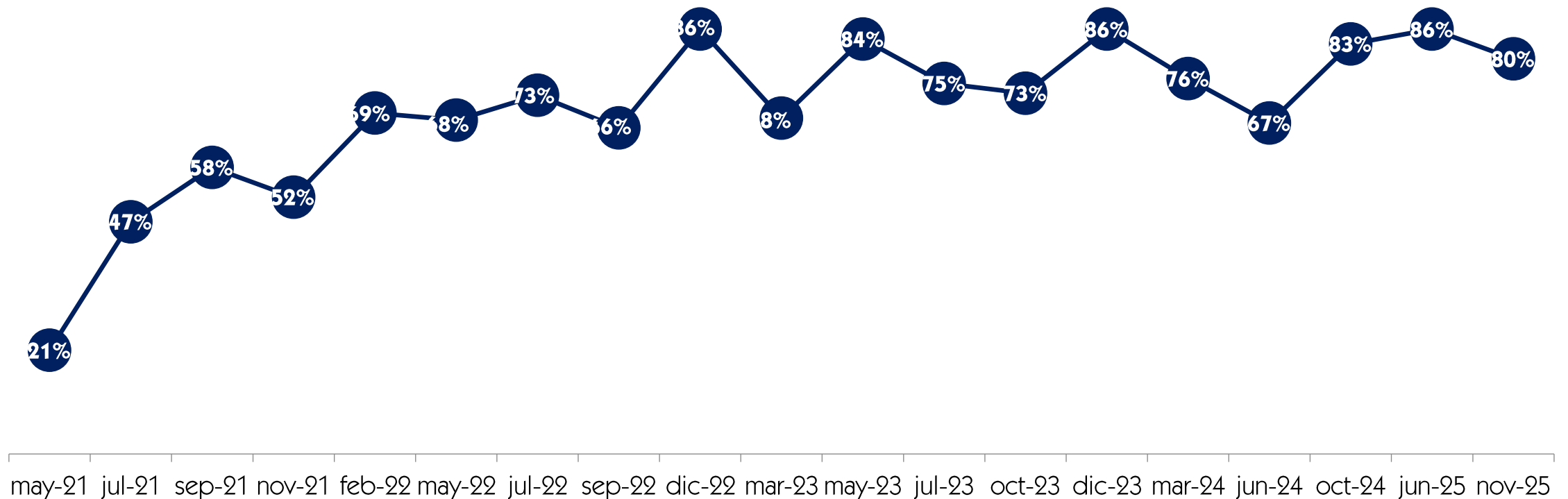
Al consultar expresamente el posicionamiento de la Cámara de Comercio de Barranquilla en cuanto a formación y apropiación de IA local, el 62% de los empresarios afirmó su rol de liderazgo en el territorio.

Dinámica empresarial en el Atlántico

mayo de 2021 – noviembre de 2025

Incremento en ventas

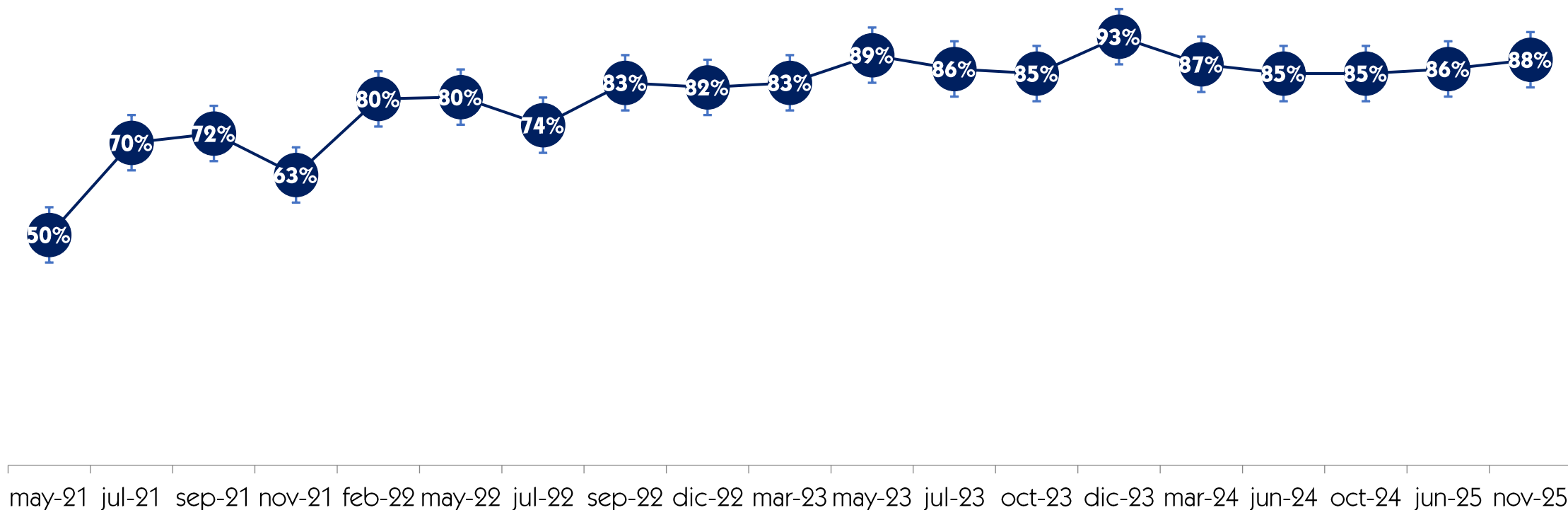
Empresarios que reportaron aumentos o constancia en sus ventas en los meses anteriores a ser encuestados:



La economía local registra señales de crecimiento, lo cual se ve reflejado en las ventas experimentadas por los empresarios en los últimos meses.

Aumento del empleo

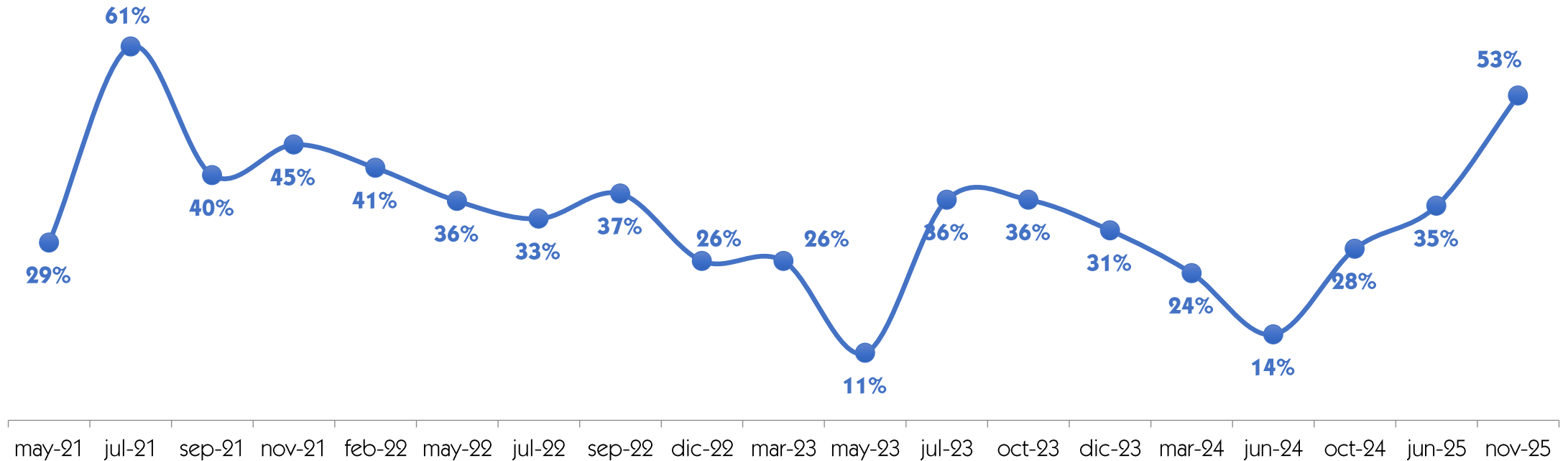
Empresarios que reportaron aumentos o constancia en la contratación de personal en los meses anteriores a ser encuestados:



Los empresarios locales han mantenido estables su contratación de personal.

Expectativas de los empresarios

¿Considera que la situación económica del Departamento del Atlántico en los próximos meses mejorará?



El optimismo de los empresarios para los próximos meses se viene fortaleciendo, pese a la elevada incertidumbre política y económica de los empresarios

El presente estudio fue elaborado por:

Manuel Fernández Ariza

Presidente Ejecutivo

mfernandez@camarabaq.org.co

Álvaro Cordoba Villalba

Jefe de Inteligencia de Mercados

acordoba@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya Ramírez

Jefe de Investigaciones Económicas

jjoya@camarabaq.org.co

Bayron Valencia Monsalvo

Profesional de Analítica de Datos

bvalencia@camarabaq.org.co

Gisella Castro Escalante

Profesional de Investigaciones Económicas

gcastro@camarabaq.org.co

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la región