

Encuesta Ritmo Empresarial

Percepción empresarial I semestre 2026
y perspectivas II semestre 2026



II -2014

322

Empresas
afiliadas
encuestadas

1

Cámara de
Comercio



Encuesta Ritmo Empresarial

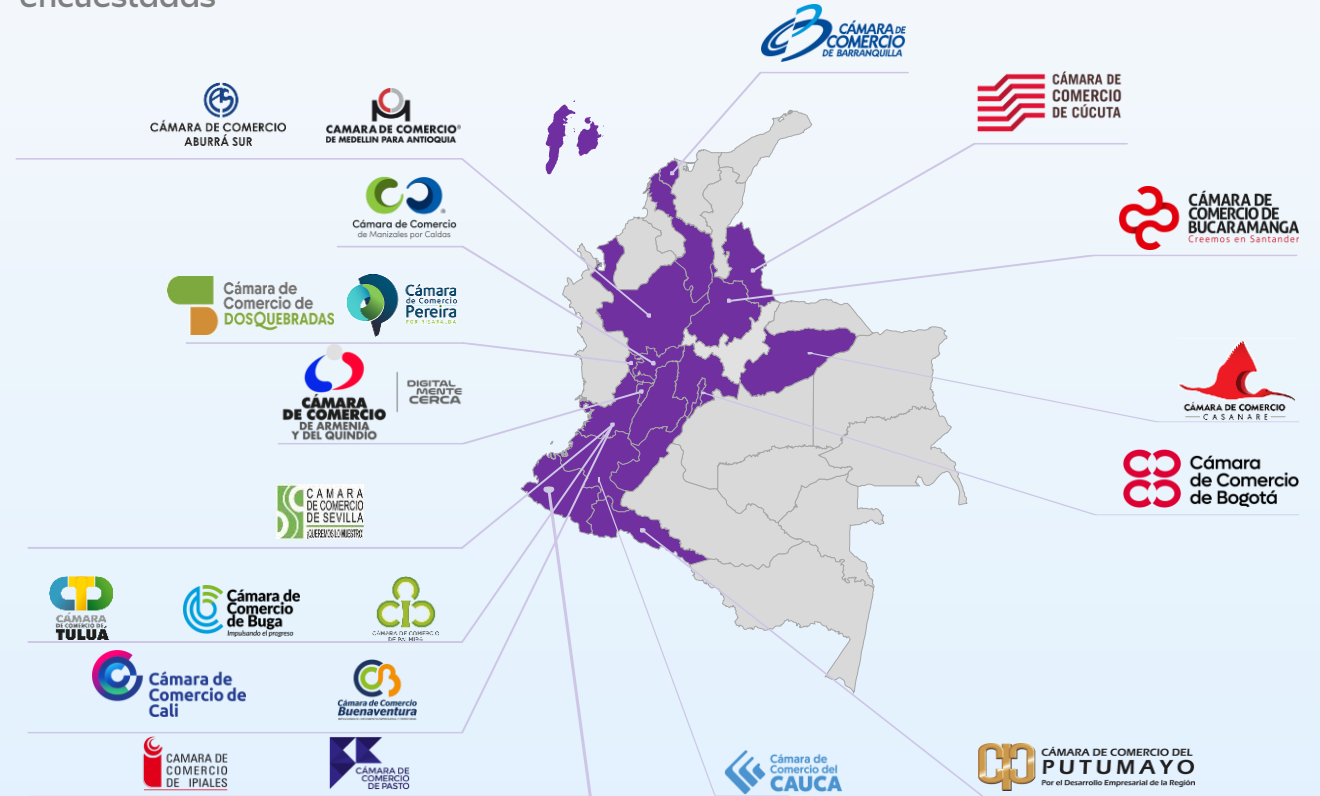
II-2026

5.930

Empresas afiliadas
encuestadas

21

Cámaras de Comercio
ubicadas en 13 departamentos



Ficha Técnica 21 Cámaras de Comercio

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de muestra y población

5.930 Encuestas realizadas

49.063 Empresas afiliadas

Margen de error

1% afiliados 21 cámaras de comercio (N.C 99%)

5% según cámara de comercio (N.C 95%)

Medición

27 de julio al 07 de agosto de 2026

Cobertura

Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, Putumayo, Sevilla y Tuluá

Encuesta Ritmo Empresarial

En la versión #25* de la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada entre julio y agosto de 2026, se evaluó la percepción de **5.930** empresas afiliadas a **21** cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento

*Los resultados nacionales de la siguiente presentación se encuentran ponderados por el siguiente factor de expansión:

$$\text{Ponderación dato Nal(período evaluado)} = \sum \left(\frac{\# \text{afiliados cámara}_i}{\# \text{total de afiliados cámaras participantes ERE}} \right) * (X \text{resultado ERE})$$



4 enfoques de análisis

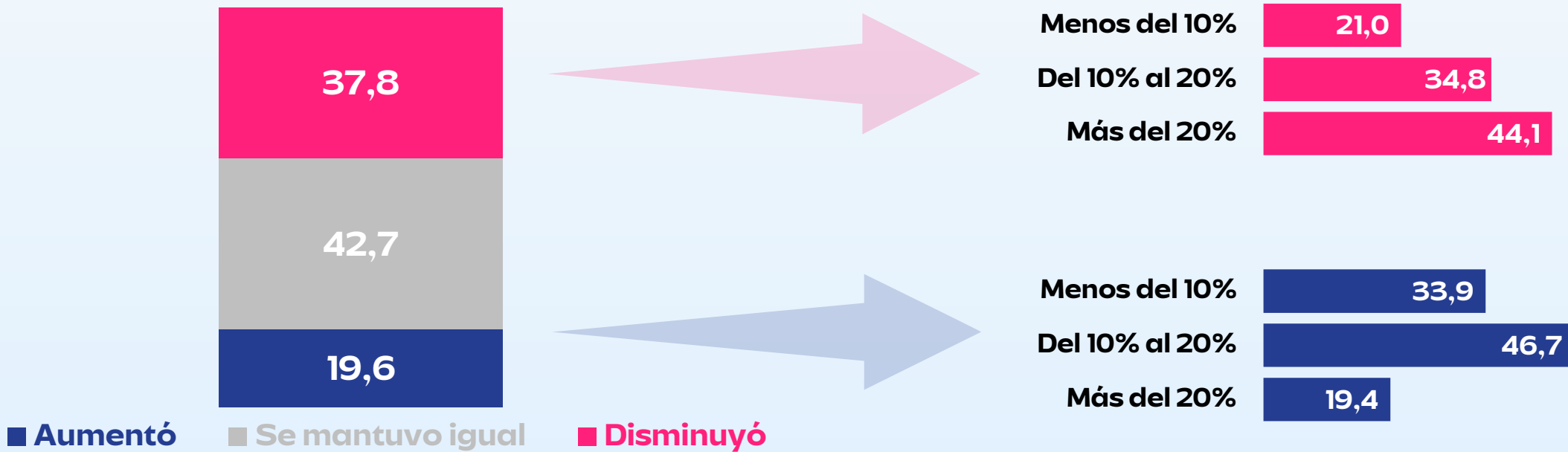
1. Coyuntura y tendencia II semestre 2025
2. Dificultades Competitivas
3. Expectativas: Evolución Próximo Semestre
4. Preguntas coyunturales

Coyuntura y Tendencia

En ventas, número de trabajadores e
inversión durante el II semestre de 2025

Entre las empresas afiliadas a 21 de cámaras de comercio, **37,8%** reportó que sus ventas disminuyeron en el **primer semestre de 2026** frente al semestre anterior; **44,1%** reportó una disminución de **más del 20%**

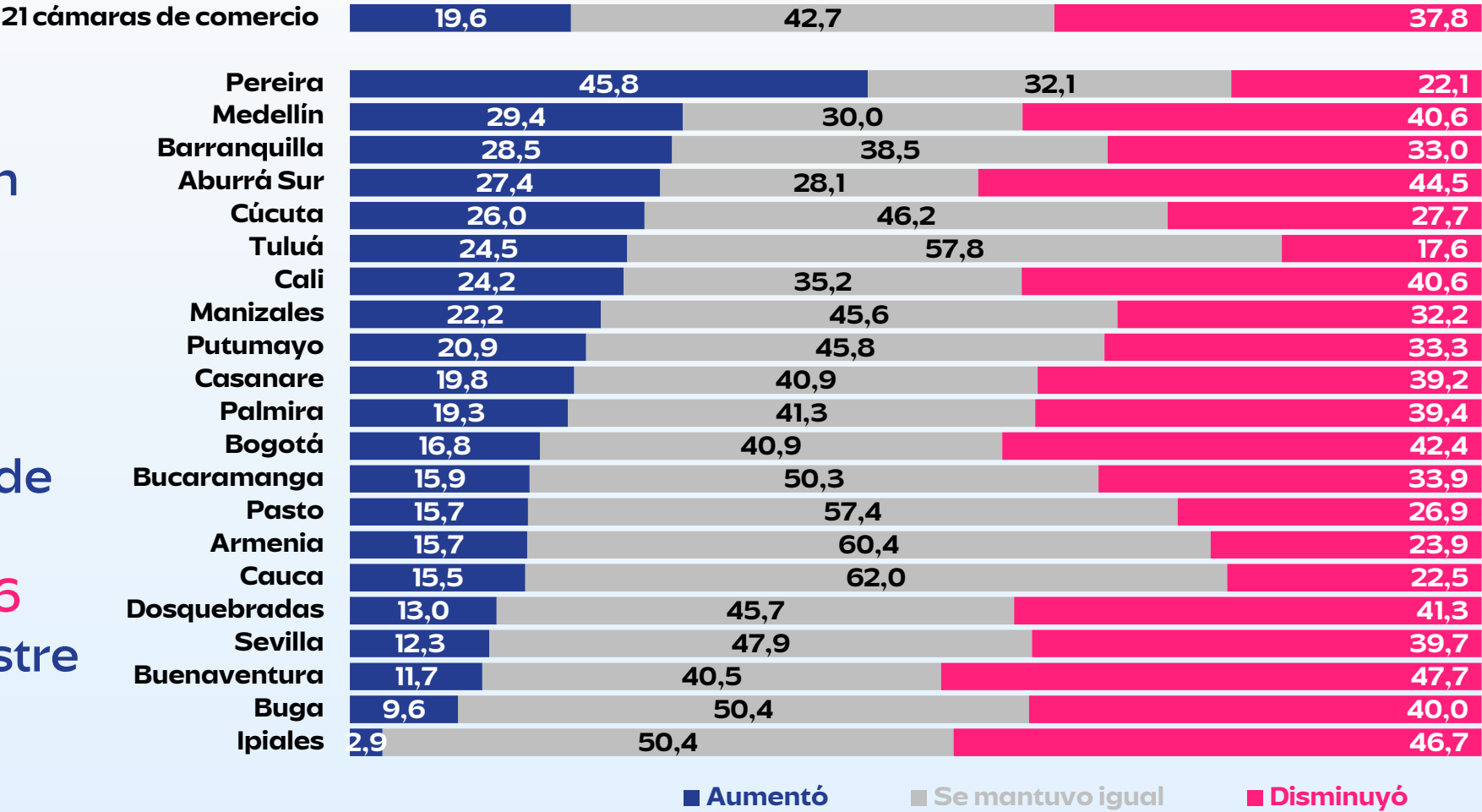
Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio



Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según comportamiento de ventas durante I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio

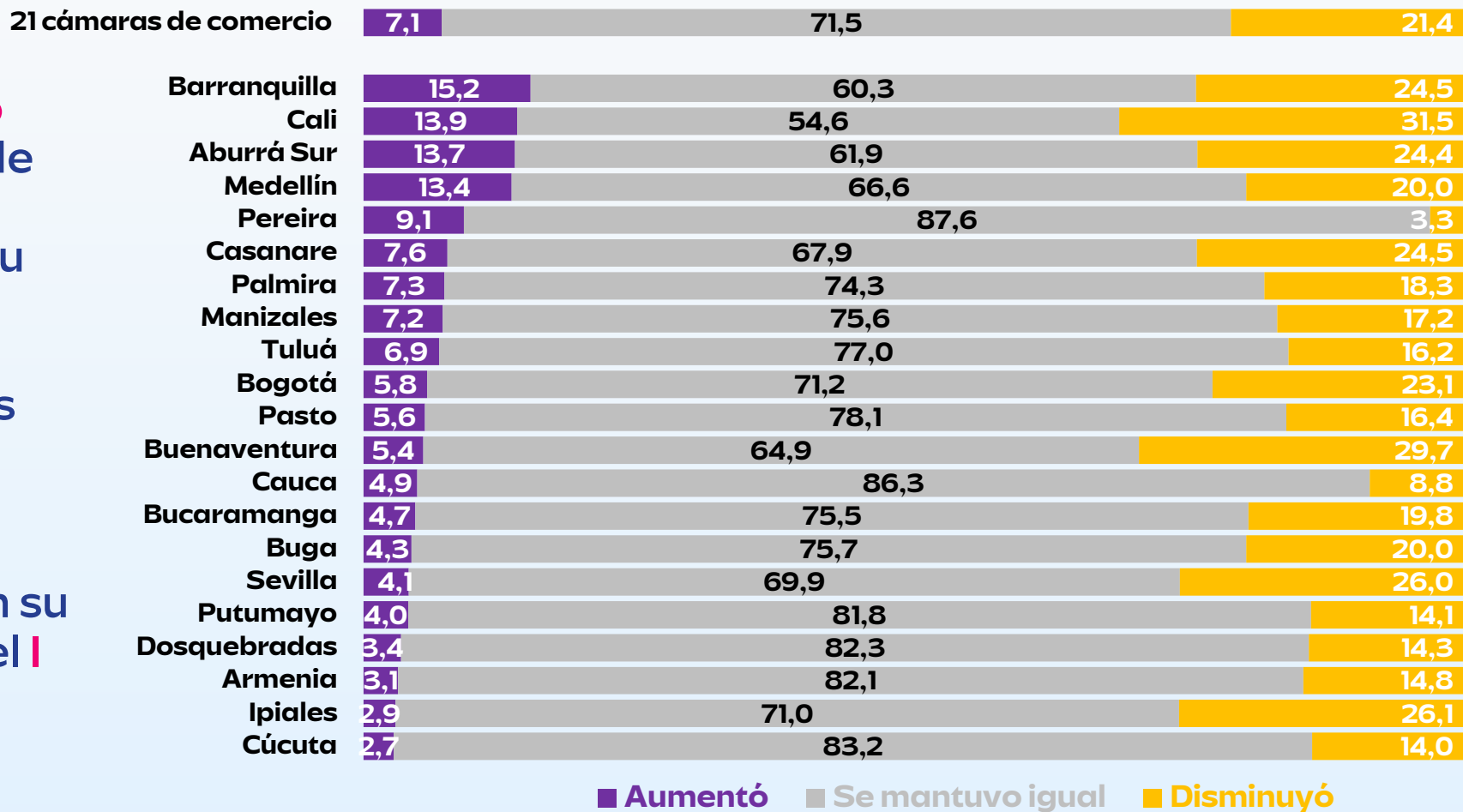


Pereira (45,8%), Medellín (29,4%) y Barranquilla (28,5%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el primer semestre de 2026 frente al segundo semestre del 2025

Encuesta Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según comportamiento del número de trabajadores durante I semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio



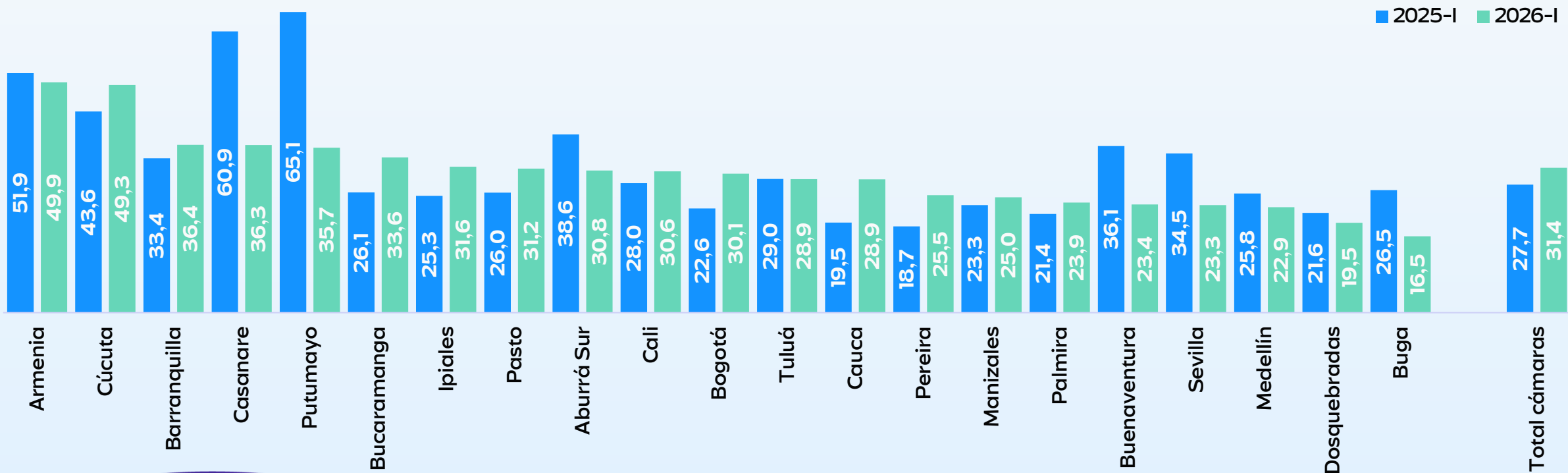
El empleo se **ha mantenido estable**, con un promedio de alrededor del **71,5%** de empresas sin cambios en su número de trabajadores

Sin embargo, jurisdicciones como **Barranquilla, Cali y Aburrá Sur** presentan los mayores porcentajes de empresas que aumentaron su número de empleados en el **I semestre 2026**

Encuesta
Ritmo Empresarial

En el primer semestre de 2026, la inversión empresarial nacional superó el registro de 2025, aunque con diferencias regionales

Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante I semestre (2025 – 2026) - Afiliados total 21 cámaras de comercio



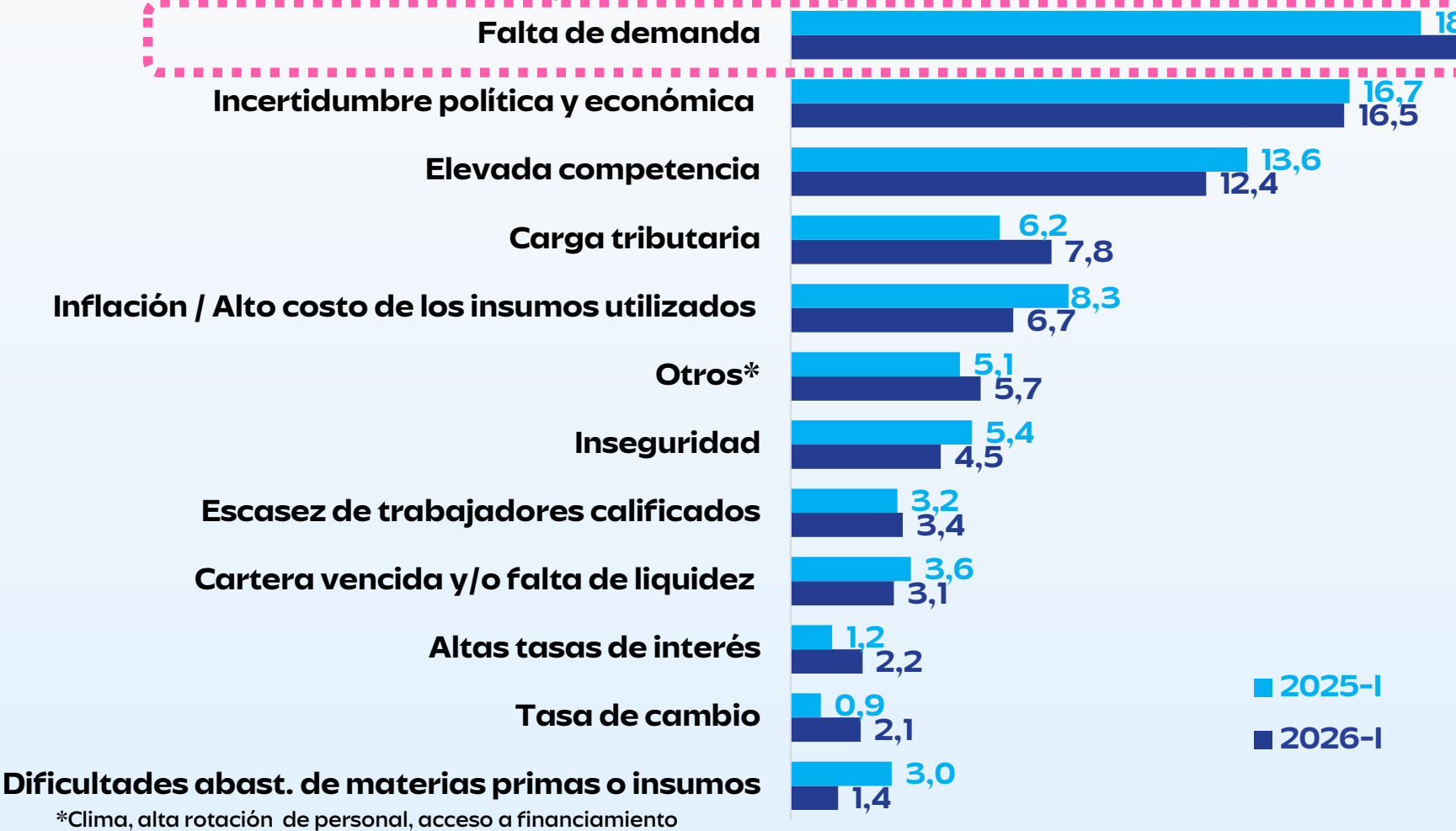
Encuesta
Ritmo Empresarial



The background is a solid purple color. On the left side, there are several thin, white, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. These lines vary in curvature and length, some starting from the top left and curving towards the center, while others are more horizontal or diagonal.

Dificultades para la Competitividad Empresarial

Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre (2026 Vs. 2025) - Afiliados total 21 cámaras de comercio



La falta de demanda se ubicó como el principal obstáculo para el desarrollo empresarial en el último semestre

Encuesta Ritmo Empresarial

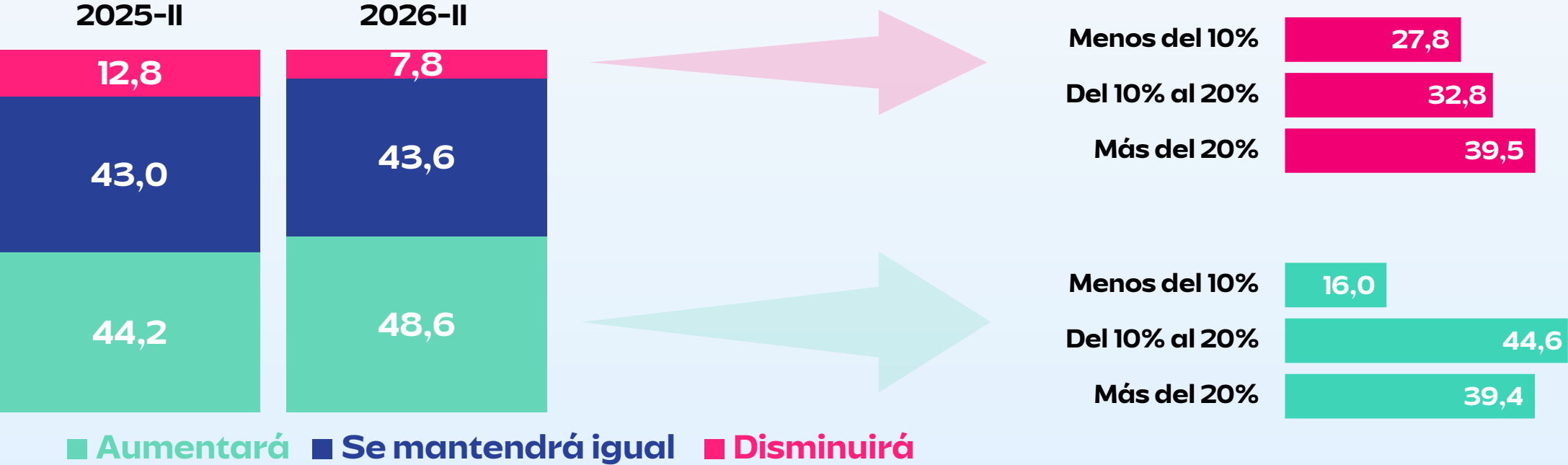


Perspectivas Empresariales

para el II semestre de 2026 en ventas,
número de trabajadores e inversión

De las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio con expectativas de aumento en sus ventas (48,6%) en el segundo semestre de 2026, 39,4% espera un incremento superior al 20%

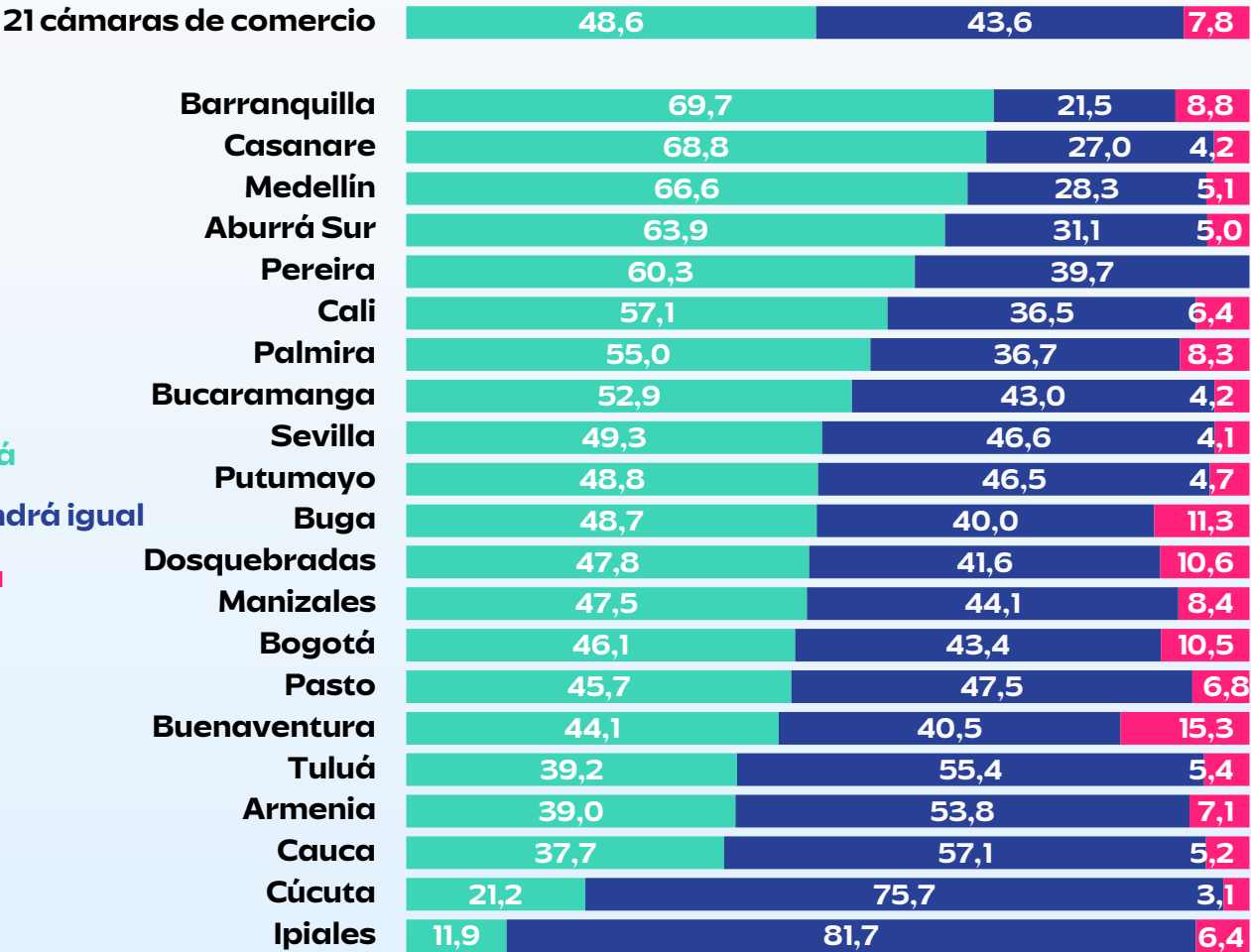
Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio



Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2026 frente al semestre anterior – Afiliados total 21 cámaras de comercio



Aumentará

Se mantendrá igual

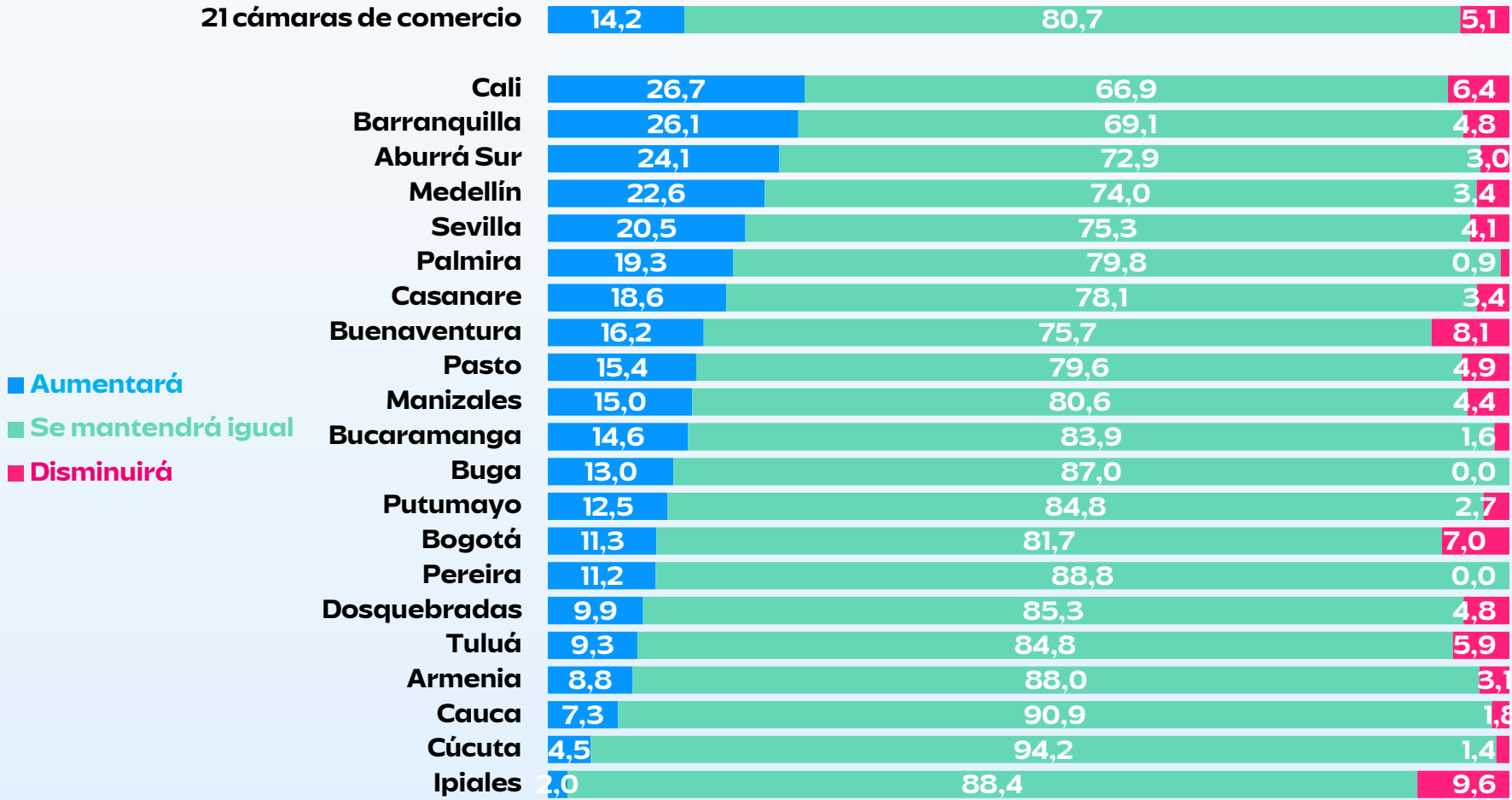
Disminuirá

En las 21 cámaras de comercio, la proporción de empresas que espera **aumentar sus ventas en el segundo semestre de 2026** es mayor a la que espera disminuirlas

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante II semestre 2026 frente al semestre anterior - Afiliados total 21 cámaras de comercio

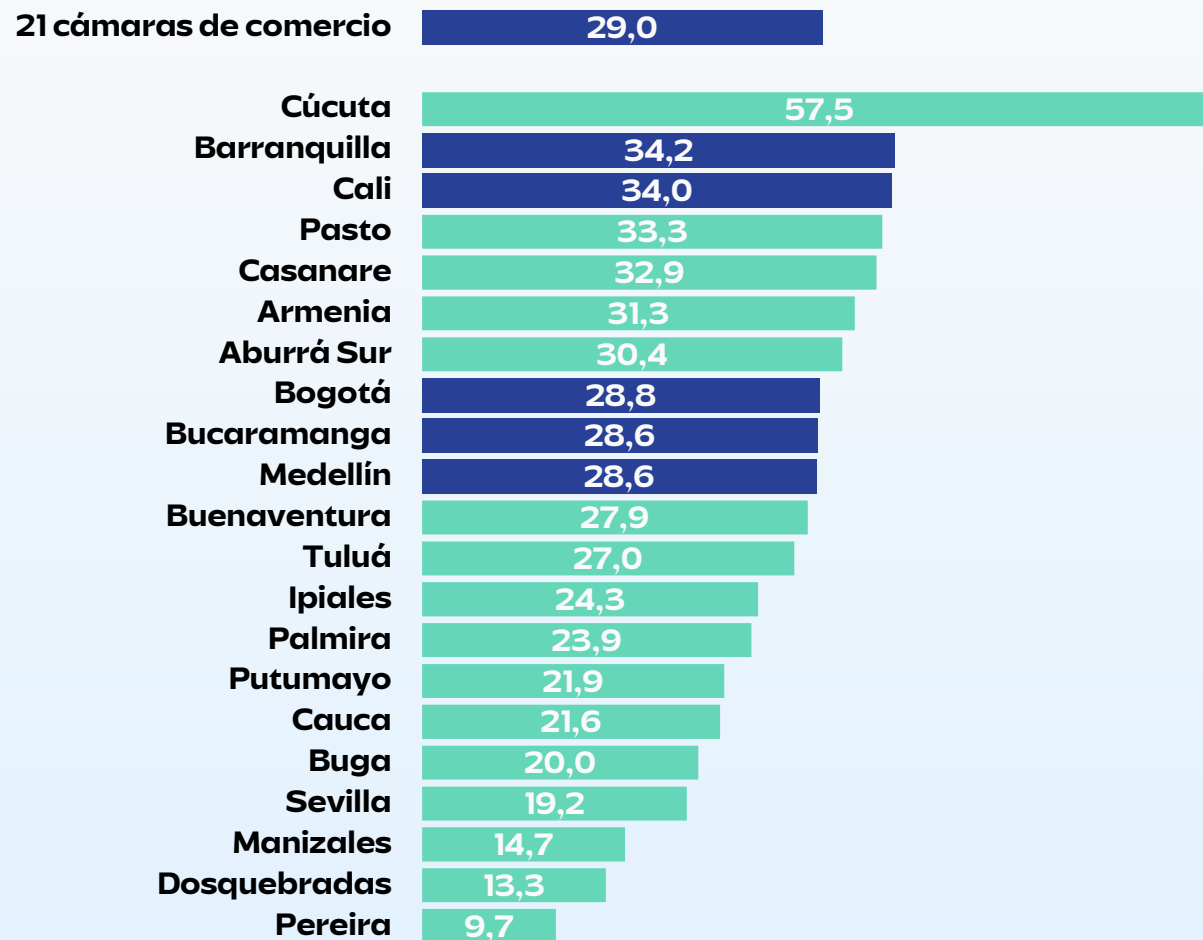


En Cali se registró la mayor proporción de empresas que indicaron que aumentará su planta de trabajadores en el segundo semestre de 2026

Encuesta Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según perspectivas de inversión durante II semestre 2026 - Afiliados total 21 cámaras de comercio



29% de los afiliados a las 21 cámaras de comercio planea **realizar inversiones** en sus empresas durante el segundo semestre de 2026

Encuesta
Ritmo Empresarial

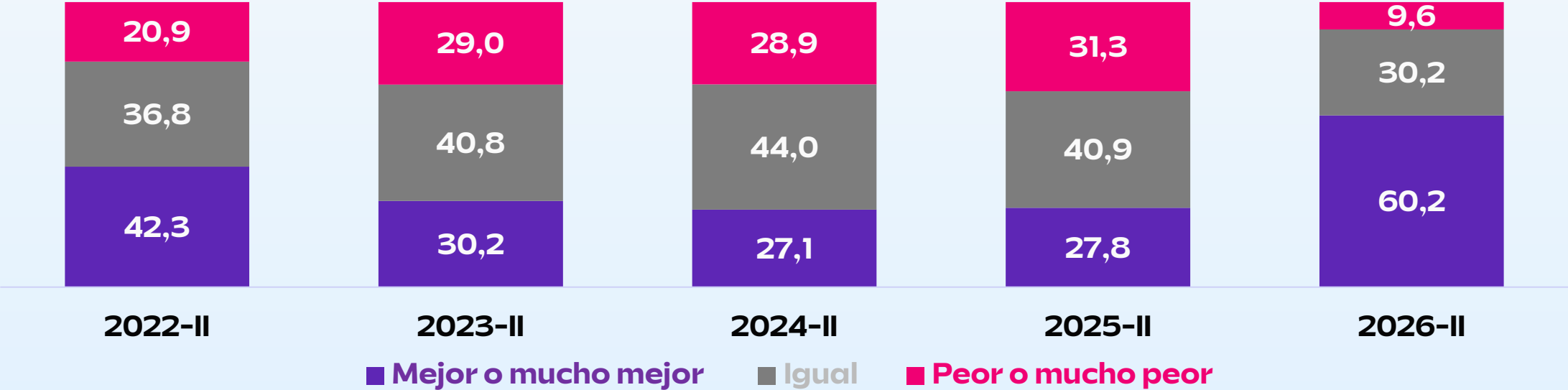


Perspectivas situación de la economía

Próximos 6 meses frente a la situación
actual

El comportamiento **histórico de la perspectiva sobre la situación económica** reportado por los empresarios evidencia un incremento anual en el **optimismo**

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para II semestre frente a la situación actual (2022-2026) – Afiliados total 21 cámaras de comercio

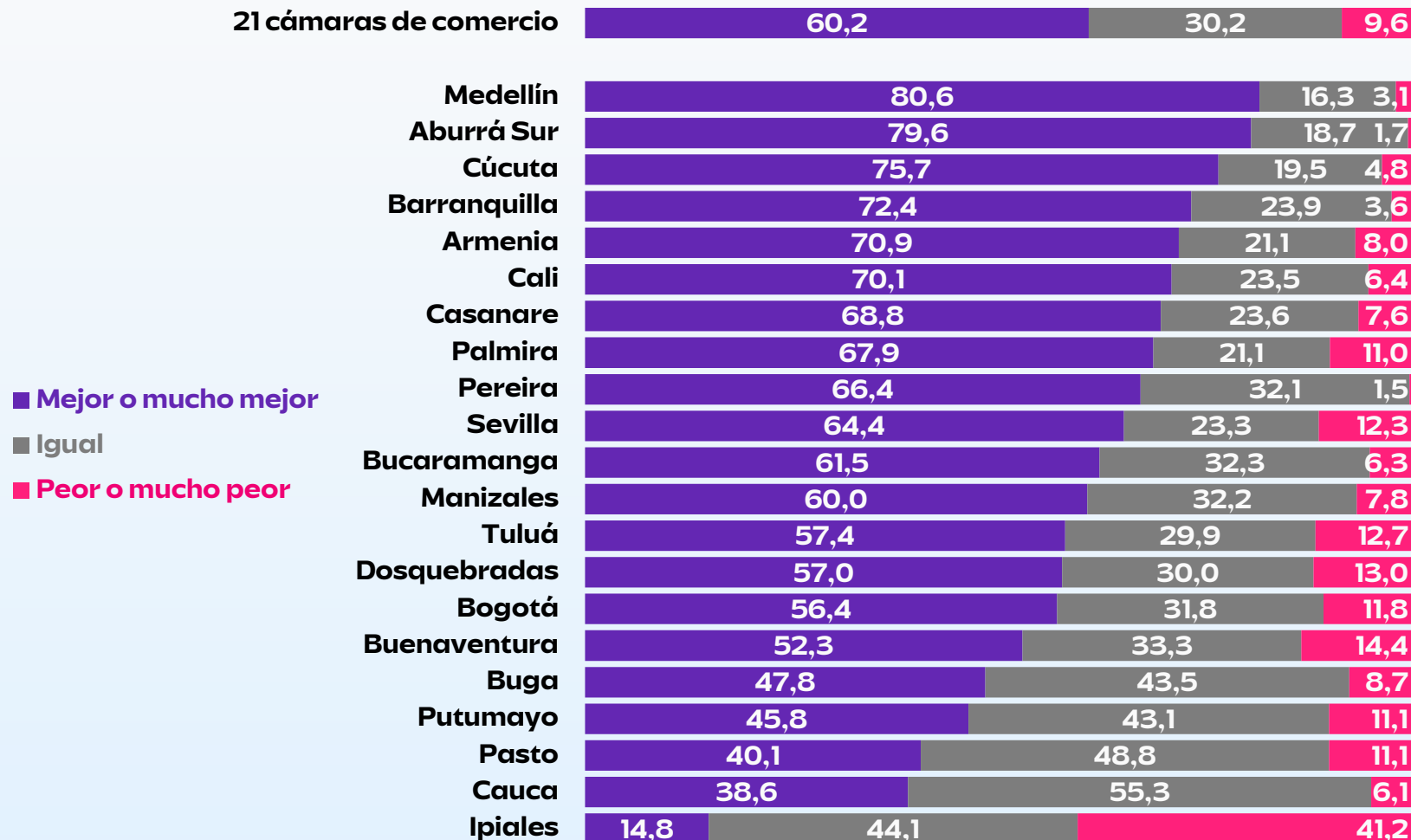


Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según perspectiva sobre la situación económica para el semestre de 2026 frente a la situación actual - Afiliados total 21 cámaras de comercio

Entre las 21 cámaras de comercio, **60,2%** de las empresas espera que la situación económica esté **mejor o mucho mejor** en los próximos seis meses frente a la situación actual



Encuesta
Ritmo Empresarial

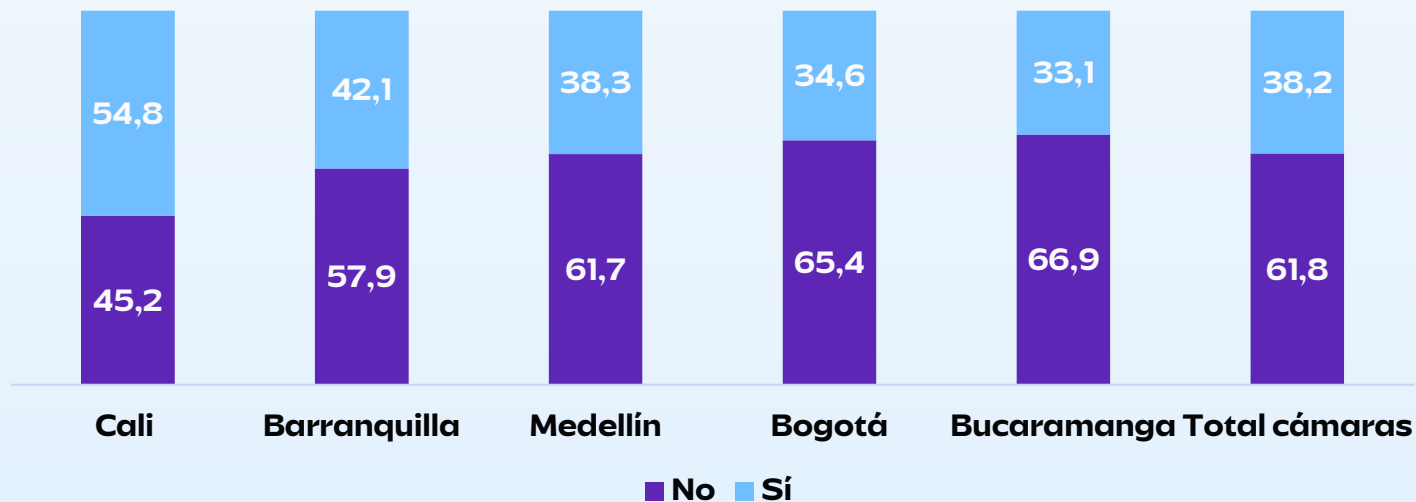


The background is a solid purple color. On the left side, there are several thin, white, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. These lines vary in thickness and curvature, some starting from the top left and curving towards the center, while others are more horizontal and sweep from the left edge.

Preguntas coyunturales

Porcentaje (%) de empresas según perspectiva de impacto de la reforma laboral y ajuste del salario mínimo 2026 en la nómina empresarial - Afiliados total 21 cámaras de comercio

¿Ha implementado cambios en la nómina de su empresa?



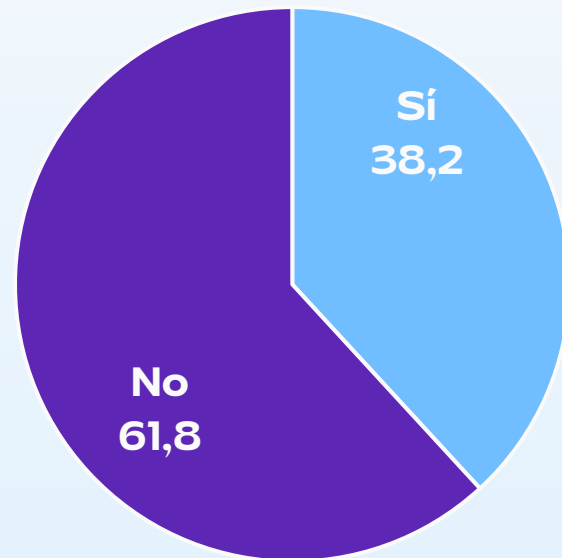
Las decisiones de ajuste en la nómina **no han sido uniformes entre ciudades**, lo que evidencia una adaptación diferenciada de las empresas a los cambios regulatorios y laborales

Encuesta
Ritmo Empresarial

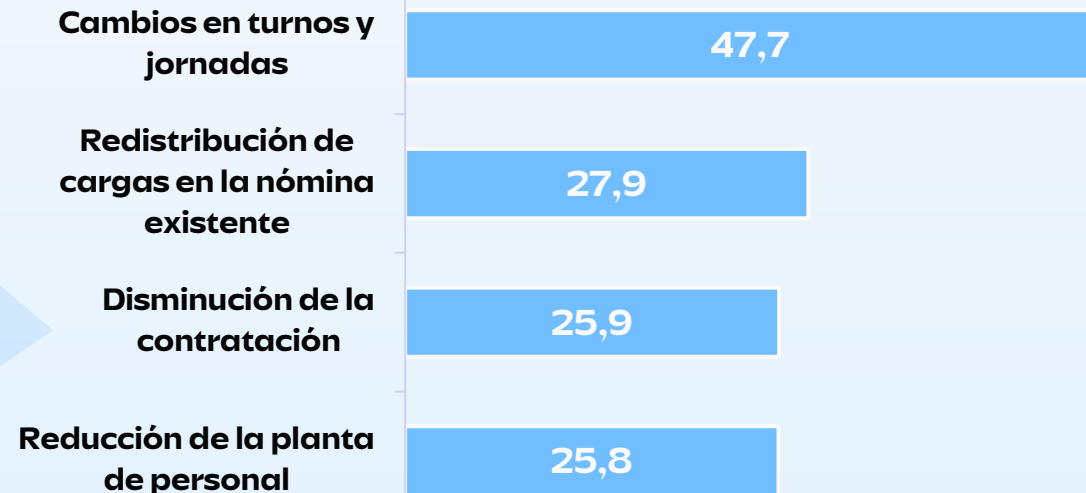


Porcentaje (%) de empresas según perspectiva de impacto de la reforma laboral y ajuste del salario mínimo 2026 en la nómina empresarial – Afiliados total 21 cámaras de comercio

¿Ha implementado cambios en la nómina de su empresa?



¿Qué tipo de ajuste ha implementado su empresa? seleccione hasta dos opciones*

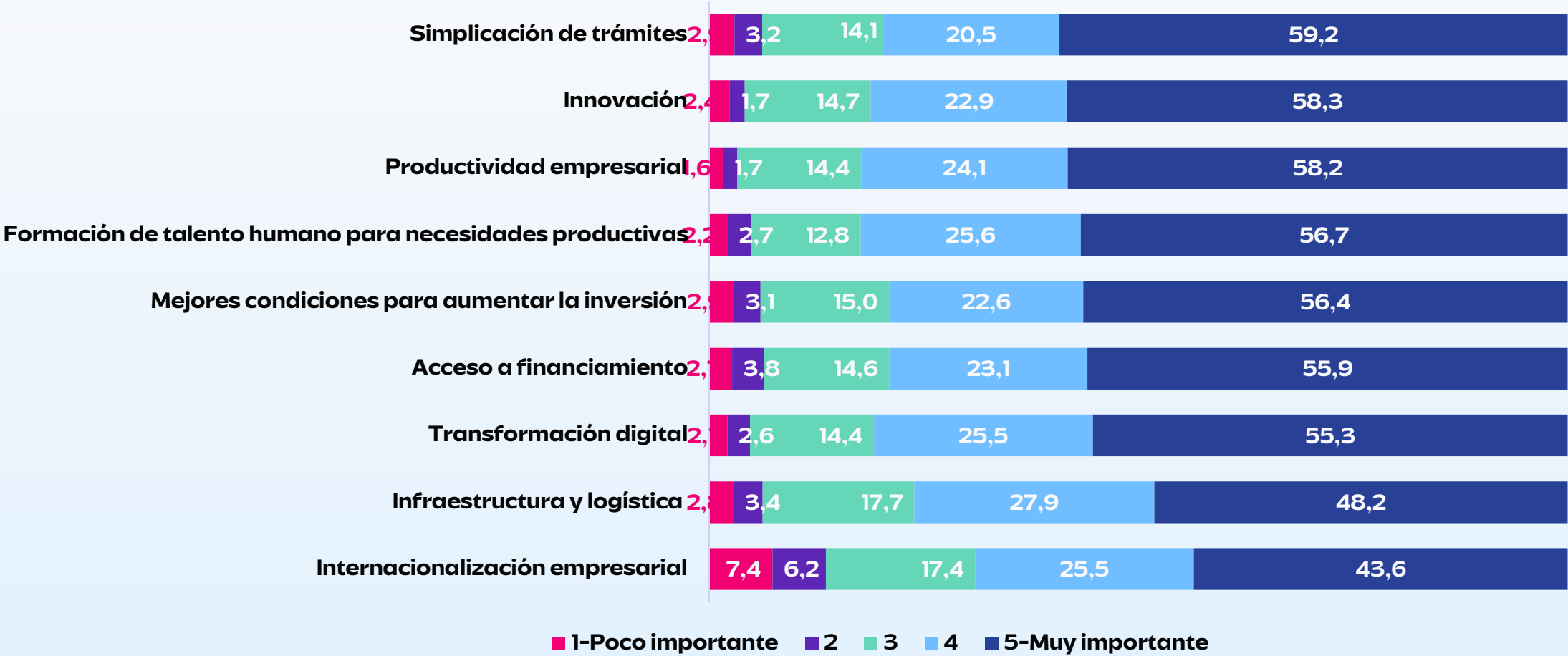


*Pregunta de selección múltiple, total no suma 100%

**Encuesta
Ritmo Empresarial**



Porcentaje (%) de empresas según calificación de importancia a políticas para fortalecer la competitividad empresarial por parte del Gobierno Nacional – Afiliados total 21 cámaras de comercio



Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según calificación de **MUY IMPORTANTE** a políticas para fortalecer la competitividad empresarial por parte del Gobierno Nacional– Afiliados total 21 cámaras de comercio



Encuesta
Ritmo Empresarial

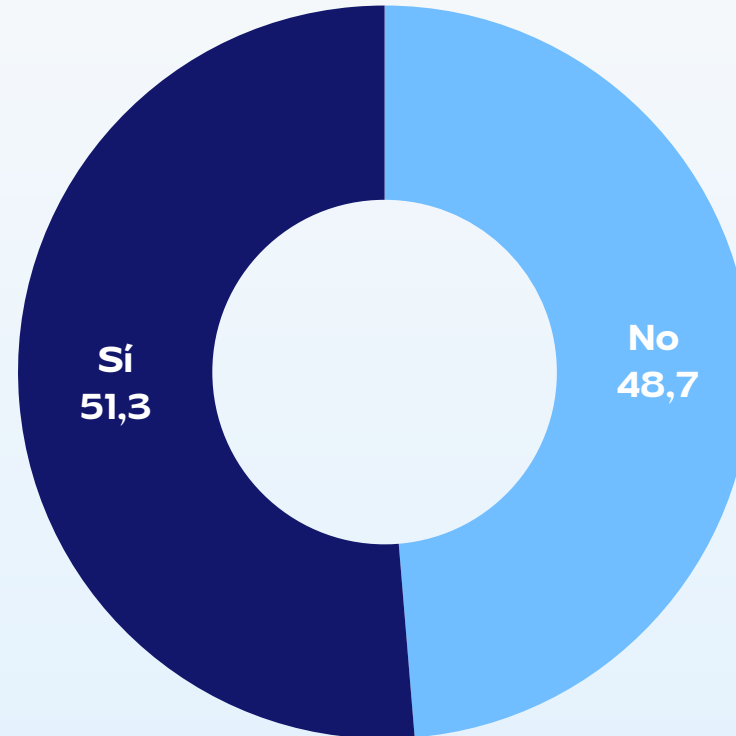




Especial Implementación de la IA

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* – Afiliados total 21 cámaras de comercio

La mitad de las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio contemplan la inteligencia artificial como parte de su estrategia empresarial



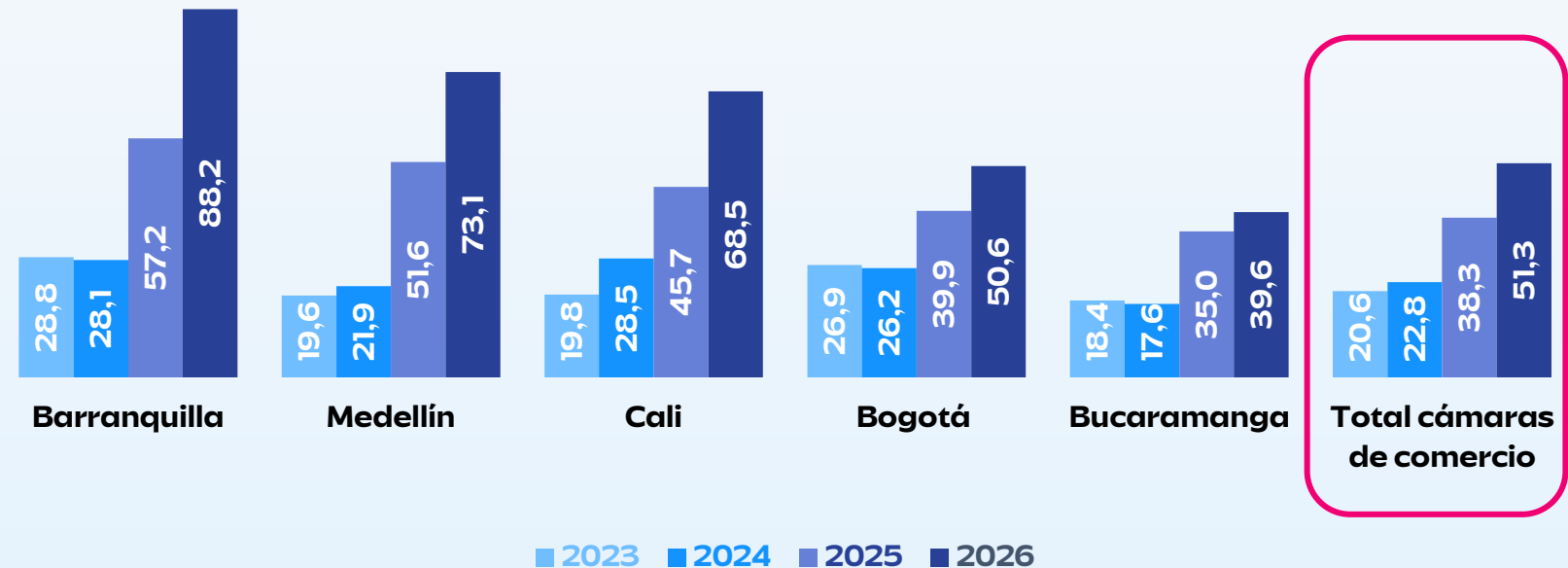
*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* (2023-2025) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales y total

La inteligencia artificial avanza **hacia su adopción** generalizada en el sector empresarial



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según principal razón para NO adoptar o implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL* – Afiliados total 21 cámaras de comercio

La adopción de inteligencia artificial depende menos de la tecnología y más de generar confianza sobre su impacto en el negocio



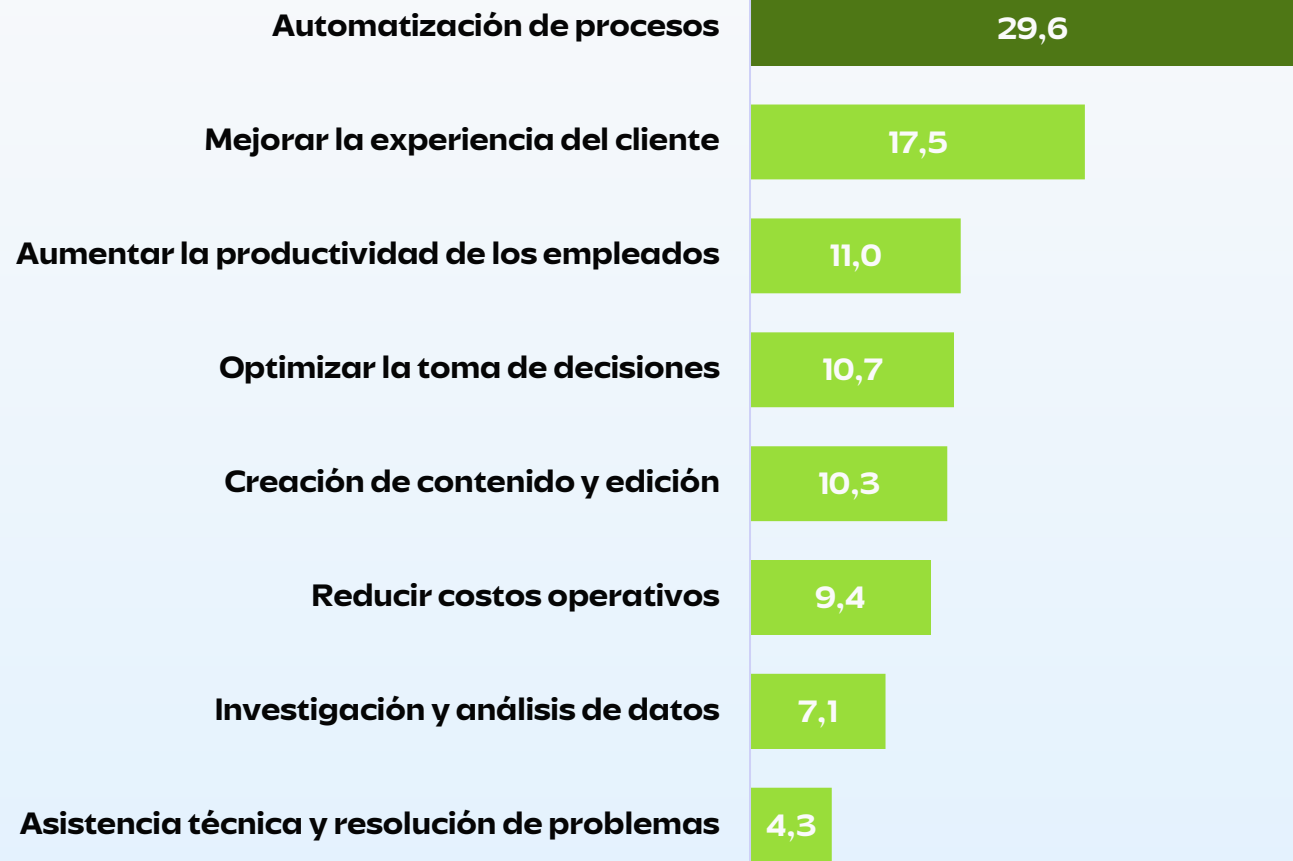
*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según principal OBJETIVO de implementar TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL*– Afiliados total 21 cámaras de comercio

La adopción de inteligencia artificial se orienta principalmente a **mejorar la eficiencia operativa** de las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL* – Afiliados total 21 cámaras de comercio

La inteligencia artificial comienza a transformar la **relación de las empresas con sus clientes**, liderada por las áreas de marketing y ventas



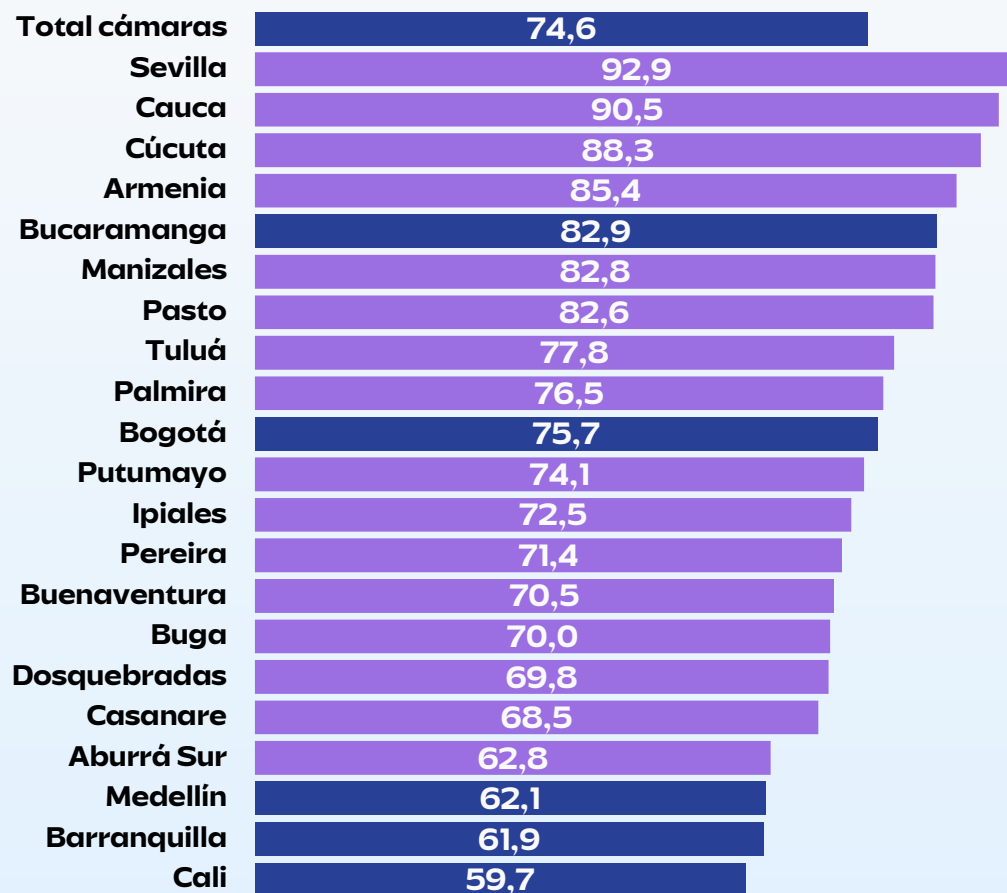
*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial

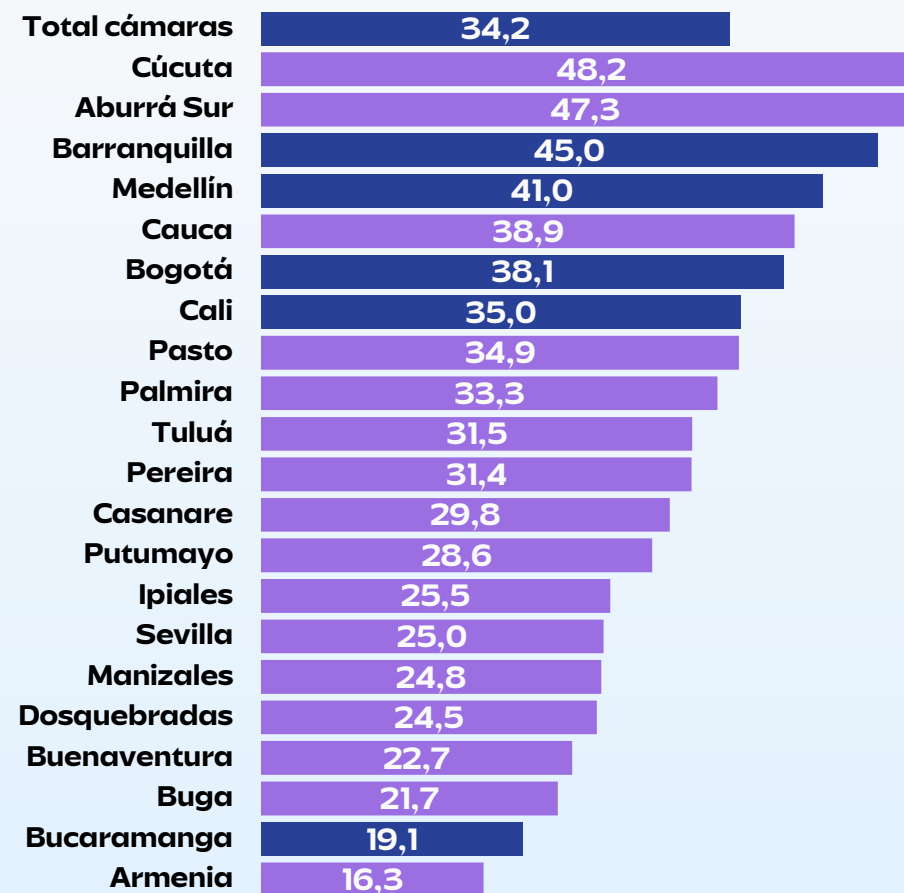


Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL– Afiliados total 21 cámaras de comercio

Marketing y Ventas



Finanzas y Contabilidad

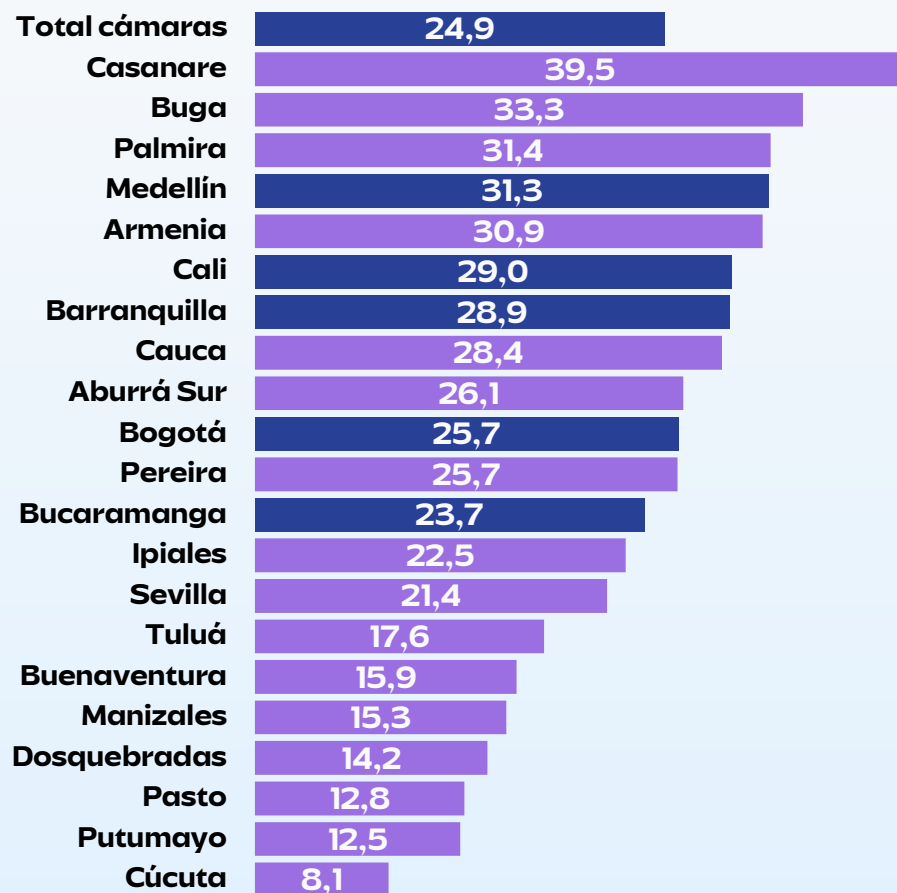


**Encuesta
Ritmo Empresarial**

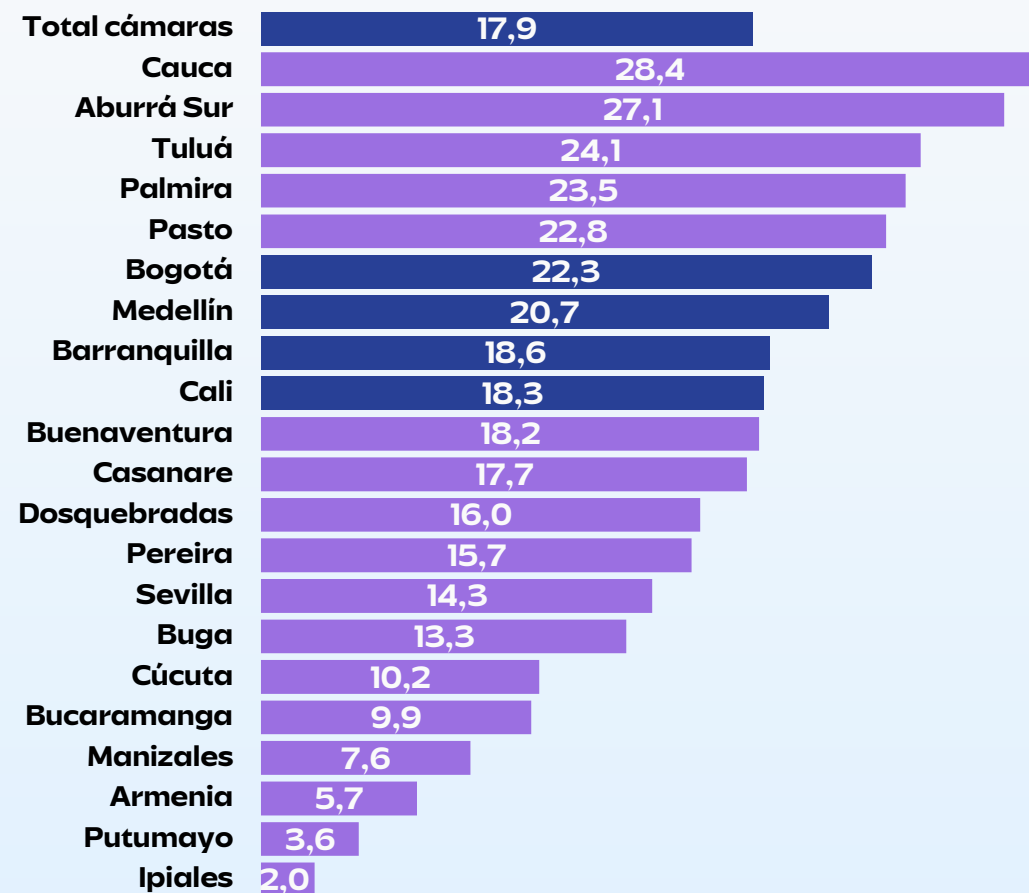


Porcentaje (%) de empresas según áreas donde se ha integrado o hay planes de integrar INTELIGENCIA ARTIFICIAL– Afiliados total 21 cámaras de comercio

Logística y Distribución



Recursos Humanos

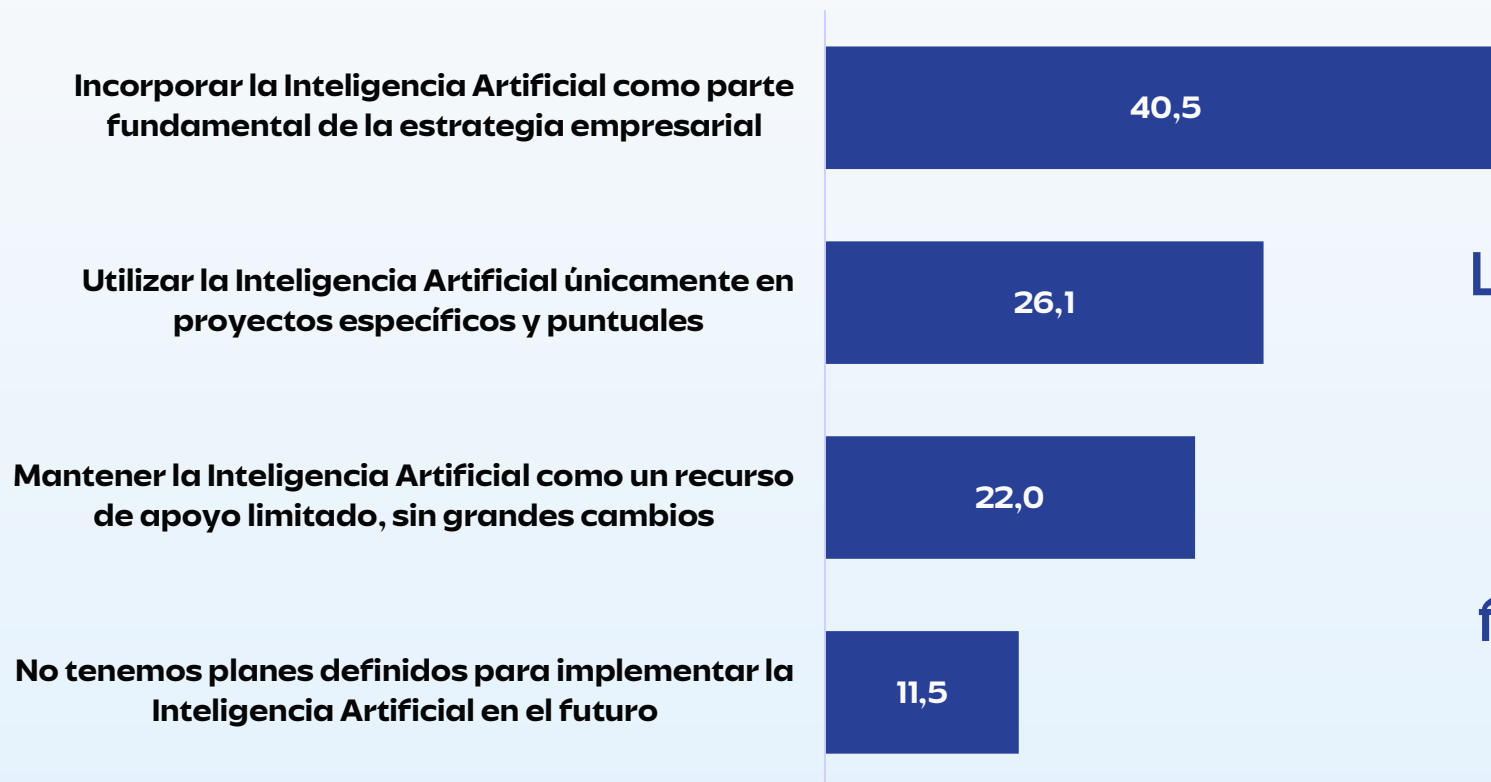


**Encuesta
Ritmo Empresarial**



Porcentaje (%) de empresas según visualización de USO de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL* en el futuro

Afiliados total 21 cámaras de comercio



La visión empresarial sobre la
IA avanza hacia un rol más
estratégico: **4 de cada 10**
empresas proyectan
incorporarla como parte
fundamental de su estrategia

*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

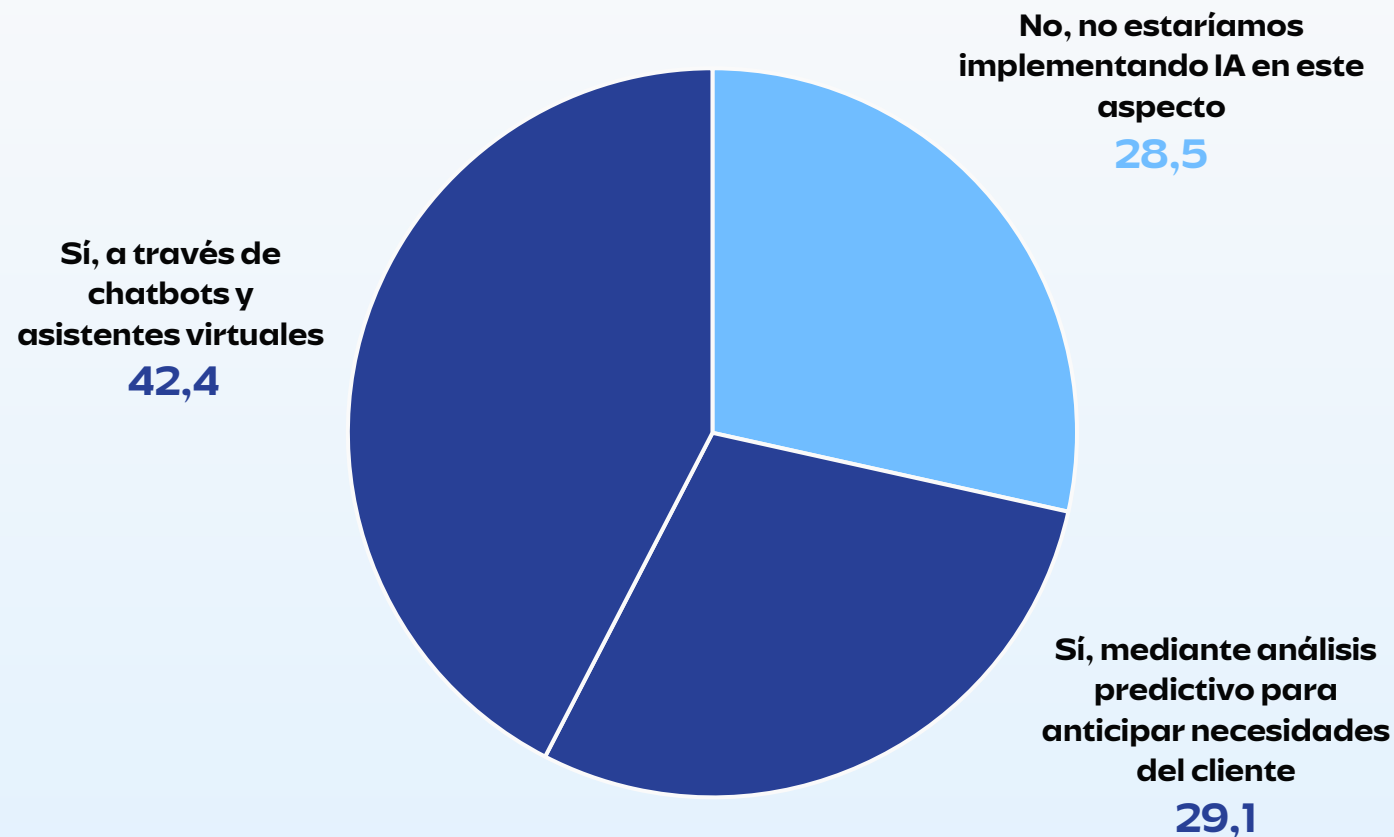
Encuesta
Ritmo Empresarial



Porcentaje (%) de empresas según uso de INTELIGENCIA ARTIFICIAL* en la Atención al Cliente

Afiliados total 21 cámaras de comercio

Un **71,5%** de las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio estarían implementando o utilizando la IA para mejorar la **atención al cliente**



*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros.

Encuesta
Ritmo Empresarial



La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/encuestas-empresariales/encuesta-ritmo-empresarial/>



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza...

[Ver encuesta](#)

Encuesta Ritmo Empresarial

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>





Gracias



Cámara de
Comercio de
Cali