

IA, pilar de la transformación

PARA NUESTRO EMPRESARIADO



20
25

INFORME DE GESTIÓN





Junta Directiva

2023 - 2026

MESA DIRECTIVA 2025

Luis Magin Guardela Contreras
Ciro Antonio Ávila Velandia
Bladimiro Enrique Martínez Torres

Presidente
Primer Vicepresidente
Segundo Vicepresidente

PRINCIPALES

Tomás Eliecer Acosta Oquendo
Inversiones Acosta Oquendo Invaio Compañía S.en C.

SUPLENTE

Benjamín Barrios Munive
Proyectos Inmobiliarios del Caribe
PROINCAR S.A.S.

Luis Magin Guardela Contreras
Guardela & Asociados S.A.S.

Andrés Felipe Anaya Giraldo
Ensis Security Limitada

Efraín José Cepeda Tarud
Cepeda & Compañía S.A.

Jorge Luis Atencio Lasprilla
CI Naturmega S.A.

Luis Miguel Fernández Zaher
Termobarranquilla S.A. Empresa de Servicios
Públicos TEBSA S.A. E.S.P.

Juan Pablo Sales Saieh
Sales Inmobiliaria S.A.

Ciro Antonio Ávila Velandia
Merco Logistics Group International S.A.S. MLG International S.A.S.

Vacante

Pedro Fabián Castilla Ávila
Grupo Alimentario del Atlántico Gralco S.A.

Carlos González Bassi
Almacenadora de Carga S.A.S Almacarga S.A.S.

Niella Sabatino Nieto
Sabatino Abogados S.A.S.

Orlando José Habib Posada
EFI Servicios por Acciones Simplificadas
EFI Servicios S.A.S.

Gian Piero Celia
Sociedad Colombiana de Inversiones Comerciales S.A. Socinsa S.A.

José Manuel Carbonell
Sonovista Publicidad S.A.

Gobierno Nacional

Eliecer Parra Vargas

Vacante

Bladimiro Enrique Martínez Torres

Marcela Carvajalino Pagano

Orlando Jiménez Jiménez

Juan Manuel Ruiseco Gutiérrez

Vacante

Vacante



Gestión 2025

Trabajamos para que los empresarios del Caribe emprendan, evolucionen y lideren.

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Barranquilla reafirmó su propósito de **impulsar la competitividad, prosperidad y sostenibilidad del territorio**, apropiando los mecanismos que facilitan la creación e irrigación de riqueza a través de la dinámica empresarial.

Nuestro compromiso con el desarrollo del Atlántico y el Caribe se tradujo en hechos concretos, resultados medibles y una visión compartida con el empresariado que confía en esta institución como su principal aliada para crecer, innovar y trascender.

Este año alcanzamos **28.593 unidades productivas atendidas**, consolidando una cobertura empresarial sin precedentes. A través de nuestros programas, asesorías y servicios, **entregamos 71.401 beneficios** que fortalecieron las capacidades, la productividad y la sostenibilidad de las empresas de la Región.

Caribe BIZ Fórum se consolidó como **una plataforma global y nacional de referencia**, proyectando a Barranquilla como epicentro de conversación sobre el futuro de los negocios e Inteligencia Artificial y la innovación. La edición 2025 marcó un hito histórico al situar la **Inteligencia Artificial** como eje central del diálogo empresarial, con la participación de más de **5.000 asistentes**, quienes exploraron cómo la IA está redefiniendo la productividad, la competitividad y la creación de valor.

El compromiso de la CCB con la **transformación digital y la adopción de la inteligencia artificial** trascendió los escenarios académicos: impulsamos **la formación, experimentación y aplicación real de la IA en las empresas**, convirtiendo al Atlántico en una de las regiones pioneras en la implementación práctica de estas tecnologías para el desarrollo productivo. Asimismo, **gestionamos 34 proyectos** a través de nuestras distintas **palancas estratégicas**, fortaleciendo las empresas en internacionalización, rentabilidad, sostenibilidad, habilidades gerenciales, financiación y sofisticación de productos.

Cada iniciativa fue concebida como una herramienta concreta para acompañar al empresariado en su camino hacia una economía más moderna, sostenible e inclusiva. Estos resultados reflejan el compromiso de una Junta Directiva visionaria, el esfuerzo colectivo de un equipo comprometido y una red de aliados que comparte nuestra convicción: **el desarrollo empresarial es el motor del progreso regional.**

En el 2026, continuaremos consolidando estos logros, con miras a ser una organización cada vez más innovadora, eficaz, eficiente y cercana a la comunidad empresarial, quienes son nuestra razón de ser. Con gratitud hacia quienes confían en nuestra gestión y con la mirada puesta en el futuro, ratificamos nuestro compromiso con el **Caribe que emprende, innova y lidera.**

Manuel Fernández Ariza
Presidente Ejecutivo

Estrategia

Nuestro Propósito Superior



2025 fue el tercer año de implementación de la "Estrategia 2030". En este informe damos cuenta de los logros alcanzados en su cumplimiento, bajo la visión de nuestro propósito superior:

La Cámara de Comercio de Barranquilla impulsa la competitividad, prosperidad y sostenibilidad del territorio, apropiando los mecanismos que logran la búsqueda, creación e irrigación de la riqueza a través de la dinámica empresarial.

Estrategia

5 objetivos clave de resultado (OKR)

Para la efectiva implementación de la "Estrategia 2030", identificamos los OKR, que nos impulsan hacia la meta de ser una entidad que genere un mayor impacto en la comunidad empresarial.



OKR 1:

ALCANCE

Incrementar la cobertura de empresarios que reciben nuestros servicios.



OKR 2:

CONEXIÓN

Lograr mayor conexión y el relacionamiento estratégico con las distintas audiencias empresariales.



OKR 3:

IMPACTO

Incrementar el impacto en los empresarios con foco en empresas de mercado medio.



OKR 4:

ARTICULACIÓN

Lograr una articulación estratégica con instituciones públicas y privadas, con la finalidad de apalancar gestión, conocimiento y recursos.



OKR 5:

EFICIENCIA

Incrementar los recursos y mejorar la eficiencia y el margen operativo, para una mayor inversión en el desarrollo empresarial.

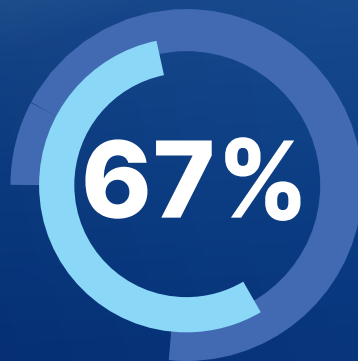
Fundamentados en una **cultura organizacional centrada en las personas** (colaboradores y clientes), con enfoque sostenible.

Indicadores Clave de Gestión

DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE
BARRANQUILLA

2024	2025	DESCRIPCIÓN	
42.782	71.401	Nro. de Servicios brindados a nuestras empresas	▲
25.035	28.593	Nro. de Empresas atendidas a través de servicios empresariales	▲
\$ 10.325	\$ 18.511	Inversión en programas empresariales (Cifras en millones)	▲
\$ 3.586	\$ 7.930	Excedentes (Cifras en millones)	▲
38%	41.58%	% de Consumo Digital de Servicios Registrales	▲
4,7%	4,3%	% De Devoluciones en el servicio registral	▼
892	957	Nro. de Eventos Empresariales: foros, reuniones, ruedas y ferias, formaciones, entre otros	▲
6,40%	12,4%	Engagement Rate by Reach	▲
95%	95%	% de Satisfacción de los empresarios con nuestros servicios	▬

En los últimos 7 años, la CCB ha logrado exponencializar el número de servicios brindados a la comunidad empresarial.



Más en servicios empresariales con relación al 2024.



Alcanzamos cifras históricas en servicios para el empresariado



+71
Mil
Servicios
brindados



+28
Mil
Empresas
atendidas



+93
Mil
Consumidores
de servicios
empresariales



58.956
Empresas
renovadas



13.592

Empresas
matriculadas
en la vigencia



1.800

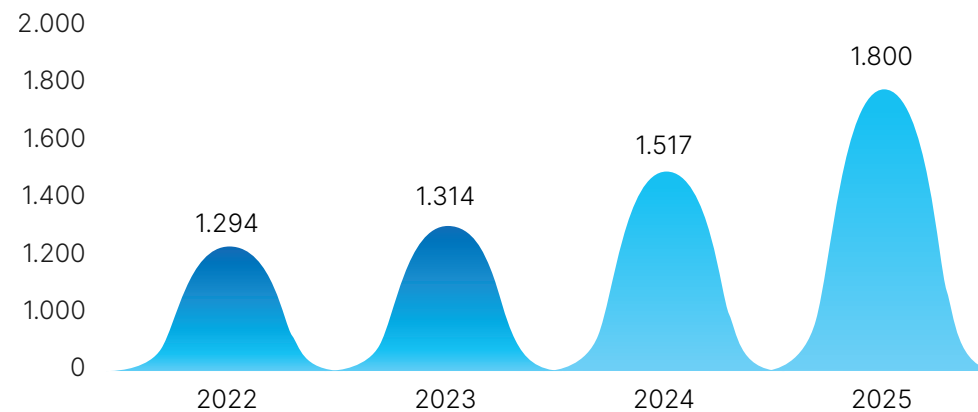
Afiliados
activos





1.800
Afiliados activos

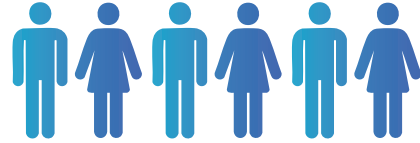
Una creciente comunidad de Afiliados



Se consolida el interés de los Afiliados por el desarrollo de habilidades gerenciales, y especialmente en el consumo de servicios que faciliten la incorporación de Inteligencia Artificial y transformación digital en sus negocios.

El número total de Afiliados se incrementó en un 19% en 2025.

Comunidad de Afiliados



1.444

Afiliados que consumen servicios CCB

283

Nuevos Afiliados

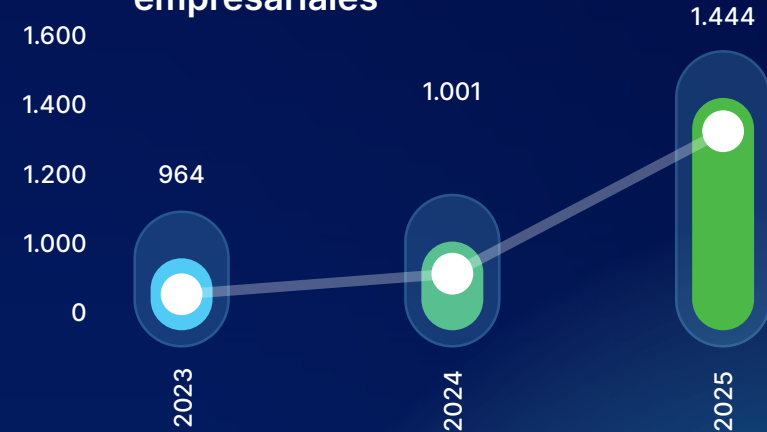
16.977

Servicios entregados para fortalecer a nuestras empresas afiliadas

95%

Satisfacción

Incremento del 44% en el número de Afiliados que consumieron servicios empresariales



TASA DE RECONSUMO DE SERVICIOS EMPRESARIALES

El **80%** de los afiliados en **2025** consumieron por lo menos una docena de servicios.





A portrait of José Luis Mora, a middle-aged man with curly grey hair, wearing a light blue button-down shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a dark blue gradient.

La IA: Eje de la Transformación y Sofisticación Empresarial

José Luis Mora
Litoplas



En 2025, la Inteligencia Artificial fue un catalizador del desarrollo empresarial y la sofisticación productiva en el Atlántico.

La Cámara de Comercio de Barranquilla **fortaleció procesos productivos del tejido empresarial de la Región**, a través de las iniciativas de Apropiación Digital e Inteligencia Artificial.

La implementación de IA marcó un punto de inflexión impulsando la **transformación digital** como motor de desarrollo económico.

Nos posicionamos como un **agente de cambio para el futuro**, anticipando tendencias, conectando ecosistemas y acompañando al empresariado en su tránsito hacia una economía innovadora, competitiva y sostenible.

+12 mil

Servicios de IA entregados

La Inteligencia Artificial constituyó una de las mayores fuerzas de transformación empresarial, marcando el inicio de una nueva etapa en la transformación digital de Barranquilla y el Atlántico, beneficiando a más de **5 mil empresas** a través de procesos formativos y del desarrollo de cinco proyectos para la digitalización.



Formación en Inteligencia Artificial

- ▶ Una de cada cuatro empresas atendidas por la Cámara adoptó prácticas o fortaleció su relación con la IA.
- ▶ 7 de cada 10 empresas reconsumieron productos relacionados con inteligencia artificial.

TEMÁTICAS DE FORMACIÓN DE IA Y TRANSFORMACIÓN

- ▶ Uso aplicado de IA generativa
- ▶ Automatización de tareas
- ▶ Implementación de modelos predictivos
- ▶ Chatbots, asistentes virtuales y analítica de datos
- ▶ Construcción de agentes sin código
- ▶ Evaluación de madurez digital
- ▶ Automatización con RPA y flujos inteligentes
- ▶ Ciberseguridad y analítica de datos



10 eventos BIZ

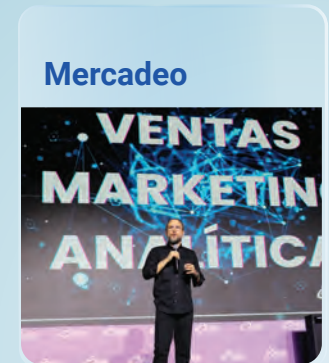
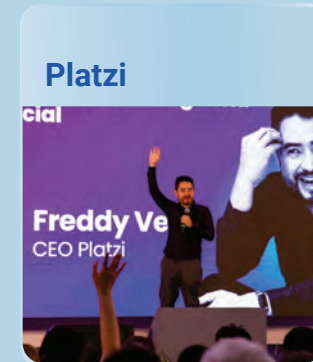
especializados de IA

- ▶ Los eventos BIZ de inteligencia artificial fueron espacios de encuentro y conexión empresarial que integraron conocimiento, práctica e innovación.
- ▶ Cada edición abordó un sector económico o una función estratégica específica.
- ▶ Los eventos combinaron conferencias magistrales, paneles con expertos, demostraciones tecnológicas y espacios de networking.

6.415
Asistentes
en general

3.514
Empresas

726
Afiliados



109 empresas desarrollando soluciones de IA

Empresas de distintos sectores **iniciaron su tránsito hacia la adopción responsable de la inteligencia artificial**, con diagnósticos detallados que identificaron procesos críticos, establecieron líneas base de desempeño y definieron indicadores para medir el impacto de la automatización o de las nuevas herramientas.

Nivel de madurez tecnológica e IA



Sin experiencia en IA

68%



Sin personal técnico

51%

Cuellos de botella



70%

De los problemas ocurren de forma diaria o semanal, impactando consistentemente la operación.



42%

Afectan entre 1 y 5 personas, evidenciando impacto concentrado pero significativo.



48%

Mencionan manualidad como palabra clave, señalando oportunidades de automatización.

► **+1900**
Horas hombre diarias
invertidas en
actividades manuales.

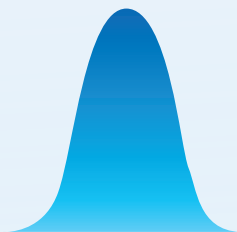
► Con un costo estimado
acumulado de
\$68 millones
diarios.

► Con el acompañamiento
se estima un
mejoramiento del
50%
en la eficiencia de
estos procesos.

Soluciones de IA en desarrollo 2025

PROCESOS PRIORIZADOS PARA IA

32%



COPILOTOS DE VENTAS

Comercial/ventas:

Asistentes IA para recomendación de productos, redacción de propuestas y priorización de oportunidades.

Impacto:
+30%
en conversión

21%



AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS

Operaciones:

Integración de RPA + IA para eliminar tareas manuales, validar información y orquestar procesos entre sistemas.

Impacto:
-60%
en tiempo productivo

19%



CHATBOTS INTELIGENTES ANÁLISIS PREDICTIVO

Atención al Cliente:

Agentes conversacionales entrenados para resolver consultas frecuentes y escalar automáticamente casos complejos.

Modelos de aprendizaje automático para anticipar comportamiento del cliente, demanda y riesgos operativos.

Impacto:
-40%
en tiempo de respuesta

Impacto:
+25%
en satisfacción

11%



CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL

Finanzas:

IA basada en NLP para extraer, clasificar y validar datos en facturas, contratos y correspondencia.

Impacto:
+85%
en precisión

9%



OPTIMIZACIÓN DE COMPRAS

Compras:

Algoritmos de IA para predecir necesidades de inventario, apoyar negociaciones y validar proveedores.

Impacto:
-15%
en costos

Cobertura y Conexión de empresas

FORTALECIMIENTO DE
CAPACIDADES Y CONSTRUCCIÓN
DE CONFIANZA A TRAVÉS DE
CONEXIONES ESTRATÉGICAS



Nicolás Costa
Koombea

Conociendo mejor a nuestro empresariado

+14.000

Encuestas realizadas para conocer las necesidades y expectativas de la comunidad empresarial.



+7.000

Visitas realizadas

1.716

Afiliados

5.863

Potenciales Afiliados

El más alto número
de eventos de la
década en la CCB...

957

Eventos CCB

+67.000

Asistentes



674

Eventos de Formación en
modalidades presencial y
virtual

Con la participación de **13.629**
unidades productivas.

45.540 asistentes



191

Eventos de Relacionamento

Con la participación de **8.162**
unidades productivas
entre ruedas, ferias y reuniones
para generar más colaboraciones
estratégicas, alianzas
comerciales y oportunidades de
negocio.

14.453 asistentes



89

Eventos de Información

Con la participación de **2.720**
unidades productivas

7.832 asistentes

CARIBE BIZ FORUM



Caribe BIZ Forum 2025

ASISTENTES

▶ **5.038** Asistentes
23% más que 2024

▶ **1.411** Afiliados
38% más que 2024

▶ **538** Empresas Afiliadas
23% más que 2024

▶ **2.827** Entidades
26% más que 2024
Duplicamos el número de empresas renovadas.

▶ **3.589**
Asistentes son líderes y tomadores de decisión C, Levels
16% más que 2024.

91%
DE SATISFACCIÓN



EN NUESTRAS REDES

Alcance:
1.292.532

Aumentó
94%
Vs 2024

Interacciones:
388.811

Aumentó
233%
Vs 2024

Visitas web:
61.346

Aumentó
104%
Vs 2024

Engagement:
8%

Aumentó
60%
Vs 2024



NUESTRO ENGAGEMENT RATE BY REACH*

DURANTE EL 2025 FUE

12,4%

Evidenciando una mejor interacción entre las audiencias digitales y la CCB.

En 2025, duplicamos el Engagement.

Según la plataforma Hootsuite Blog, el engagement promedio de la industria con contenido bien gestionado y de valor alcanza en promedio el 5%.

*El Engagement es el grado de interacción que se genera entre tu marca y los usuarios. Se mide como el cociente entre la cantidad total de interacciones acciones de "me gusta", comentarios positivos y acciones compartidas dividido entre el alcance (cuántas personas ven las publicaciones, contando a cada persona solo una vez, aún si ve el contenido varias veces).

Fortaleciendo las distintas audiencias empresariales

a través de la dinamización de palancas estratégicas para el desarrollo.

PALANCAS

NÚMERO DE BENEFICIOS ENTREGADOS

Formación en Habilidades Gerenciales	44.320
Apropiación Digital	4.121
Sofisticación de Productos y Servicios	6.716
Internacionalización	3.270
Articulación Público Privada	1.978
Productividad	1.899
Emprendimiento	1.006
Sostenibilidad	335
Financiación	304



Palanca:

Formación en Habilidades Gerenciales

Una encuesta global a líderes revela que para navegar la complejidad actual, los líderes (incluidos los empresarios) deben desarrollar un nuevo conjunto de habilidades gerenciales. El dato central es que las organizaciones cuyos líderes sobresalen en "gestión del talento" y "orientación a la innovación" tienen 3.8 veces más probabilidades de ser consideradas "gestores de desempeño resilientes". Además, señala que el 72% de los altos directivos afirma no estar preparado para el cambio de habilidades requerido.

McKinsey & Company.

The State of Organizations 2024:

Ten shifts transforming organizations. Abril 2024



44.320

SERVICIOS
EMPRESARIALES

Formación en Habilidades Gerenciales

“El 65.3 % de la productividad de las empresas **depende de sus esfuerzos internos** y la mejora de procesos productivos”.

Fuente
Eslava – Haliwanger 2016

19.022

Unidades productivas

+45.000

asistentes



Portafolio de Servicios de Formación

FORMACIÓN PRESENCIAL

7

Rutas

32

Módulos

- ▶ Inteligencia Artificial y transformación digital
- ▶ Mercadeo y Ventas
- ▶ Internacionalización
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Finanzas y Tributarias
- ▶ Estrategia
- ▶ Gestión Empresarial

FORMACIÓN VIRTUAL

+50

Contenidos

- ▶ Punto Empresarial Virtual/ Plataforma LMS



1.899
SERVICIOS
EMPRESARIALES



Palanca:

Productividad

En un análisis global de negocios para 2024 se subraya que la productividad es “la palanca” para superar vientos macroeconómicos adversos y sostener crecimiento.

McKinsey & Company

Productividad

El incremento de un punto en el nivel de productividad conlleva **un aumento del 37%** en la probabilidad de supervivencia de las empresas y un **16% más de posibilidades de expandir su tamaño**.

Fuente: Confecámaras BID 2025

PRINCIPALES RESULTADOS:

- ▶ **Fábricas de Productividad:** Incremento del **34.7%** promedio en la Productividad Total de las empresas atendidas.
- ▶ **Potencia tu Agroempresa:** Incremento del 12% en ventas y del 10% en nuevos empleos en las empresas participantes.
- ▶ **Estrategia para Crecer:** Claridad estratégica y foco comercial, mejora de procesos internos y capacidades digitales y desarrollo de una mentalidad de crecimiento.





304
SERVICIOS
EMPRESARIALES



Palanca: **Financiación**

Un estudio de “Growth Corporates Working Capital Index 2024–2025” muestra que las empresas mejor financiadas reportaron un 21% de aumento en margen neto, gracias a mejoras en eficiencia financiera y al uso inteligente del capital de trabajo.

Mecanismos de acceso a Financiación

Solo 1 de cada 5 empresarios en el Atlántico accede a crédito del sector formal.* Acercar a los empresarios a fuentes de financiación es una prioridad.

Fuente: CCB y Cifras & Conceptos 2023



PROYECTOS

VISIÓN FINANCIERA

+300 Empresarios desarrollaron competencias sobre:

- ▶ Estructura de los estados financieros.
- ▶ Relación entre liquidez, endeudamiento y rentabilidad y la importancia de la planeación presupuestal.
- ▶ Aplicación de herramientas de análisis financiero, identificando su posición en indicadores como el Altman Z-Score, nivel de endeudamiento y margen operativo.

FINANCIACIÓN PARA CRECER:

Reperfilamiento de empresas por \$10.300 millones:

- ▶ \$2.300 millones en renegociaciones, optimizando plazos y condiciones para reducir presiones de caja.
- ▶ \$8.000 millones en obligaciones derivadas de la adquisición de maquinaria con proveedores internacionales.

Gestión de operaciones de leasing por \$600 millones

- ▶ para la adquisición de maquinaria especializada.
- ▶ Asesoría para la incorporación de miembros externos independientes a las Juntas de las empresas, a fin de fortalecer la toma de decisiones estratégicas.

Refinanciación por \$1.100 millones

- ▶ En líneas de crédito que tenían tasas superiores al 16%, logrando su conversión a deuda de largo plazo.



1.006

SERVICIOS
EMPRESARIALES



Palanca:

Emprendimiento

Según la firma Olarte Maure, el ecosistema emprendedor de Colombia creció aproximadamente 56% en 2024.

Si los emprendimientos crecen y se profesionalizan, impactan directamente en empleo formal y estructura empresarial.

Emprendimiento y Aceleración Empresarial

El éxito de un ecosistema de emprendimiento depende de la colaboración e interacción entre diferentes dominios: finanzas, cultura, capital humano, mercado y servicios de apoyo como aceleradoras e incubadoras.

Daniel Isenberg.
Fundó el Proyecto del Ecosistema de Emprendimiento de Babson



CARIBE EXPONENCIAL:

- ▶ **54%**
De las empresas estructuraron un plan de gobierno corporativo.
- ▶ **60%**
de las empresas optimizaron su gestión financiera y rentabilidad.
- ▶ **6 de cada 10 empresas lograron redefinir su identidad y entender con mayor precisión “en qué negocio están”, concentrando líneas de negocio y fortaleciendo su posicionamiento.**

EMPRENDEDORES ENDEAVOR:

- ▶ **25**
Empresas participantes de Dream Bigger y Scale Up fortalecieron sus capacidades estratégicas a través de 75 horas de mentorías.
- ▶ **2**
Empresas lograron resultados financieros a través de la consecución de capital de inversión en más de 5 mil millones y de crecimiento en los ingresos por más de 6 mil millones de pesos.



3.270
SERVICIOS
EMPRESARIALES



Palanca:

Internacionalización

"La dependencia de un único mercado nacional es un riesgo estratégico clave. La internacionalización permite diversificar las fuentes de ingreso, mitigando el impacto de fluctuaciones económicas locales. Investigaciones del Banco Mundial confirman que las empresas exportadoras no solo son más productivas, sino que su crecimiento es más estable y menos vulnerable a shocks domésticos."

Fuente: Banco Mundial. Informes "Exportar para Crecer"



2.173 Empresas

Internacionalización

Según la Encuesta Dinámica Empresarial de junio de 2025 solo una de cada cuatro empresas ha tenido algún grado de exposición al mercado internacional. Sin embargo, **el crecimiento empresarial significativo en las zonas francas del Atlántico** sugiere que el Departamento tiene tracción como hub logístico, lo cual es una ventaja para la internacionalización.

NEGOCIOS MÁS INTERNACIONALES:

- ▶ **100 empresas formadas en Gerencia Estratégica** para la internacionalización: en comercio exterior, legislación aduanera, régimen cambiario, estrategias de internacionalización y operaciones.
- ▶ Empresas con diagnóstico de madurez en comercio exterior.
- ▶ 35% de las empresas con **planes de mejora digital**.
- ▶ **Oportunidades comerciales** identificadas en mercados internacionales:

60%

USA

9%

Ecuador

7%

Costa Rica

5%

Chile

19%

Otros: Perú, México, Aruba, Uruguay, Francia, Argentina y Salvador

- ▶ **66 interacciones comerciales** con mercados de destinos.



335
SERVICIOS
EMPRESARIALES



Palanca:

Sostenibilidad

En 2024 se triplicó el número de ejecutivos a nivel global que dicen tener claro que la sostenibilidad aporta valor al negocio (vs 2022).

Cuando los ejecutivos reconocen que la sostenibilidad es más que cumplimiento y lo ven como una oportunidad de negocio, esto se traduce en decisiones estratégicas que pueden abrir nuevos mercados y optimizar operaciones.

World Economic Forum

Premios AVA

La Cámara de Comercio de Barranquilla realizó la tercera versión de Premios AVA.

Un galardón que destaca a las empresas que han demostrado un compromiso excepcional en promover prácticas productivas que equilibren el crecimiento económico con la equidad social y la protección del medio ambiente.

190
Inscritos

42
Preseleccionados

24
Nominados

12
Ganadores



3 CATEGORÍAS

Categoría GEN
Bienestar Social

Categoría EVO
Innovación
Sostenible

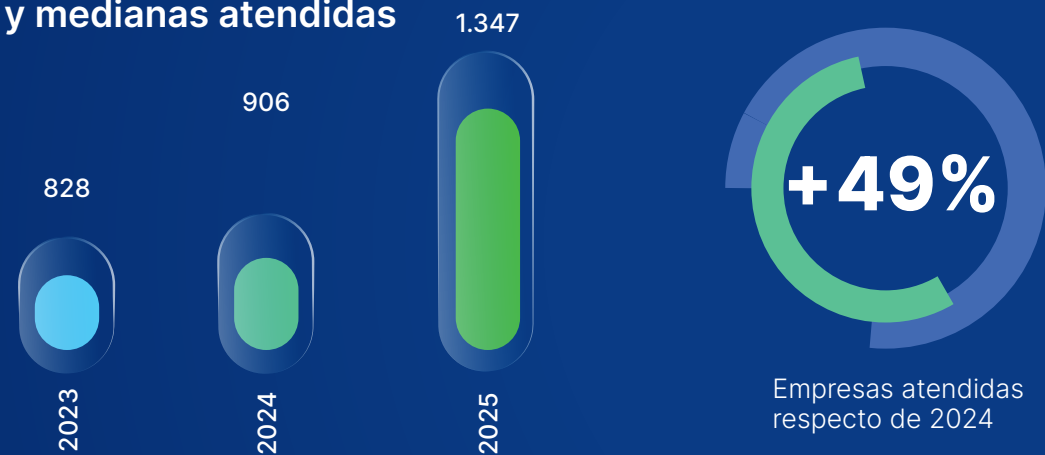
Categoría ECO
Producción
Responsable



Empresas de Avanzada

En 2025 1 de cada 2 empresas grandes y medianas registradas fue atendida con servicios empresariales de la CCB

Empresas grandes y medianas atendidas



15.070

Servicios Empresariales entregados a Empresas Grandes y Medianas

1.347

Unidades Productivas atendidas

476

Empresas Potenciales Afiliadas atendidas

371

Empresas Afiliadas atendidas

Sofisticación de productos y servicios

- Certificaciones HACPP
- Certificaciones JCI
- Certificaciones Auditor Interno BPM
- Turismo Médico

Ecosistema de Emprendimiento

- Caribe Exponencial
- Endeavor

Internacionalización

- BLO (Business Link Office)
- Negocios Más Internacionales
- Ruedas y Misiones Internacionales

Productividad

- Fábricas de Productividad

Financiación

- Visión Financiera
- Financiación para Crecer

Sostenibilidad

- Premios AVA

Certificaciones para sofisticar el tejido empresarial



CERTIFICACIONES TRANSVERSALES

203 empresas sensibilizadas en auditorías de calidad

13 empresas con auditores certificados

65 empresas en proceso de diagnóstico de precertificación

9 empresas auditadas

12 empresas certificadas:

- 6 Sello de Sostenibilidad
- 2 Basura 0
- 1 Seguridad de la Información
- 1 Sistema de Gestión Ambiental
- 1 Prácticas de Manufactura Cosmética
- 1 Sello de Establecimiento Confiable

CERTIFICACIONES PARA EMPRESAS DEL CLÚSTER AGROINDUSTRIA Y ALIMENTOS

41 empresas en el programa de certificaciones para auditores internos en HACCP para garantizar la inocuidad en alimentos.

22 empresas preparadas en el programa de Buenas Prácticas de Manufactura.

CERTIFICACIONES PARA EMPRESAS DEL CLÚSTER DE SALUD:

40 empresas formadas en torno al sistema de acreditación de la Joint Commission International (JCI), reconocido a nivel mundial por sus estándares de calidad y seguridad en la atención sanitaria.

Ruedas de negocios internacionales para diversificar mercados

CLÚSTER DE ESPACIOS HABITABLES:

- ▶ Una Rueda Internacional de Negocios a Guatemala.
- ▶ Misiones Empresariales a Guyana: 13 participantes y ventas proyectadas por 1,5 millones de dólares.
- ▶ Rueda de Negocios a República Dominicana, logrando la participación de 10 empresas y el resultado más destacado fue la estimación de intenciones de negocios por un valor aproximado de USD 1,2 millones.

CLÚSTER DE AGROALIMENTOS:

- ▶ Participación de 10 empresas locales en Feria Internacional (MIAMI) America Food and Beverage.

CLÚSTER DE SALUD:

- ▶ Misión Comercial World Health Expo Miami 2024 (WHX): Se establecieron alianzas estratégicas con líderes del sector salud de Miami, las empresas estuvieron expuestas a 15.000 profesionales y 1.300 expositores de 120 países.

Servicios de facilitación de negocios para la apertura de operaciones en la Florida

40

empresas atendidas con servicios de información legal

20

empresas asesoradas para acceder a negocios en centros comerciales

11

empresas en rutas de internacionalización hacia la Florida



Fortalecimiento para empresas del Clúster de Turismo:

426 colaboradores de 36 restaurantes

recibieron su diploma al culminar el programa Anfitriones 1A.

Barranquilla entra en la lista mundial de destinos imperdibles para 2026, según Booking: La estrategia liderada por el “Equipo de Destino”, conformado por la Alcaldía Distrital de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico, ProBarranquilla y la Cámara de Comercio de Barranquilla, ratificó su compromiso con la promoción del turismo en el destino y atracción de eventos de talla mundial.



Negocios de Economía Popular

El éxito de las ferias de economía popular se basa en su capacidad para conectar emprendedores con oportunidades de crecimiento y financiamiento, al mismo tiempo que benefician a la comunidad al promover la economía local y ofrecer un espacio para la promoción de productos y servicios.

30 Ferias de Economía Popular, entre ellas:

- ▶ Emprender es crecer más
- ▶ Gran Salón del Tendero y Panadero
- ▶ Caribe Huele a Pan
- ▶ Carnaval
- ▶ Vamos Pal Barrio: La Playa, Rebolo, el Valle, La Chinita, Los Angeles, Malvinas y Juan Mina.
- ▶ Futurexpo
- ▶ CrediChevére

Presencia CCB en:

Barranquilla, Campo de la Cruz, Galapa, Juan de Acosta, Sabanalarga, Malambo, Palmar de Varela, Piojó, Polonuevo, Ponedera, Puerto Colombia, Repelón, Sabanagrande, Santa Lucía, Santo Tomás, Soledad, Suan, Tubará, Usiacurí, Baranoa.



La Inteligencia Artificial al servicio de los micronegocios en el Atlántico



451
emprendedores
y empresarios

conversaron sobre cómo la IA puede ayudarlos a organizar mejor sus finanzas, vender más, atender mejor a sus clientes, ahorrar tiempo y concentrarse en lo esencial: **hacer crecer su negocio.**



+600

Hoteles, operadores turísticos y restaurantes participaron en el Programa Anfitriones 1A con el fin de mejorar la calidad en la atención a visitantes.



Negocios de Economía Popular Registrados

15.212

Unidades Productivas atendidas

29.770

Servicios Empresariales brindados

RESULTADOS:

Crecer Es Posible:

- ▶ Los microempresarios aprendieron a atraer y fidelizar a sus clientes de manera efectiva; mejorar su administración financiera y aplicar estrategias que incrementan la rentabilidad de sus negocios.
- ▶ Tres de cada diez empresas que antes no estaban formalizadas, dieron un primer paso registrándose en el RUT o en el Registro Mercantil.
- ▶ **92%** de las empresas adoptaron prácticas de control y gestión.

Se duplicó el número de empresas que usaron canales digitales para ventas, promoción y comunicación.

Negocios de Economía Popular en vía de formalización

9.925

Unidades Productivas atendidas

17.411

Servicios Empresariales brindados

PRINCIPALES RESULTADOS:

Emprendedores Bavaria:

76%

Microempresarios participantes con cuenta bancaria propia

62%

Negocios inscritos en el RUT

55%

Inscritos en el RUE

Emprendimiento Juvenil:

En conjunto con la Alcaldía de Barranquilla se realizó el programa de emprendimiento juvenil "Plan Semilla" que promueve el crecimiento y el emprendedurismo en 300 jóvenes.



Articulación Público-Privada



Stephanie Martínez
Waimari

Articulación Público-Privada factor clave de competitividad

La transformación del territorio se fortalece cuando los esfuerzos se alinean en una visión compartida, infraestructura que conecta, entornos seguros que inspiran confianza y una gobernanza energética que impulse el crecimiento sostenible.



- ▶ Instalación de cámaras de videovigilancia, beneficiando a **más de 1.500 establecimientos**
- ▶ Acciones jurídicas ante el Consejo de Estado y órganos de control para **mejorar la prestación del servicio de energía.**
- ▶ Nueva **propuesta de modelo empresarial** para el mercado de Caribe Sol.
- ▶ **Hoja de Ruta Estratégica del Atlántico** incluida en la agenda nacional de desarrollo 2026-2030.
- ▶ **+4.700** Empresarios informados sobre oportunidades de infraestructura a través del Sistema de Información del Sector de Infraestructura -SISI-.



BOLETÍN DE CONTRATACIÓN

EDICIÓN NO. 11

OBJETIVO

Fomentar oportunidades para las empresas del sector a través de la provisión continua de información sobre **proyectos** y **convocatorias** de licitación pública de obra civil, interventoría y consultoría de estudios y diseños que están próximos a desarrollarse.

DESGLIZA Y CONOCE NUEVAS
OPORTUNIDADES PARA TU EMPRESA EN EL
SECTOR DE LA INFRAESTRUCTURA



SISI Lab
SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL SECTOR DE LA
INFRAESTRUCTURA Y LABORATORIO DE GESTIÓN

Infraestructura

AEROPORTUARIA

- ▶ **Visitas de campo y mesas de coordinación** con contratistas e interventores para asegurar la instalación de ascensores, escaleras eléctricas, bandas de equipaje y la culminación de la sala de maletas.
- ▶ **Gestión ante Aerocivil** para la entrega y puesta en marcha del nuevo edificio de carga, fortaleciendo la infraestructura logística y aeroportuaria del Atlántico.

VIAL

- ▶ Mediante el Sistema de Información del Sector de Infraestructura (SISI), se difundió información estratégica sobre proyectos del Caribe colombiano, **enviando 40 alertas con oportunidades de contratación** a más de 4.700 empresarios del sector.

Seguridad

1054

Jornadas y conferencias para promover medidas de prevención ante eventuales casos de extorsión, **en conjunto con la Policía Nacional**, dando a conocer canales que facilitan el denuncia.

168

Cámaras de videovigilancia instaladas en 2025, para un total de 400 entre 2023 y 2025, cubriendo un área de influencia que involucra alrededor de 1.500 establecimientos.

79%

Del incremento en la percepción de seguridad y reducción del 29% en los delitos en las zonas intervenidas, de acuerdo con el estudio realizado por el Observatorio de la Universidad del Norte.

+Acompañamiento

Y articulación para la creación de un Centro Integrado de Información Portuaria, implementado por la Secretaría de Seguridad Distrital, como plataforma para mejorar la coordinación en el entorno portuario.



Energía

Desde la veeduría al proceso de intervención de AIR-E, se adelantaron acciones jurídicas e institucionales para garantizar un servicio de energía más eficiente y sostenible:

- ▶ Acción de tutela ante el Consejo de Estado, exigiendo a la Superintendencia de Servicios Públicos el **cumplimiento de su deber de garantizar los recursos** para la prestación del servicio.
- ▶ Solicitud de vigilancia administrativa ante la Procuraduría General de la Nación y la Contraloría General de la República para **fortalecer la transparencia en la intervención.**
- ▶ **En conjunto con Fundesarrollo, gestión de la propuesta:** “Solución empresarial para el mercado de Caribe Sol”, desarrollada por Fernando Barrera Rey, quien plantea un nuevo modelo operativo orientado a la sostenibilidad energética del Caribe.





Incidencia en programas de Gobierno nacional y local

Formulación de una Hoja de Ruta Estratégica con visión prospectiva para el desarrollo económico de Barranquilla y el Atlántico, con el propósito de **identificar, priorizar e impulsar proyectos en la agenda pública nacional** de los candidatos presidenciales.

Elaboración de un análisis técnico del POMCA Mallorquín, identificando posibles conflictos urbanísticos derivados de la nueva zonificación y generando propuestas que integran sostenibilidad ambiental y fortalecimiento empresarial.

A portrait of a man with a beard and short dark hair, wearing a white button-down shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a solid dark blue color.

Una mirada a nuestra gestión

Juan Carlos Díaz

Ditar

Generamos valor y eficiencia en la prestación de los servicios registrales y empresariales.

+80 mil

Unidades Productivas
Mercantiles y Entidades
sin Ánimo de Lucro
atendidas

En 2025 tuvimos cero sanciones producto de quejas interpuestas a la Superintendencia de Sociedades.

97%
satisfacción
de nuestros
clientes



PRINCIPALES LOGROS

- ▶ Facilitamos la gestión de los libros de comercio en tiempo real mediante el desarrollo del **servicio de Libros en Línea**.
- ▶ Mejoramos la calidad de la información en el proceso de creación de empresas, gracias a la **automatización con IA en la extracción de datos**.
- ▶ Hemos vinculado 340 empresas, logrando bloquear la transferencia de posibles llamadas de extorsión a partir de la implementación de la **Línea de Atención Telefónica con IA**.
- ▶ Atendimos 409 empresarios a través del **servicio de Asesorías Virtuales**.
- ▶ Para mejorar la calidad del servicio y la experiencia del cliente, **optimizamos la herramienta Gabi escucha**, un agente de IA que escucha, entiende y analiza en tiempo real las llamadas recibidas en el contact center encontrando rápidamente la motivación del contacto.



Reducción del 3,7% en el costo promedio por registro gracias a automatizaciones y mejoras tecnológicas en procesos registrales.

Modernización Tecnológica:

Migración y estandarización del ERP; automatización de casos especiales de renovación; ampliación de Laserfiche de 80 a 200 licencias sin incremento de costo; pruebas de carga y contingencia para garantizar estabilidad de campañas; implementación de IA en automatización documental.

Fortalecimiento de la Ciberseguridad y Continuidad del Negocio:

Capacitación del 100% de colaboradores; SOC con IA para detección en menos de 1 minuto; implementación del SGSI; migración de sistemas críticos a nube privada y pública con DRP, alcanzando 99,5% de disponibilidad.

Servicios Digitales y Experiencia del Usuario:

Avances en journey unificado del empresario (CRM + canales + Fabric); Gateway de Firmado Electrónico para trámites 100% digitales; automatización e integración progresiva con RUP, libros electrónicos y renovación nacional.

Como parte del proceso de implementación de IA, aprovechando las capacidades internas, en la CCB se vienen desarrollando cinco soluciones, de las cuales cuatro **impactan directamente en la experiencia del empresario y una mejora la administración de los proyectos.**





Sostenibilidad Financiera

Cerraremos un 2025 con resultados muy positivos, un cumplimiento de nuestro presupuesto de ingresos del 104% con \$72.320 millones y unos excedentes proyectados de mas de \$5.000 millones.

Estas cifras reflejan un crecimiento del 30% con respecto a los ingresos totales obtenidos en el 2024, dicho aumento corresponde principalmente al cambio de tarifas establecidas por el Gobierno nacional.

e destaca el buen manejo de nuestro portafolio de inversiones en renta fija y vista con calificación AAA que nos permitió obtener rentabilidades por \$4.456 millones entre rendimientos y dividendos.

0% de deuda financiera, y una ejecución óptima de recursos de terceros a través de los convenios administrados gracias a las alianzas con entidades del orden nacional e internacional.

Durante el segundo semestre del 2025 la Contraloría General de la Republica realizó una auditoría de cumplimiento sobre los Estados Financieros de la vigencia 2024. Como resultado emitió un informe donde destacó la máxima calificación del sistema de control interno, ubicándolo en el rango "Eficiente" y un concepto sobre los Estados Financieros "Sin Reserva".

Modernización de nuestra infraestructura



Gestión del Talento Humano CCB 2025

- ▶ Se invirtió en programas de formación para más de 70 colaboradores, 12 de ellos en temas de IA.
- ▶ Cumplimos con nuestro plan de bienestar resaltando los momentos mas importantes durante el año para nuestros colaboradores. Celebrando las fechas especiales (Día de la Madre, del hombre, del niño, de la familia, Navidad).

100% de cumplimiento en nuestro Plan de SST

- ▶ Semana de la salud
- ▶ Caminata ecológica
- ▶ Prevención del riesgo psicosocial
- ▶ Riesgo biomecánico
- ▶ Prevención del cáncer de mama
- ▶ Día de la fruta, prevención de los riesgos cardiovasculares
- ▶ Tamizaje de peso y RCV
- ▶ Actualización y mejoras de medidas de conciliación
- ▶ Informe de progreso EFR
- ▶ Estudio de nuevas estrategias de bienestar para 2026

Programa de reconocimiento a nuestros colaboradores

Programa ReconoSERte

- ▶ Primer semestre: 5
- ▶ Segundo semestre: 3

Medimos el nivel de satisfacción del equipo humano CCB, logrando un indicador del

95%

Gestionamos recursos para impulsar el desarrollo empresarial del Atlántico.

Por cada **\$100 pesos** invertidos en programas empresariales **\$62** fueron aportados por terceros.



Gestión para la recuperación del Parque Cultural del Caribe

- ▶ Gestión del memorando de entendimiento para el rescate del PCC.
- ▶ Cierre de la etapa 1 y entrega del Museo de Arte Moderno de Barranquilla.
- ▶ Gestión ante corporados para la entrega del PCC a la Gobernación.

Apoyo a la recuperación del Zoológico de Barranquilla

- ▶ Acompañamiento a la gestión y consecución de fondos con el sector privado.
- ▶ Fortalecimiento del gobierno corporativo.



Estrategia

5 objetivos clave de resultado (OKR)

113%



OKR 1:

ALCANCE

Incrementar la cobertura de empresarios que reciben nuestros servicios.

116%



OKR 2:

CONEXIÓN

Lograr mayor conexión y el relacionamiento estratégico con las distintas audiencias empresariales.

123%



OKR 3:

IMPACTO

Incrementar el impacto en los empresarios con foco en empresas de mercado medio.

121%



OKR 4:

ARTICULACIÓN

Lograr una articulación estratégica con instituciones públicas y privadas, con la finalidad de apalancar gestión, conocimiento y recursos.



OKR 5:

EFICIENCIA

Incrementar los recursos y mejorar la eficiencia y el margen operativo, para una mayor inversión en el desarrollo empresarial.

102%

OKR	KR	INDICADOR	META 2025	RESULTADO 2025	% AVANCE DEL KR	% AVANCE DEL OKR	AVANCE GENERAL
1. Incrementar la cobertura de empresarios que reciben nuestros servicios.	1.1 Incrementar el número de beneficios entregados apuntando a productos y/o servicios escalables por palanca.	Nro. de Servicios Brindados en el año	46.639	71.401	153%	116%	
	1.2 Incrementar Unidades Productivas Atendidas	Nro.Total de Unidades Productivas atendidas en el año	28.578	28.593	100%		
	1.3 Incrementar el número de Afiliados activos	Nro. de Afiliados Activos	1.600	1.800	113%		
	1.4 Desarrollar Nuevos Productos y/o Servicios Escalables	Nro. de Nuevos Productos / Servicios en Desarrollo	100%	100%	100%		
2. Lograr mayor conexión y el relacionamiento estratégico con las distintas audiencias empresariales.	2.1 Lograr niveles de satisfacción del cliente por encima del 95%.	% Satisfacción	95%	95%	100%	123%	113%
	2.2 Lograr niveles de recomendación superiores al 80%	% Recomendación	85%	86%	101%		
	2.3 Mantener el Engagement institucional promedio	% Engagement	7.50%	12%	165%		
	2.4 Incrementar el Reconsumo de Servicios	Tasa de reconsumo	2	2.5	125%		
3. Incrementar el impacto en los empresarios con foco en MYPES y Empresas de Mercado Medio.	3.1 Fortalecimiento empresas Mercado Medio	Unidades Productivas Fortalecidas	850	1.032	121%	121%	
4. Incrementar los recursos y mejorar la eficiencia y el margen operativo, para una mayor inversión en el desarrollo empresarial.	4.1 Avanzar en el cierre de brechas digitales de la organización	Consumo Servicios Registrales Virtualizados	50%	45%	90%	102%	
	4.2 Gestión de Ingresos	Total de Ingresos Gestionados en la Vigencia	\$63.205	\$74.669	118%		

Informe de gestión de los servicios registrales 2025

Registros Públicos

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Barranquilla continuó fortaleciendo su compromiso con la prestación de servicios registrales eficientes, seguros y confiables, orientados a facilitar la actividad empresarial y garantizar el estricto cumplimiento de las disposiciones legales y regulatorias que rigen la función registral. En este periodo se consolidaron avances en la digitalización de los servicios, el fortalecimiento de los canales virtuales y la optimización de los procesos registrales, lo que permitió ampliar el acceso de los empresarios a los trámites, mejorar la experiencia de usuario y reforzar los mecanismos de control registral y verificación de la información. Asimismo, se continuó robusteciendo la infraestructura tecnológica, la

ciberseguridad y las capacidades de gestión de datos, con el propósito de asegurar la integridad, disponibilidad y trazabilidad de la información registral, así como la protección del patrimonio jurídico de los empresarios. Estas acciones reflejan el compromiso institucional con la seguridad jurídica, la transparencia y la mejora continua en la administración de los registros públicos, contribuyendo al fortalecimiento de la confianza en el sistema registral y al desarrollo empresarial del territorio.

Con corte a 31 de diciembre de 2025 el comportamiento de los ingresos derivados de la administración del Registro Público es la siguiente:

SERVICIO	2022	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Registro Mercantil	\$ 34.686	\$ 38.030	\$ 41.822	\$ 58.638	40,21%
Registros de ESAL	\$ 1.851	\$ 2.145	\$ 2.425	\$ 2.782	14,72%
Registro Único de Proponentes	\$ 1.541	\$ 1.716	\$ 2.190	\$ 2.418	10,41%
Total	\$ 38.078	\$ 41.891	\$ 46.437	\$ 63.838	37,47%

*Valores en millones de pesos.

Registro Mercantil y de Entidades Sin Ánimo de Lucro

MATRICULAS Y RENOVACIONES

Se presentó un aumento del 2,43% frente a 2024 en el consolidado de nuevas matrículas y renovaciones.

MATRÍCULAS	2022	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Registro Mercantil	17.715	14.437	13.551	14.352	5,91%
Registro de ESAL	730	845	919	818	-10,99%
Total	18.445	15.282	14.470	15.170	4,84%

RENOVACIONES	2022	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Registro Mercantil	60.711	59.641	59.000	59.801	1,36%
Registro de ESAL	4.346	4.593	4.781	5.185	8,45%
Total	65.057	64.234	63.781	64.986	1,89%

TOTAL	2022	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Registro Mercantil	78.426	74.078	72.551	74.153	2,21%
Registro de ESAL	5.076	5.438	5.700	6.003	5,32%
Total	83.502	79.516	78.251	80.156	2,43%

INSCRIPCIONES

Se presentó una disminución del -8,73% frente a 2024 de solicitud de trámites de inscripción de documentos y constituciones.

SOLICITUDES DE INSCRIPCIÓN	2022	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Registro Mercantil	36.097	35.311	39.444	36.336	-7,88%
Registro de ESAL	3.697	5.729	5.506	4.690	-14,82%
Total	39.794	41.040	44.950	41.026	-8,73%

CERTIFICADOS	2022	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Registro Mercantil	417.038	405.284	416.019	458.544	10,22%
Registro de ESAL	27.514	29.629	29.654	29.798	0,49%
Total	444.552	434.913	445.673	488.342	9,57%

PRESTACIONES DE SERVICIOS VIRTUALES

La participación del canal virtual para la atención de solicitudes de trámites de los registros públicos del 41,58%

SERVICIO	TOTAL	VIRTUAL	PARTICIPACIÓN
Renovación de Matrícula	71.484	36.252	50,71%
Matrícula de Persona Natural	8.246	951	11,53%
Matrícula de Establecimiento de Comercio	8.993	1.231	13,69%
Cancelación de Matrícula	2.576	385	14,95%
Mutaciones del Registro Público	7.965	1.963	24,65%
Inscripción de Libros	1.581	412	26,06%
Registro de Proponentes (todos los servicios)	2.965	1.973	66,54%
Total	103.810	43.167	41,58%

PRESTACIONES DE SERVICIOS VIRTUALES

La VUE entró en operación en la Cámara de Comercio de Barranquilla en 2021. Para el año 2025 contamos con 11 municipios vinculados al proyecto. Adicional a lo anterior, innovamos con un nuevo servicio denominado: Módulo

VUE, como estrategia de impulso a la Ventanilla Única Empresarial en 3 municipios, siendo estos: Ponedera, Tubará y Repelón, en alianza con las alcaldías

Unidades empresariales inscritas a través de la VUE:

TIPO DE ORGANIZACIÓN	2024	2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Personas naturales	4,419	6.017	36,16%
Personas jurídicas	34	96	182,35%
Total	4.453	6.113	37,28%

Registro Único de Proponentes

Las solicitudes inscritas se discriminan de la siguiente forma:

ACTO	2022	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Inscripción	691	733	1.074	915	-14,80%
Renovación	1.300	1.399	1.473	1.663	12,90%
Actualización	306	267	3.97	387	-2,52%
Total	2.297	2.399	2.944	2.965	0,71%

Para el año 2025, la CCB acompañó a nuestros proponentes a través de una campaña de fidelización y apoyo continuo, con el objetivo de mejorar su experiencia en el proceso de renovación, actualización e inscripción de su registro; y en especial con aquellos que fueron cesados.

Entre las acciones destacadas durante el año, se incluyen:

- Contacto telefónico con la base de datos RUP para impulsar la renovación 2025.

- Capacitación especializada dirigida a los usuarios antes del proceso de renovación y posterior al proceso a través de una estrategia de fidelización para prevenir la cesación de efectos.
- Gestión y contacto con proponentes en estado de cesación.
- Envío de correos anticipados para recordar a los proponentes la renovación del RUP.
- Capacitación y refuerzo interno para los colaboradores involucrados en la jornada de renovación RUP 2025

Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RUNEOL –

Atendimos los diferentes requerimientos de usuarios, con el fin de aclarar y acompañarlos en sus gestiones de registro. Se efectuaron capacitaciones internas y externas con Confecámaras de actualización sobre RUNEOL.

ACTO	2024	2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Inscripción	69	65	-5,80%
Renovación	137	130	-5,11%
Total	206	195	-5,34%

Registro Nacional de Turismo – RNT –

Acompañamos a los diferentes requerimientos de usuarios, con el fin de aclarar y acompañarlos en sus gestiones de registro. Se efectuaron capacitaciones internas y externas con Confecámaras de actualización sobre RNT.

ACTO	2024	2025	VARIACIÓN 2025 VS 2024
Renovación	1.680	1.902	13,2%
Suspensión	645	728	12,9%
Cancelación	846	921	8,9%
Total	3.171	3.551	12,0%

Atención de Recursos Administrativos

RECURSOS

Para el año 2025 se expidieron 58 resoluciones con ocasión de recursos presentados en nuestra sede administrativa. En comparación con 56 resoluciones presentados en el 2024; no representa un aumento significativo. Destacamos que para 2025 una sociedad representó el 12% de los recursos presentados.

ACCIONES DE TUTELA

Referente a las acciones de tutela presentadas con ocasión del registro (distintas de requerimientos de información donde la CCB fue accionada o vinculada), recibimos 37 acciones de tutela. En comparación con 26 presentadas en 2024.

Si bien es cierto se observa un aumento; este comportamiento obedece a conflictos internos al interior de las personas jurídicas en las cuales se vincula a nuestra Entidad, o donde se pretende el amparo constitucional por la supuesta vulneración de derechos fundamentales. Resaltamos que ninguna de las acciones de tutela presentadas fue fallada en contra de la CCB.

De otro lado, esta entidad recibió 6.257 peticiones durante el 2025 representando un crecimiento del 10.7 % respecto al 2024.

En cuanto quejas presentadas ante la Supersociedades, no se recibieron comunicaciones de aperturas pliegos de cargos.

Principales actividades desarrolladas en 2025

DISEÑO DE NUEVOS SERVICIOS PARA LOS EMPRESARIOS

Alineada con la estrategia de la CCB, la Gerencia de Servicios Registrales continúa trabajando en el desarrollo de nuevos servicios con un alto componente tecnológico, diseñados para generar valor a los empresarios. Más allá del enfoque jurídico, estos productos buscan capitalizar oportunidades de negocio para nuestros clientes, brindándoles herramientas innovadoras que potencien su crecimiento y competitividad en el mercado. Es así como en el año 2025 se continuó con la revisión de las propuestas de CCBIZZ, INVEST MARKET, INFO RUP, COMPLIANCE; y lanzamos el registro de Libros electrónicos.

CAPACITACIONES INTERNAS:

Alineados a los objetivos en la prestación del Servicio Registral para el cumplimiento de las expectativas y promesas entregadas a nuestros clientes, desarrollamos capacitaciones y/o formaciones, asegurando y fortaleciendo el conocimiento de los diferentes equipos de trabajo en temas Registrales y formación en Servicio al Cliente.

Las temáticas desarrolladas en las capacitaciones y/o formaciones fueron las siguientes:

- Nuevo esquema tarifario de Renovación 2025
- Renovación ESAL y RM 2025
- Renovación RUP 2025
- Modelo de relacionamiento CCB
- Listas de Chequeo / Trazabilidad Asesorías / Gestión con el usuario

- Nuevo proceso de Constitución
- Unificación de criterios Asociaciones agropecuarias y campesinas
- Socialización Procedimientos Servicios Registrales
- Asociaciones agropecuarias y campesinas
- Constituciones Registro Mercantil y Sociedad hecho en familia / Claves para una buena revisión
- Certificados Históricos
- Constituciones ESAL, claves para una buena revisión.
- Facturación Electrónica
- Capacitación libros electrónicos

Adicionalmente, participamos de 3 seminarios de profundización del Registro Nacional de Turismo, Registro Único de Proponentes y Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro y de 3 sesiones virtuales en la semana de los Registros Públicos.

SUBCOMITÉ OPERATIVO DE REGISTROS RUES:

En 2025 participamos activamente en las nueve (9) sesiones ordinarias del subcomité, adicional de las 28 mesas con el subcomité de tecnología

De igual forma participamos en 30 mesas de trabajo relacionadas con la unificación de criterios para la inscripción, operación y renovación de los registros públicos en general (RM, RUP, RNT y ESAL), tales como: situaciones de control y grupos empresariales, diseño e implementación del Decreto 045 de 2024, Asociaciones agropecuarias campesinas, empresa familiar, entre otras

Lo anterior bajo el formato del análisis de la legislación vigente, y las acciones a tomar frente al registro, con el fin de que se impartieran las directrices a toda

la red cameral, lo cual se vio reflejado en: la Cartilla de renovación 2025, la interpretación y aplicación del Decreto 045 de 2024, los boletines de contenido jurídico, así como los diversos documentos de compendios unificados del registro

PARTICIPACIÓN EN EL XXII TALLER NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS

Participamos en el XXII Taller Nacional de Registros Públicos en Santa Rosa de Osos (Risaralda), en la cual se trataron los siguientes temas: Avances en el uso de la inteligencia artificial en los registros públicos, desarrollo empresarial para el fortalecimiento de los registros, talleres de unificación de criterios registrales, así como la vía administrativa en la función registral.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL ASISTENTE TELEFÓNICO CCB

La Cámara de Comercio de Barranquilla desarrolló una estrategia de seguridad empresarial para prevenir fraudes y acompañar a los empresarios. El asistente telefónico es un servicio que filtra llamadas sospechosas y ayuda a desestimular intentos de extorsión. Contamos con el aval de la Superintendencia de Sociedades.

TU ASESOR LEGAL

A través de espacios gratuitos de capacitación a los usuarios, fortalecemos con conocimientos en diferentes temáticas tanto de registro mercantil, aspectos tributarios, laborales, entre otros; partiendo del entendimiento de las necesidades de los usuarios frente a las inquietudes y dudas que puedan presentarse en el desarrollo y ejercicio de sus actividades.

Actividades desarrolladas y asistentes: Se desarrollaron 23 formaciones por el canal virtual y/o presencial con la participación de 2786 unidades productivas, impactando a 11.446 beneficiarios, en diferentes temas registrales, entre otros:

- Curso actualización tributaria en alianza con la Dian
- Aspectos prácticos para el registro de actas para reuniones no presenciales
- Curso régimen aduanero y cambiario
- Cierre fiscal

De igual forma se compartieron herramientas de acompañamiento a nuestros empresarios, de las cuales resaltamos:

- Paso a paso para renovación mercantil, esal y Rup
- Reuniones no presenciales
- Régimen simple de Tributación
- Paso a paso para el registro de libros

ACCIONES CON MERCADEO

- Publicación de la norma de las Sociedades No Operativas: Se envió correo electrónico en el primer trimestre.
- Publicación de la norma de Sipref: Publicación en la página web acerca de la finalidad del Sipref Socialización en eventos de la CCB. Campaña en las pantallas ubicadas en los puntos empresario. Envío mensual de mailing a todos los comerciantes acerca de los beneficios, implicaciones y finalidad del Sipref. Promoción a través de Instagram stories dando a conocer la finalidad del Sipref.
- Publicación de la ley de Depuración 1727: Se envió notificación por medio de email a la base de datos que están en la fecha para la depuración.
- Promoción de la renovación: Para la campaña de renovación 2025 implementamos una estrategia omnicanal con el objetivo de maximizar el

alcance y la efectividad de la comunicación. La promoción se activó a través de prensa tradicional, email marketing, WhatsApp, contact center, pauta digital, complementada con una difusión orgánica en redes sociales. Además, incorporamos estrategias de influencer marketing, permitiendo dinamizar y amplificar el mensaje, generar mayor alcance y fortalecer la conexión con nuestra audiencia. Esta combinación de canales aseguró una mayor cobertura y reforzó el impacto de la campaña.

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL (VUE)

Estrategia de articulación público-privada que busca mejorar el entorno para el desarrollo de la actividad empresarial, permitiéndole a los emprendedores reducir los costos, el tiempo y el número de trámites que se deben efectuar para la apertura y operación de las empresas; eliminando así barreras de entrada al mercado.

Destacamos que, con recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, se dotó a los municipios de Repelón y Ponedera, y se integraron a la VUE en la vigencia 2025, con el aplicativo API, que permite el consumo de las nuevas matrículas, mutaciones y cancelaciones. Así mismo, con recursos de la CCB, se dotó a Tubará, Repelón y Ponedera de una herramienta para surtir la consulta de usos del suelo para creación/funcionamiento de establecimientos de comercio.

Igualmente, con recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, se dotó a los municipios de Sabanagrande, Baranoa, Galapa, Malambo, Puerto Colombia y Soledad, ya integrados a la VUE en las vigencias 2023 y 2024, de una herramienta de consulta de uso de suelo (aplicativo API).

A todos los municipios se les hizo acompañamiento en la funcionalidad de la API, capacitación y solución de incidencias. Se trabajó conjuntamente con las

secretarías de planeación los temas relacionados con las bases de datos catastral y normas de POT y PBOT.

NUEVAS CIUDADES IMPLEMENTADAS EN EL 2025

Se contactaron y gestionaron con los municipios restantes con los que no se ha implementado la VUE, logrando la implementación en 3 nuevos municipios: Ponedera, Repelón y Tubará.

FERIAS INSTITUCIONALES

Acompañamos a nuestros empresarios mediante orientación, asesoría, acompañamiento y prestación de los servicios registrales. Durante el 2025 participamos en 43 ferias con diferentes instituciones como la Dian, Sena, entre otras, apoyando con nuestros servicios a los comerciantes de nuestra jurisdicción.

COMITÉ JURÍDICO REGIONAL

De manera permanente, en todo el año 2025 tuvimos contacto con las cámaras de comercio coordinadas de la región, con el fin de apoyar sus requerimientos o necesidades jurídicas, registrales y administrativas.

Sostuvimos 10 reuniones de capacitación e informativas en el año 2025, con el objetivo de intercambiar criterios registrales, recibir formación e informar aspectos de importancia para la red cameral

Con Confecámaras efectuamos 2 comités jurídicos regionales así: 22 de julio (Cartagena) y 7 de noviembre (Barranquilla) en la cual se presentaron temas de actualización y unificación registral. De igual forma a través de talleres prácticos unificamos criterios registrales. Resaltamos el deseo de descentralizar las reuniones en las demás cámaras de la región

LIBROS ELECTRÓNICOS

En el 2025 se realizó la implementación del proyecto de libros electrónicos, con el fin de ofrecer este servicio a nuestra comunidad empresarial. Para lo anterior exploramos las acciones efectuadas en las diferentes cámaras de comercio del país que nos permitió gestionar una solución ágil, sencilla e intuitiva para la gestión de sus libros comerciales electrónicos y físicos en tiempo real. Durante el 2025, se inscribieron 22 libros electrónicos a través de nuestra plataforma.

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS - RPA

La Cámara de Comercio de Barranquilla continuó con la optimización del proceso de creación de empresas mediante la automatización con tecnología RPA (Automatización de Procesos Robóticos). En esta etapa, continuamos con la extracción de las reglas de administración y objeto social, sumándole extracción de capitales, acciones y nombramientos, logrando el procesamiento de 6019 trámites de constitución y un 92% de extracción.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS REGISTROS PÚBLICOS

En el marco de la transformación de los Servicios Registrales y la optimización de los procesos operativos, durante el 2025 se desarrollaron dos agentes de Inteligencia Artificial orientados a fortalecer la eficiencia interna y mejorar la experiencia del empresario.

Agente de IA para revisión de Actas de Reforma y Nombramientos

Se diseñó un agente de IA como herramienta de apoyo para nuestros asesores en la prerrevisión de actas de reformas estatutarias y nombramientos, con el objetivo de optimizar los tiempos de prerrevisión, la reducción de reprocesos y el fortalecimiento de la calidad en la validación de requisitos; con base en las listas de chequeo establecidas para esta prerrevisión.

Este agente no reemplaza el criterio del colaborador, sino que actúa como herramienta de soporte para hacer la labor más ágil, homogénea y eficiente.

Agente de IA para generación de estatutos en procesos de constitución

Se desarrolló un agente de IA orientado a la generación asistida de estatutos para procesos de constitución empresarial, con el objetivo de simplificar y estructurar la fase inicial del proceso de constitución, facilitando al empresario la construcción adecuada del documento base. Este agente busca impactar la generación estructurada de estatutos según tipo societario, los errores frecuentes por parte de los empresarios en el proceso de creación de empresas, la experiencia digital del empresario.

Esta iniciativa constituye la Fase 1 del proceso de constitución digital, sentando las bases para un modelo más autónomo, simple y escalable, alineado con la estrategia institucional de transformación tecnológica.

DESISTIMIENTO TÁCITO AUTOMATIZADO

Durante el 2025 se implementó la automatización del proceso de desistimiento tácito, el cual anteriormente se ejecutaba de manera 100% manual. El proceso manual generaba un alto consumo de tiempo operativo, retrasos los términos de respuesta y poca eficiencia en el uso del talento jurídico.

El diseño automatizado permite identificar automáticamente los trámites que cumplen 30 días sin reingreso posterior a una devolución condicionada, generando de manera automática la resolución correspondiente, enviando el acto administrativo directamente al correo electrónico del usuario y registrando la trazabilidad en el sistema.

Esta iniciativa nos permite el enfoque del abogado en actividades de mayor valor, mayor control y estandarización del proceso, la reducción del costo por registro y fortalece la transformación tecnológica de los Servicios Registrales.

MEJORAS EN LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA

En el 2025, implementamos las siguientes mejoras, requerimientos normativos y/o ajustes a la plataforma de registros públicos CUMBIA con el fin de mejorar sus prestaciones y lograr una mayor eficiencia operativa:

- Implementación de los cambios tarifarios para el 2025 - Decreto 045 del 30 de enero de 2024.
- Implementación del nuevo proceso de inscripción de libros y venta de libros electrónicos.
- Mejoras en el aplicativo de renovación virtual enfocados en la experiencia del empresario.
- Fortalecimiento del aplicativo de renovación virtual nacional, para renovación de establecimientos registrados en otras Cámaras de Comercio.
- Implementación de ajustes para aplicación de beneficios a Asociaciones agropecuarias y campesinas

Situación financiera y resultado del ejercicio

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de Barranquilla reflejan la solidez y solvencia financiera de la Entidad. En relación con el Estado de situación Financiera podemos resaltar lo siguiente:

Los Activos Totales para el año 2025 ascienden a la suma de \$78.614 millones, siendo los principales componentes el efectivo y equivalente del efectivo con el 18% (\$14.245 millones), otros activos financieros (CDT) con el 38% (\$29.556 millones), la Propiedad, planta y equipo, representan el 26% (\$20.316 millones) y los otros ítems que componen el Activo, un 18% (\$14.497 millones)

Los pasivos totales para el año 2025 ascienden a \$17.419 millones, que equivalen al 22% del valor total de los Activos. Los Pasivos corrientes por \$17.419 millones, comparados con el valor de los Activos Corrientes \$47.851 millones, lo que representa una cobertura de 2.8 veces su valor, demostrando claramente la solidez financiera de la Entidad.

Los otros pasivos no financieros representan el 15% (\$2.536 millones) de los pasivos totales y corresponden principalmente a recursos administrados por convenios de cooperación; las cuentas por pagar tanto comerciales y otras cuentas por pagar tienen una participación del 63% (\$10.969 millones) y las provisiones por beneficios a los empleados con un 22% (\$3.914 millones).

El Patrimonio de la Entidad asciende a \$61.196 millones, presentando una variación positiva del 15% frente al año 2024 (\$53.266 millones), este aumento se genera por los excedentes del 2025 por \$7.930 millones.

Como aspectos a destacar el buen manejo de nuestro portafolio de inversiones de Tesorería en renta fija CDt's y vista con calificación AAA que nos permitió obtener rentabilidades por más de \$4.827 millones entre rendimientos financieros y dividendos.

Una CCB con 0% de deuda financiera, y una ejecución optima de recursos de terceros a través de los convenios administrados gracias a las alianzas con entidades del orden nacional e internacional.

En relación con el Estado de Resultado es relevante resaltar las siguientes cifras:

Los ingresos de la Entidad para el año 2025 asciende a \$74.669 millones, con una variación positiva del 34% frente al año 2024 (\$55.735 millones), explicada principalmente por el aumento de los ingresos del Registro Mercantil (\$17.402 millones) dada la aplicación del Decreto 045 de 2024. Resultado que nos permitió cumplir con la meta planeada para el año.

La ejecución de los gastos relacionados al cumplimiento de las funciones delegadas y los de proyectos y programas para el año 2025, alcanzo la suma de \$66.739 millones, creciendo el 28% con respecto al año 2024 (\$52.149 millones), es de anotar el gran esfuerzo realizado por la CCB para incrementar la inversión de recursos en mayor programas y proyectos dirigidos a los empresarios. La variación de ingresos y gastos del año 2025 generan un excedente de \$7.930 Millones frente a los \$3.586 millones alcanzados en el año 2024.

Obtuvimos un dictamen de limpio y sin salvedades en el auditaje de nuestros Estados Financieros por parte de los revisores fiscales Deloitte Colombia.

Cumplimiento de la Adenda y Plan Anual de Trabajo 2025

En el marco de la Adenda 2025 al Convenio Marco suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara ejecutó su Plan Anual de Trabajo (PAT) alineado con las prioridades nacionales en productividad, digitalización, encadenamientos empresariales, economía popular e internacionalización.

Durante la vigencia se ejecutaron \$19.034 millones de pesos, sobre un presupuesto de ingresos por renovación que, incluyendo la adición presupuestal, ascendió a \$49.590 millones de pesos, destinando aproximadamente el 38,4% de dichos ingresos a la ejecución del PAT, superando el porcentaje mínimo requerido del 30%.

El seguimiento periódico ante la Junta Directiva garantizó coherencia estratégica y adecuada ejecución de los recursos, en articulación con la política pública y el marco estratégico institucional.

TALENTO HUMANO

Somos un equipo comprometido con la gestión estratégica del talento que impulsa la transformación y los resultados sostenibles de la Cámara. Trabajamos de manera articulada para diseñar y consolidar experiencias laborales significativas, fortalecer las capacidades de nuestra Gente CámaraBaq y promover una cultura organizacional centrada en el bienestar, el desarrollo y la excelencia.

Desde esta visión, lideramos iniciativas que contribuyen al crecimiento institucional y al cumplimiento de los desafíos estratégicos que asumimos

como CCB.

Nuestro compromiso permanece enfocado en potenciar el talento, fortalecer la cultura corporativa y asegurar que cada colaborador cuente con las condiciones, herramientas y oportunidades necesarias para alcanzar su máximo desempeño.

Durante 2025, la Cámara desarrolló iniciativas relevantes orientadas a elevar la calidad de vida y la experiencia de sus colaboradores. Entre los principales logros se destacan:

- Avance en certificación EFR (Empresas Familiarmente Responsables): Se entregó el informe de avances correspondiente, con el objetivo de acceder en 2026 a una nueva auditoría de recertificación.
- Formación y desarrollo: Se realizaron 70 espacios de formación en diversas temáticas, garantizando que el 100% del equipo humano participara al menos en una actividad formativa. Adicionalmente, se desarrollaron 18 formaciones especializadas en Inteligencia Artificial de alto nivel y se otorgaron 4 auxilios para estudios de posgrado, enfocados en fortalecer competencias clave desde los roles desempeñados en la organización.
- Programa de reconocimientos: Se otorgaron 8 reconocimientos durante el año (5 en el primer semestre y 3 en el segundo), destacando el desempeño y la contribución sobresaliente de nuestros colaboradores.
- Seguridad y Salud en el Trabajo (SST): Se dio cumplimiento integral a los objetivos y programas establecidos conforme a la normativa vigente.
- Gestión del talento: Se llevaron a cabo 53 procesos de selección y 16

ascensos, fortaleciendo el desarrollo interno y la atracción de talento estratégico.

- Plan de bienestar: Se alcanzó el 100% de cumplimiento del plan anual, se entregaron de 70 auxilios y obtuvimos un índice de satisfacción general del 95%.

Estos resultados reflejan una gestión integral del talento orientada a consolidar una cultura sólida, impulsar el desarrollo profesional y fortalecer el compromiso de nuestra gente con el propósito de nuestra Cámarabaq.

MEJORA LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS INTERNOS

Sistema de Gestión de Calidad: A partir del año 2023 la línea de procesos ha fortalecido la madurez del sistema de gestión, mediante la integración estándares nacionales e internacionales aplicables al objeto social de la entidad, lo que ha fomentado el mantenimiento y mejora continua de los procesos.

Hitos 2025:

Certificaciones: Renovamos el certificado del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) bajo la norma ISO 9001 y la prestación de los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje bajo la NTC 5906, auditorías externas llevadas a cabo por Icontec, las cuales concluyeron con cero hallazgos de No Conformidades, ratificando la solidez de nuestra operación.

Seguridad y Cumplimiento: Diseñamos e implementamos con éxito el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT), Programa de Ética y Transparencia (PTEE) y el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) bajo la

NTC 27001. La implementación incorporó un enfoque basado en riesgos en los procesos críticos de la Entidad, mediante matrices de riesgo, lineamientos de debida diligencia y políticas de ética y prevención.

Durante el año se realizaron jornadas de sensibilización a todo el personal y capacitaciones focalizadas a áreas estratégicas. Adicionalmente, se avanzó en la puesta en marcha de la Línea Ética, operativa desde enero de 2026. Con ello, la Cámara integró la gestión del riesgo y la ética empresarial como componentes estructurales de su modelo institucional.

Evaluación de Desempeño: Con el apoyo de Gestión Humana fortalecimos la evaluación de desempeño de los colaboradores de la entidad, con la medición de indicadores (procesos y rol) y evaluación de competencias, alcanzando un nivel de desempeño del 99.01%.

El fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión permitió brindar acompañamiento transversal a 16 líneas de la entidad para la mejora de procesos, logrando la actualización y diseño de 327 documentos, la ejecución de 28 acciones de mejoras derivadas de los procesos de auditoría, análisis de la satisfacción del cliente y gestión de riesgos.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre del 2025 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.

OPERACIONES CON MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Durante el ejercicio 2025 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

La Cámara de Comercio de Barranquilla, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

CUMPLIMIENTO CON LA LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

La Cámara de Comercio de Barranquilla, deja constancia que dio cumplimiento con lo establecido en los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008. Toda vez que durante el ejercicio del 2025 no efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad.

