

Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

Junio de 2026

Ficha metodológica



Objetivo general: Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y al entorno económico en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación semestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que impactan el desarrollo de las actividades empresariales.

Unidad de observación: 385 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de las cuales 102 son micro, 103 pequeñas, 92 medianas y 88 grandes.

Población objetivo: Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante Legal, Propietario, Administradores y afines.

Periodo recolección: 27 de mayo – 16 de junio de 2026. Esta encuesta se aplica cada 6 meses.

Medio de aplicación del instrumento: Encuesta telefónica con cuestionario estructurado (15 preguntas).

Técnica de muestreo: No probabilístico.

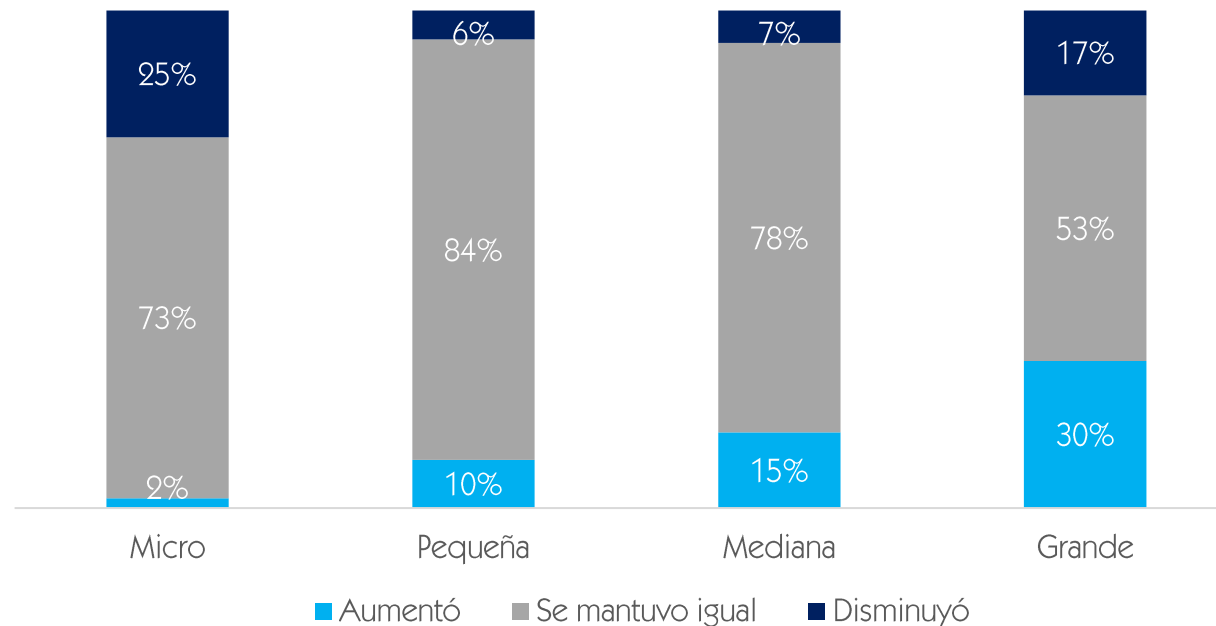
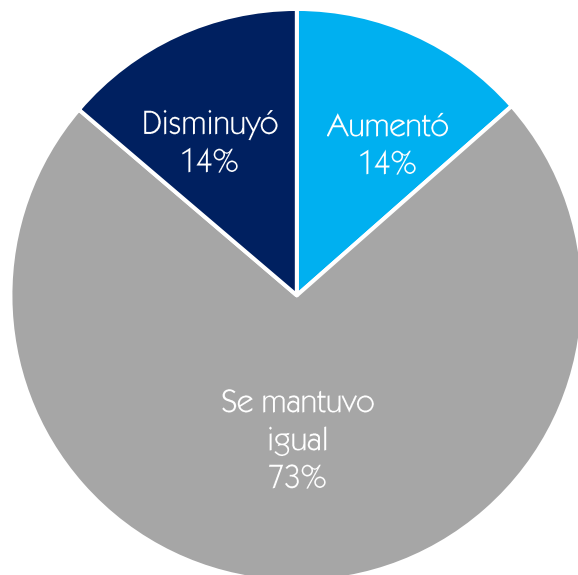
Cobertura: Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

Resultados generales

Junio de 2026

Comportamiento de las ventas

El valor total de las ventas de la empresa en lo corrido de 2026 (con respecto a 2025):



En lo corrido de 2026, las ventas de los negocios registraron un estancamiento, en línea con la menor dinámica económica proyectada para este año. En efecto, el **73%** de los empresarios reportó que sus ventas se mantuvieron igual con respecto al mismo periodo de 2025 (vs. **63%** en junio de 2025) y solo el **14%** del empresariado dijo haber aumentado sus ventas (vs. **23%** un año atrás).

¿Qué estrategias comerciales ha implementado o contempla implementar para aumentar las ventas en 2026?*

Los negocios consultados están apostando por acciones concretas para dinamizar sus ventas en 2026. Las estrategias más mencionadas fueron las campañas de marketing y promoción **(32%)** ampliación de mercado y nuevos canales **(21%)**, y ampliar y/o mejorar su relacionamiento con el cliente **(21%)**.

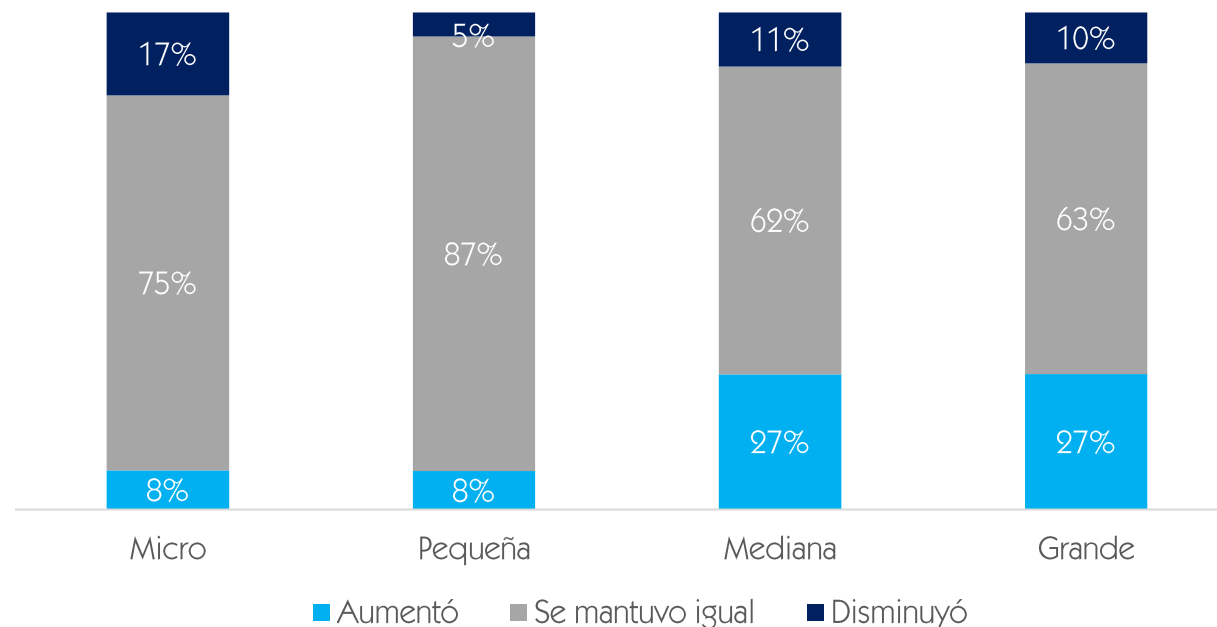
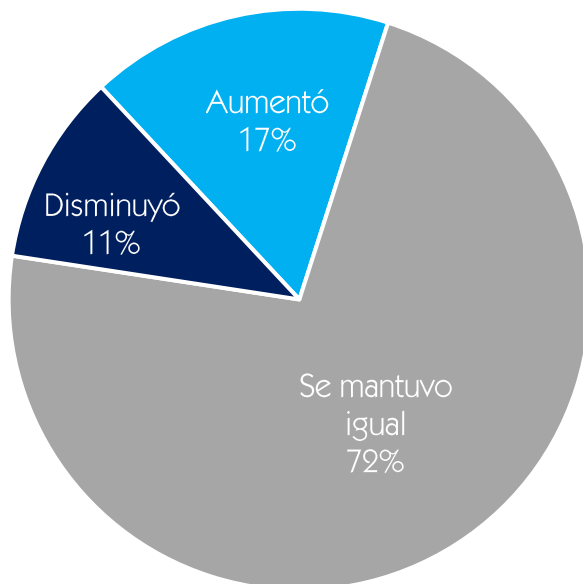


*Respuesta múltiple

Número de respuestas: 642

Dinámica del empleo

El número de empleados de la empresa en lo corrido de 2026 (con respecto a 2025):



En lo corrido de 2026, la contratación de personal evidenció una ligera mejora, pese a las presiones de costos de la reforma laboral y el incremento del salario mínimo. El **17%** de los empresarios aumentó su planta de personal (vs. **14%** en junio de 2025). Este dinamismo fue impulsado por las medianas y grandes empresas, en contraste con las micro y pequeñas empresas, que frenaron su contratación de personal o, incluso, redujeron su planta de trabajadores.

Problemáticas empresariales

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa durante 2026?*



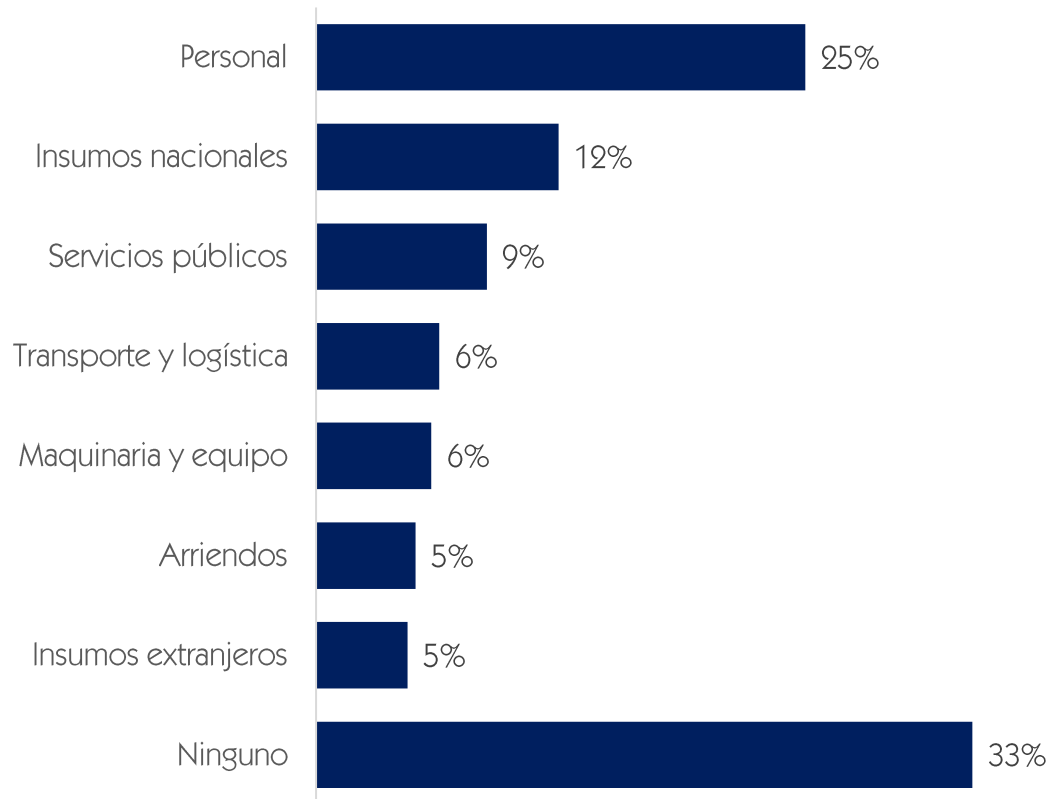
*Respuesta múltiple

Número de respuestas: 549

La inseguridad y la incertidumbre política y económica (**23%**) fueron los principales problemas de los empresarios en la primera mitad de 2026, en línea con el deterioro de los indicadores de seguridad tanto a nivel local como nacional y la elección presidencial 2026-2030.

Costos de producción

¿En cuál de estos conceptos considera que enfrentó mayores aumentos en costos en lo corrido de 2026?*



*Respuesta múltiple

Número de respuestas: 500

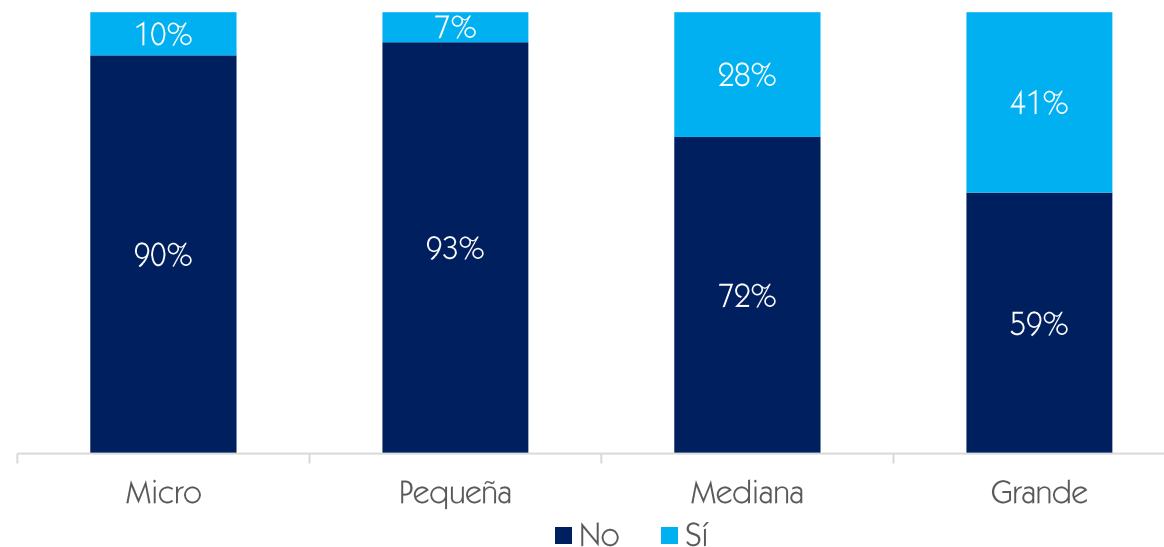
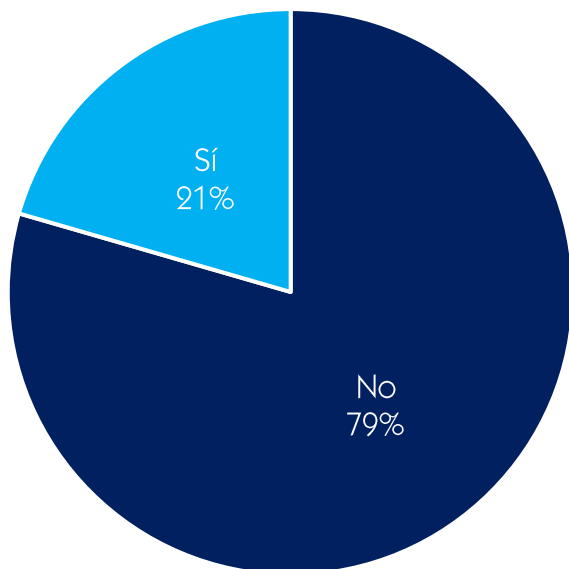
El **25%** de empresarios considera haber enfrentado mayores aumentos en el costo del personal como consecuencia de la entrada en vigencia de la reforma laboral y el aumento del salario mínimo 2026.

Sin embargo, este incremento no fue un factor decisivo para frenar las decisiones de contratación de trabajadores. En efecto, el **41%** de los empresarios que contrataron personal, afirmó que precisamente donde había enfrentado mayor presión de costos era en este rubro.

Por su parte, los insumos nacionales también ejercieron presión sobre los costos de los negocios (**11%**), en línea con la tendencia inflacionaria que atraviesa el país.

Decisión de inversión

¿Ha realizado inversiones (compra de maquinaria, equipo o ampliación de la capacidad productiva) en su negocio en lo corrido de 2026?

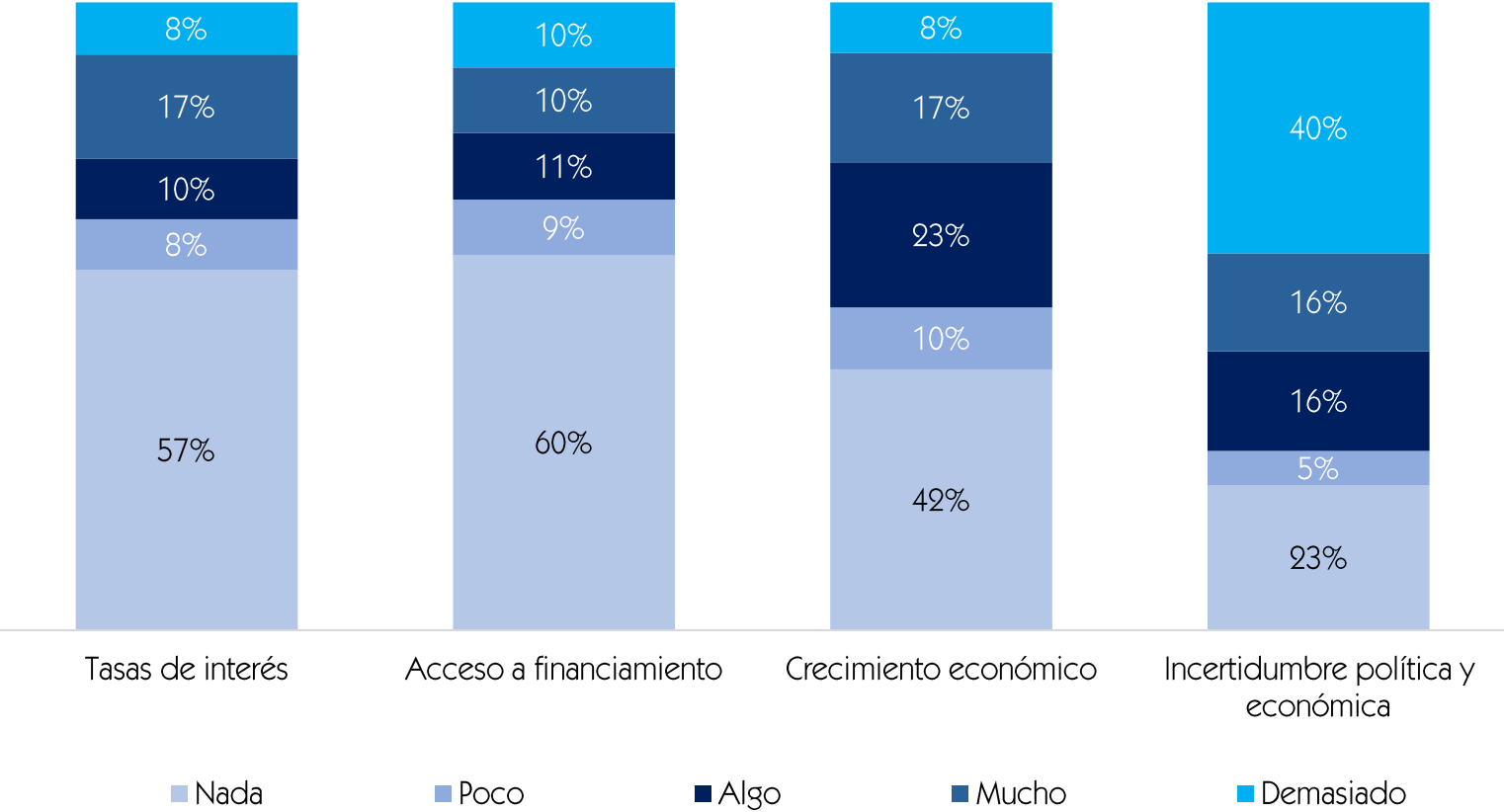


El panorama de la inversión local en los empresarios sigue siendo un punto crítico. Apenas el **21%** de los empresarios reportó haber invertido en lo corrido del año (vs. **24%** en junio de 2025), lo que refleja una ligera caída en la intención de inversión. Al desagregar por tamaño empresarial, se observa resultados divergentes: mientras la inversión en las grandes empresas (**41%**) se recuperó de manera importante, las micro y pequeñas aun se muestran cautas.

Factores que afectan la inversión



En qué medida ha afectado los siguientes factores su decisión de inversión durante 2026:

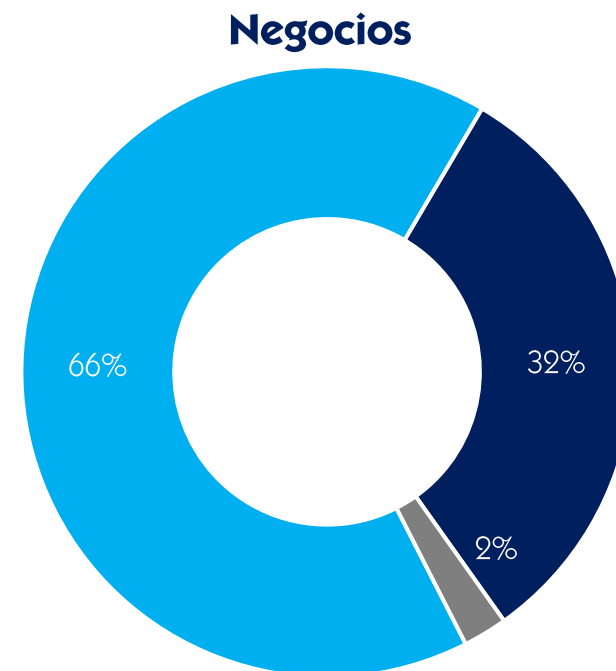
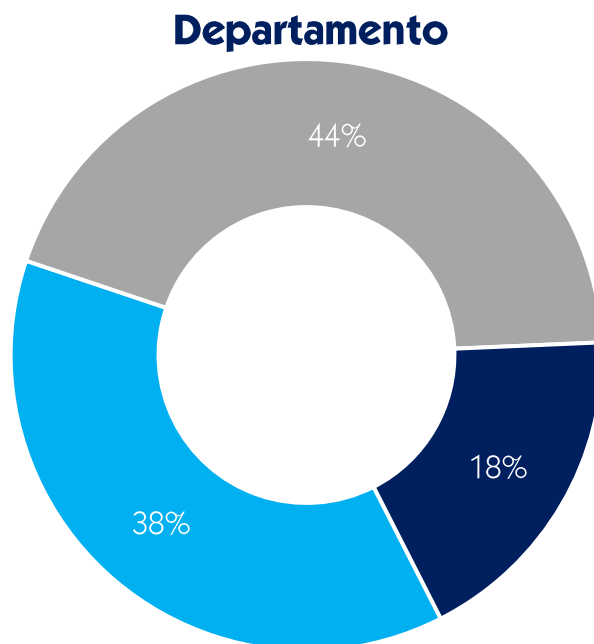


La incertidumbre política y económica es el factor de mayor incidencia en los planes de inversión: el **56%** de los empresarios afirmó que esta variable afectó mucho o demasiado sus decisiones de inversión.

Le siguió crecimiento económico, las tasas de interés, y el acceso a financiación.

Expectativas del empresario

¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento del Atlántico/negocios en la segunda mitad de 2026, con respecto a la situación actual?



■ Mejorará ■ Se mantendrá igual ■ Empeorará

Las expectativas del empresariado sobre la situación económica del departamento para 2026 se han fortalecido. El optimismo por una mejoría del entorno económico del Atlántico alcanzó el **38%** (frente al **35%** en junio de 2025). Ahora bien, esta perspectiva favorable es aún más marcada al evaluar la situación de los negocios, donde el **66%** de los empresarios proyecta que la situación de estos mejore en la segunda mitad de este año.

Mitigación del riesgo inflacionario

Junio de 2026

Exposición inflacionaria

Ante el escenario de inflación y tasas de interés actuales, ¿qué acciones está tomando su empresa?*



*Respuesta múltiple

Número de respuestas: 496

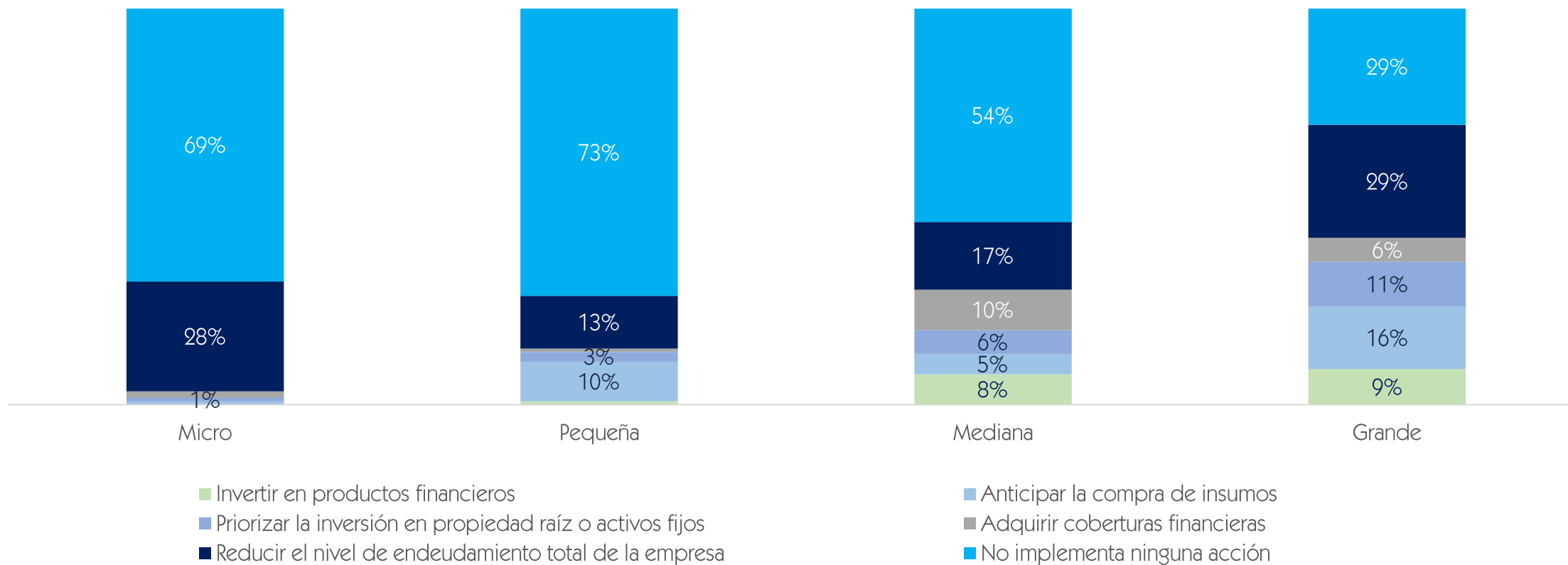
La economía nacional enfrenta elevadas tasas de interés como respuesta a las presiones inflacionarias. Ante este escenario, se destaca que más de la mitad de los empresarios no toma medidas para cubrirse de la inflación.

Los resultados demuestran que las empresas de menor escala son las más expuesta a esta coyuntura mientras que las grandes, por ejemplo, tienden a diversificar sus opciones para mitigar el riesgo.

Ahora bien, entre las acciones más recurrentes para cubrirse de este riesgo se ubican: el reducir su exposición al endeudamiento (**22%**) y además de anticipar compras de sus insumos (**8%**).

Exposición inflacionaria

Ante el escenario de inflación y tasas de interés actuales, ¿qué acciones está tomando su empresa? | tamaño empresarial



*Respuesta múltiple

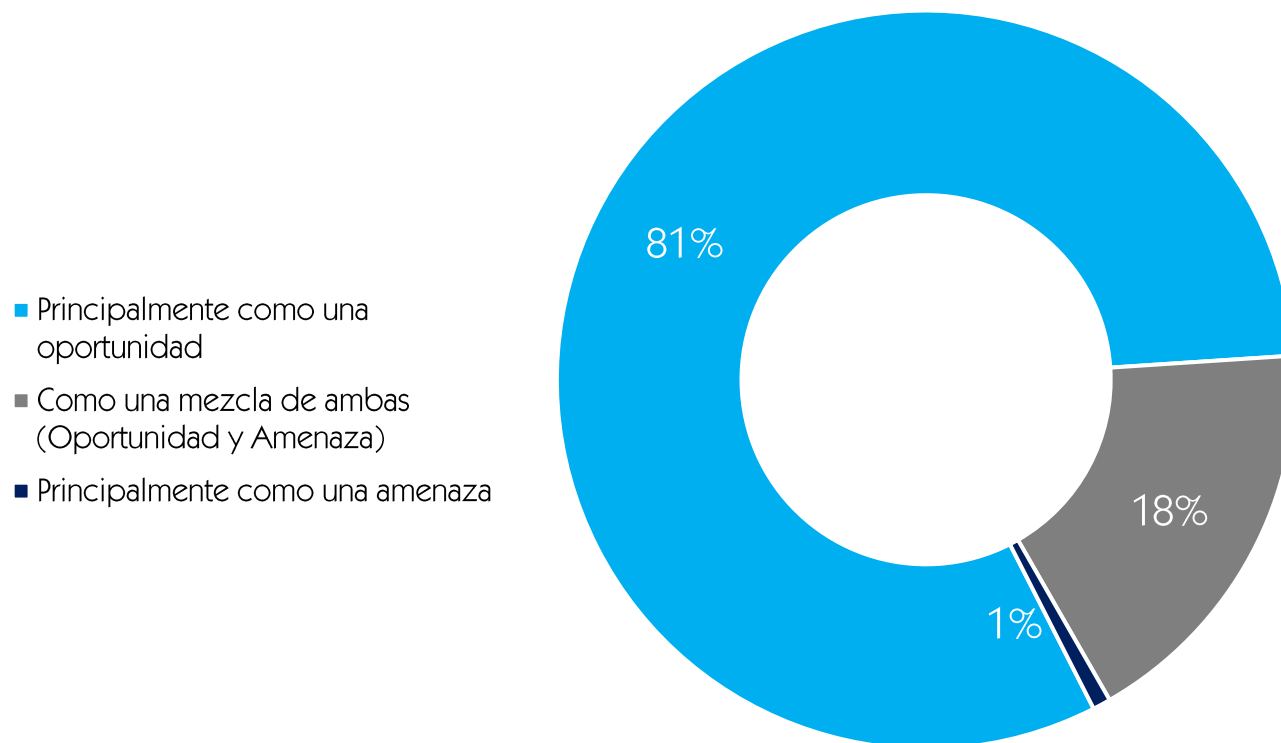
Número de respuestas: 496

Inteligencia Artificial

Junio de 2026

Percepción de la IA

¿Cómo percibe el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) para el futuro de su empresa?



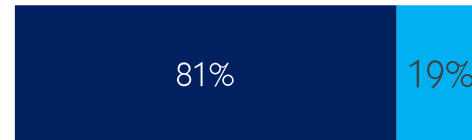
El uso de la Inteligencia Artificial se vuelve cada vez más cotidiano en los negocios, por lo que el **81%** de los empresarios reconoce que la IA es una oportunidad de desarrollo en sus negocios, lo que sugiere una alta disposición del empresariado con los procesos de transformación digital e innovación.

Inteligencia Artificial

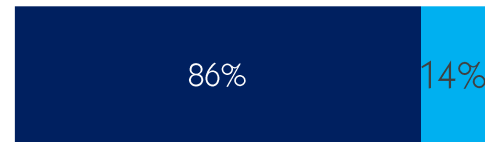
Respecto al uso de la Inteligencia Artificial en el entorno empresarial, ¿está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

■ De acuerdo ■ En desacuerdo

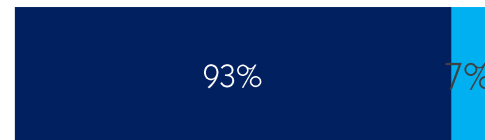
Privacidad: La IA puede comprometer la confidencialidad de los datos de mi empresa.



Dependencia: El uso de IA puede generar una dependencia tecnológica excesiva a largo plazo.



Confiabilidad: Las herramientas de IA pueden generar información falsa o imprecisa



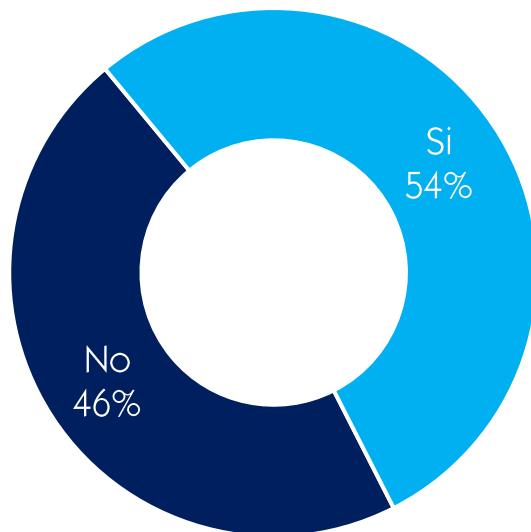
Empleo: La adopción de IA puede desplazar puestos de trabajo en mi organización.



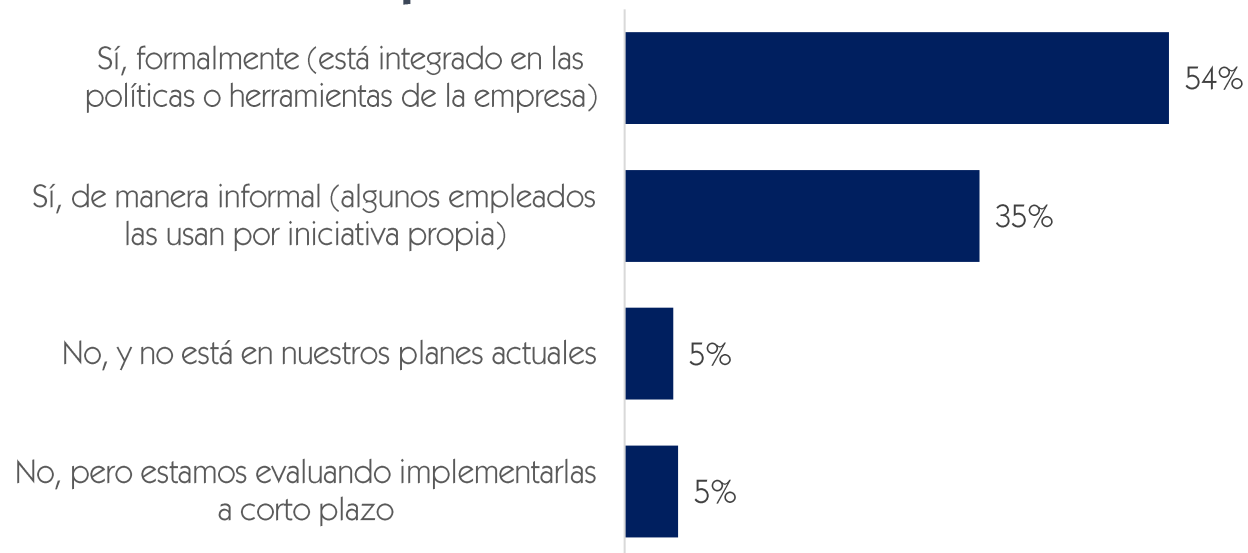
Pese a que al **86%** de los empresarios considera que el uso de la IA puede generar una dependencia tecnológica excesiva a largo plazo, el **74%** de estos no la considera como una amenaza de sustitución laboral. La dependencia que expresa el empresariado sobre la IA está más asociada con el exceso en su uso y con que esta no es plenamente confiable.

Inteligencia Artificial

¿Ha escuchado hablar o conoce herramientas de Inteligencia Artificial (como ChatGPT, Gemini, entre otras)?



¿Actualmente se implementan o utilizan herramientas de IA en los procesos de su empresa? | aplica para empresas que respondieron "sí"

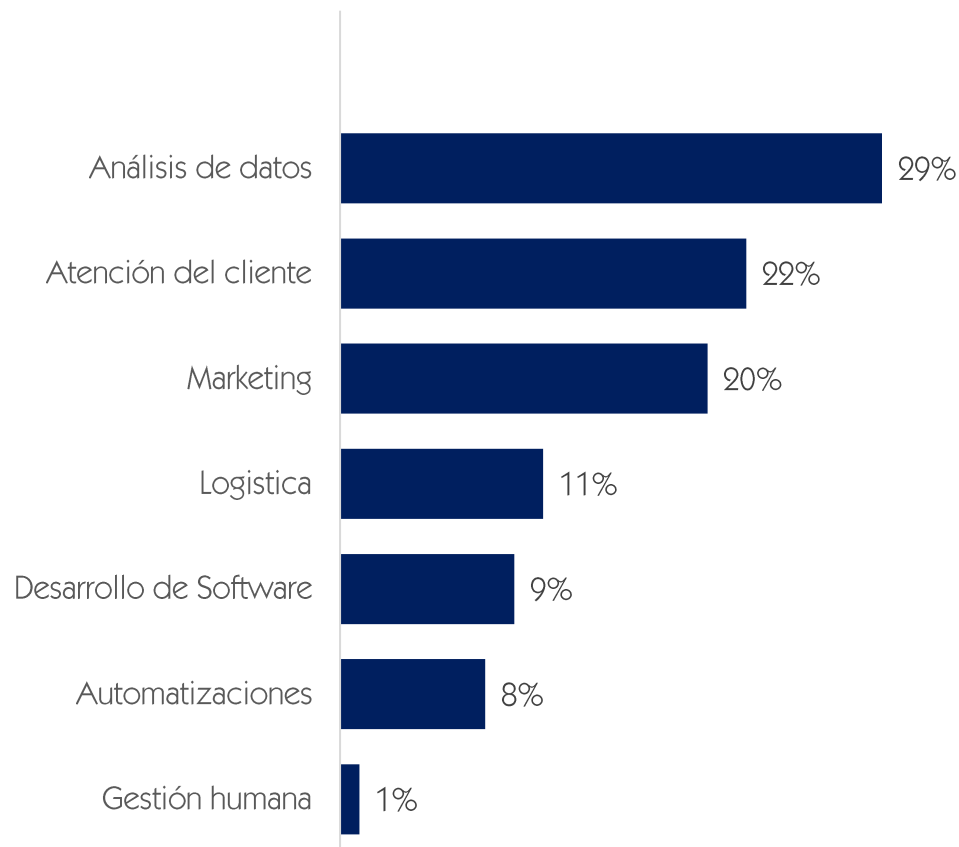


Número de respuestas: 206

El **46%** de los empresarios aún desconoce las herramientas básicas de IA (Gemini, ChatGPT, etc), pese a que la mayoría la percibe como una oportunidad clave para el desarrollo de sus negocios. En todo caso, dentro del empresariado que sí reconocen estas herramientas, más de la mitad afirma que ya cuenta con una política formal para su implementación en el negocio.

Inteligencia Artificial

¿En qué áreas o funciones de su empresa aplican actualmente herramientas de Inteligencia Artificial? | aplica para empresas que respondieron "sí"



Número de respuestas: 206

El análisis de datos (**29%**), la atención al cliente (**22%**) y el Marketing (**20%**) se ubican como las principales áreas en las que las empresas han enfocado su implementación de la IA, priorizando procesos asociados a la toma de decisiones estratégicas y de cara al mercado.

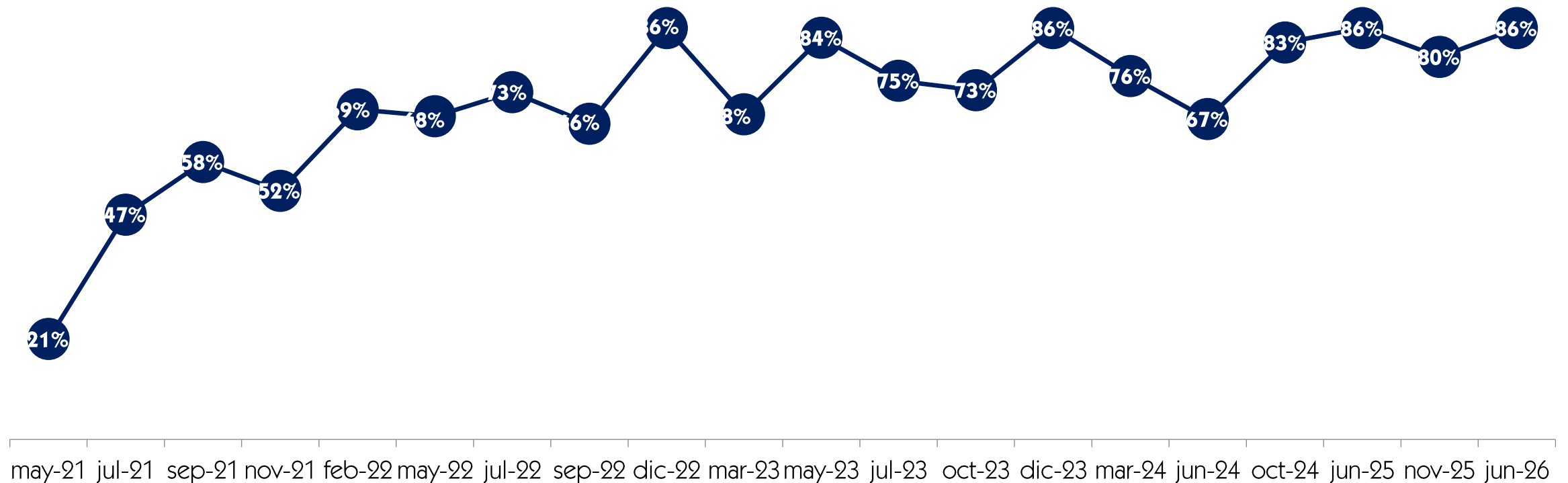
Por su parte, los componentes tecnológicos como el desarrollo de software (**9%**) y las automatizaciones (**8%**), registran una menor adopción, representando aún una importante oportunidad de desarrollo y maduración para el tejido empresarial.

Dinámica empresarial en el Atlántico

mayo de 2021 – junio de 2026

Incremento en ventas

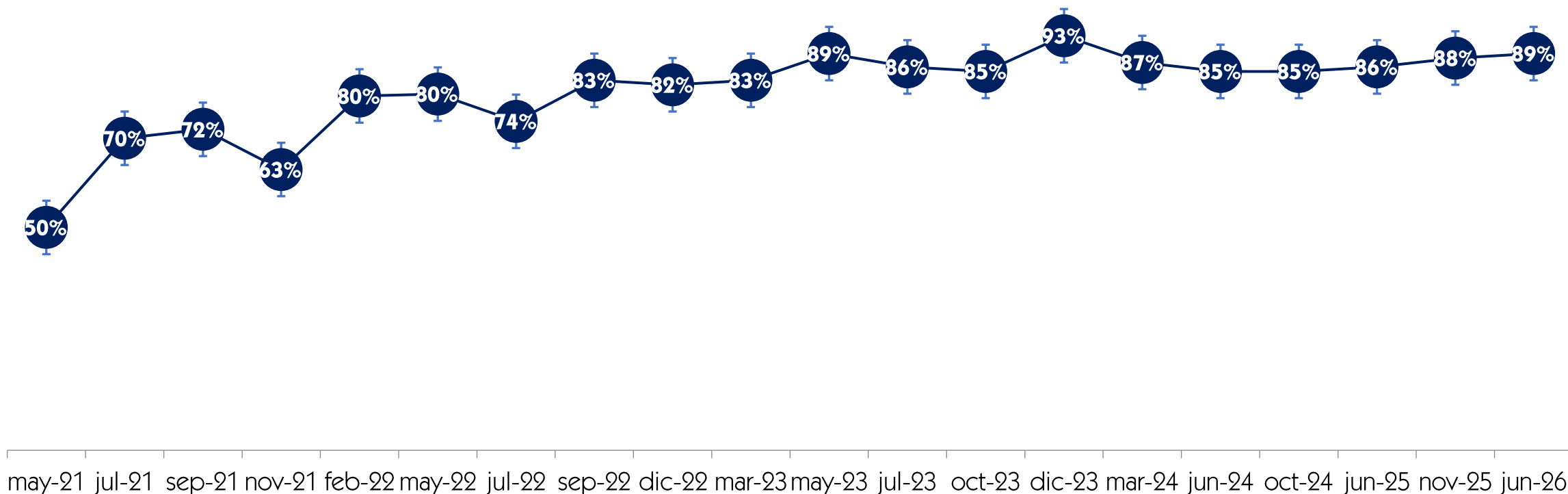
Empresarios que reportaron aumentos o constancia en sus ventas en los meses anteriores a ser encuestados:



Las ventas de los negocios se muestran resiliente, pese a las evidentes señales de desaceleración económica.

Aumento del empleo

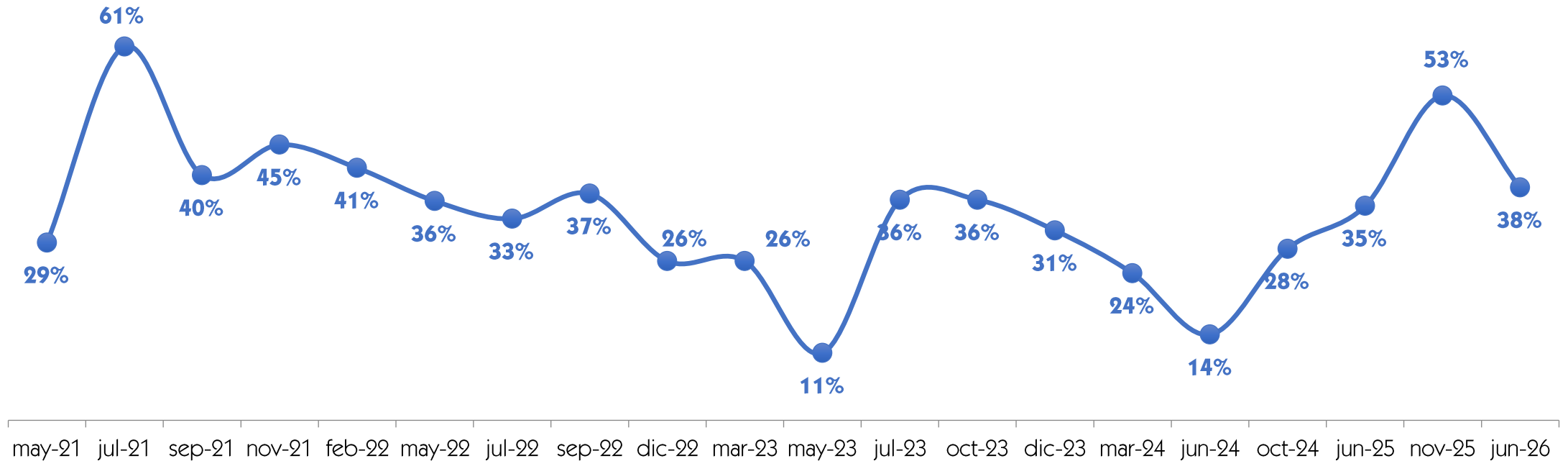
Empresarios que reportaron aumentos o constancia en la contratación de personal en los meses anteriores a ser encuestados:



Los empresarios locales han mantenido estable su contratación de personal.

Expectativas de los empresarios

¿Considera que la situación económica del Departamento del Atlántico en los próximos meses mejorará?



El optimismo de los empresarios se mantiene, pese a la incertidumbre política y económica de reciente.

El presente estudio fue elaborado por:

Manuel Fernández Ariza

Presidente Ejecutivo

mfernandez@camarabaq.org.co

Álvaro Cordoba Villalba

Jefe de Inteligencia de Mercados

acordoba@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya Ramírez

Gerente de Investigaciones Económicas

jjoya@camarabaq.org.co

Bayron Valencia Monsalvo

Profesional de Analítica de Datos

bvalencia@camarabaq.org.co

Gisella Castro Escalante

Profesional de Investigaciones Económicas

gcastro@camarabaq.org.co

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la región