

20
24

INFORME DE GESTIÓN

**GENERANDO
VALOR**

PARA NUESTROS
EMPRESARIOS







Junta Directiva 2023 - 2026

MESA DIRECTIVA

Orlando Jiménez Jiménez
Luis Magin Guardela
Niella Sabatino Nieto

Presidente
Primer Vicepresidente
Segundo Vicepresidente

PRINCIPALES

Tomás Acosta Oquendo
INVERSIONES ACOSTA OQUENDO INVAO &
COMPAÑIA S. EN C

SUPLENTE

Luis Miguel Lache Gómez
PROYECTOS INMOBILIARIOS DEL CARIBE

Luis Magin Guardela
GUARDELA & ASOCIADOS S.A.S

Andrés Felipe Anaya Giraldo
ENSIS SECURITY LIMITADA

Efraín José Cepeda Tarud
CEPEDA & COMPAÑIA S.A.

Luis Camilo Palacios Zarate
CI NATURMEGA S. A

Luis Miguel Fernández Zaher
"TEBSA S.A. (E.S.P) "

Juan Pablo Sales Saieh
SALES INMOBILIARIA S. A

Ciro Antonio Ávila Velandia
MERCO LOGISTICS GROUP

VACANTE

Pedro Fabián Castilla Ávila
GRALCO S. A

Carlos González Bassi
ALMACARGA SAS

Niella Sabatino Nieto
SABATINO ABOGADOS S.A.S

Orlando José Habib Posada
EFI SERVICIOS S.A.S

Gian Piero Celia
SOCINSA S.A.

José Manuel Carbonell
SONOVISTA PUBLICIDAD S.A.

Gobierno Nacional

Wilson Arley Quimbayo

VACANTE

Eliecer Parra Vargas

VACANTE

Bladimiro Enrique Martínez Torres

Marcela Carvajalino Pagano

Orlando Jiménez Jiménez

Juan Manuel Ruiseco

La Cámara de Comercio de Barranquilla: Impulsando el futuro empresarial del Atlántico



El año 2024 estuvo marcado por señales de desaceleración en la economía global. Este desempeño refleja en gran parte los efectos de políticas monetarias contractivas implementadas para controlar los elevados niveles de inflación observados a nivel mundial. En Colombia, estas medidas se tradujeron en un incremento significativo de la tasa de interés de referencia del Banco de la República, que pasó del 1,75% en 2021 al 13,25% en 2023, ubicándose actualmente en 9,75%. Este contexto afectó el consumo de los hogares y, junto con elevados niveles de incertidumbre, generó el aplazamiento de importantes proyectos de inversión.

A pesar de este panorama, la economía colombiana muestra señales de recuperación,

con un crecimiento proyectado del 1,9% para este año. Este repunte, aunque modesto, evidencia el potencial que tiene la flexibilización de la política monetaria para estimular el consumo y reactivar la inversión. Sin embargo, un crecimiento más robusto y sostenible dependerá de condiciones favorables en el entorno internacional y de mayor estabilidad en las reglas de juego a nivel nacional.

En el caso del Atlántico, aunque la región logró crecer 4.6 puntos porcentuales por encima del promedio nacional entre 2019 y 2023, las cifras del año corrido a junio de 2024 reflejan un crecimiento de apenas 0,8%, inferior al promedio nacional de 1,6%. Este desempeño moderado destaca la necesidad de redoblar esfuerzos para

identificar y potenciar los segmentos, sectores y clústeres productivos con mayor capacidad de crecimiento, además de fomentar la inversión en la región.

De cara al futuro, nuestro enfoque se centra en seleccionar cuidadosamente las palancas y programas con mayor impacto en la creación de valor y el crecimiento económico a través del fortalecimiento empresarial. La digitalización de los servicios y la focalización de programas de alto impacto en el segmento de Middle Market, en colaboración con actores público-privados, serán determinantes para alcanzar estos objetivos.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) ha reafirmado su papel como catalizador del desarrollo empresarial en la región. Durante 2024, la CCB logró un notable incremento del 18% en la prestación de servicios empresariales, alcanzando un total de 42.782

servicios dirigidos a 25.035 empresas. Este resultado representa un aumento en los servicios prestados de 571% frente a 2019, consolidando un compromiso continuo con la formación, productividad y competitividad empresarial. Además, un alto porcentaje de las empresas atendidas utilizaron los servicios por primera vez, manifestando altos niveles de satisfacción.

Para 2025, aunque los retos locales y globales persisten, las políticas orientadas al descenso gradual en las tasas de interés auguran un entorno más estable y propicio para el crecimiento.

Con una visión clara y orientada al fortalecimiento de los sectores productivos, la Cámara de Comercio de Barranquilla se posiciona como un aliado estratégico para el progreso del empresariado del Atlántico. A continuación, presentamos a la Junta Directiva, guía y brújula permanente de esta Administración, los logros alcanzados durante 2024.

Manuel Fernández Ariza
Presidente Ejecutivo

Informe de gestión de los servicios registrales 2024

Registros Públicos

La Cámara de Comercio de Barranquilla ha tenido como uno de sus principales objetivos garantizar la prestación de un servicio registral eficiente, seguro y alineado con las normativas vigentes, asegurando así la confianza y satisfacción de los empresarios. Para ello, ha implementado estrategias clave como la digitalización certificada, la optimización de procesos virtuales y la consolidación de un modelo de atención híbrido que responde a las necesidades del entorno actual. Además, se han fortalecido la ciberseguridad y la gestión de datos, garantizando la confiabilidad y disponibilidad de la información registral. Estas acciones reflejan el compromiso de la Cámara con la modernización y la mejora continua en la administración de los servicios registrales, brindando a los empresarios herramientas ágiles y seguras para su desarrollo y crecimiento.

Con corte a 31 de diciembre de 2024 el comportamiento de los ingresos derivados de la administración del Registro Público es la siguiente:

Servicios	2021	2022	2023	2024	Variación 2024 vs 2023
Registro Mercantil	\$ 30.146	\$ 34.686	\$ 38.030	\$ 41.834	10,00%
Registros de ESAL	\$ 1.706	\$ 1.851	\$ 2.145	\$ 2.425	13,05%
Registro Único de Proponentes	\$ 1.517	\$ 1.541	\$ 1.716	\$ 2.190	27,62%
Total	\$ 33.369	\$ 38.078	\$ 41.891	\$ 46.449	10,88%

* Valores en millones de pesos

Registro Mercantil y de Entidades Sin Ánimo de Lucro

Matriculas y Renovaciones

Se presentó una disminución del -1,59% frente a 2023 en el consolidado de nuevas matrículas y renovaciones.

Matrículas	2022	2023	2024	Variación 2024 vs 2023	Variación 2023 vs 2022
Registro Mercantil	17.715	14.437	13.551	-6,14%	-18,50%
Registros de ESAL	730	845	919	8,76%	15,75%
Total	18.445	15.282	14.470	-5,31%	-17,15%

Renovaciones	2022	2023	2024	Variación 2024 vs 2023	Variación 2023 vs 2022
Registro Mercantil	60.711	59.641	59.000	-1,07%	-1,76%
Registros de ESAL	4.346	4.593	4.781	4,09%	5,68%
Total	65.057	64.234	63.781	-0,71%	-1,27%

Total	2022	2023	2024	Variación 2024 vs 2023	Variación 2023 vs 2022
Registro Mercantil	78.426	74.078	72.551	-2,06%	-5,54%
Registros de ESAL	5.076	5.438	5.700	4,82%	7,13%
Total	83.502	79.516	78.251	-1,59%	-4,77%

Inscripciones

Se presentó un aumento del 9,53% frente a 2023 de solicitud de trámites de inscripción de documentos y constituciones.

Solicitudes de inscripción	2022	2023	2024	Variación 2024 vs 2023	Variación 2023 vs 2022
Registro Mercantil	36.097	35.311	39.444	11,70%	-2,18%
Registros de ESAL	3.697	5.729	5.506	-3,89%	54,96%
Total	39.794	41.040	44.950	9,53%	3,13%

Certificados	2022	2023	2024	Variación 2024 vs 2023	Variación 2023 vs 2022
Registro Mercantil	417.038	405.284	416.019	2,65%	-2,82%
Registros de ESAL	27.514	29.629	29.654	0,08%	7,69%
Total	444.552	434.913	445.673	2,47%	-2,17%

Prestaciones de Servicios Virtuales

La participación del canal virtual para la atención de solicitudes de trámites de los registros públicos del 71,3%

Solicitudes de inscripción	Total	Virtual	Participación
Renovación de Matrícula	69.932	30.987	44,31%
Certificados	277.831	235.108	84,62%
Matrícula de Persona Natural	7.782	595	7,65%
Matrícula de Establecimiento de Comercio	8.678	944	10,88%
Cancelación de Matrícula	3154	366	11,60%
Mutaciones del Registro Público	7.980	1.588	19,90%
Inscripción de Libros	2799	531	18,97%
Registro de Proponentes (todos los servicios)	2.944	1.861	63,21%
Total	381.100	271.980	71,37%

Ventanilla Única Empresarial - VUE

La VUE entra en operación en la Cámara de Comercio de Barranquilla en 2021. En 2024 ampliamos la cobertura de la Ventanilla Única Empresarial en 5 municipios, estos son: Baranoa, Palmar de Varela, Sabanagrande, Galapa y Puerto Colombia.

Unidades empresariales inscritas a través de la VUE:

Tipo de organización	2023	2024	Variación 2024 vs 2023
Personas naturales	5.092	4.419	-13,22%
Personas jurídicas	13	34	161,54%
Total	5.105	4.453	-12,77%

Registro Único de Proponentes

Las solicitudes inscritas se discriminan de la siguiente forma:

Acto	2021	2022	2023	Variación 2024 vs 2023	Variación 2024 vs 2023
Inscripción	691	733	1074	46,52%	6,08%
Renovación	1.300	1.399	1.473	5,29%	7,62%
Actualización	306	267	397	48,69%	-12,75%
Total	2.297	2.399	2.944	22,72%	4,44%

Para el año 2024, nuestra Entidad se propuso fidelizar, acompañar y brindar apoyo continuo a nuestros proponentes, con el objetivo de mejorar su experiencia en el servicio registral. Entre las acciones destacadas durante el año, se incluyen:

- Contacto telefónico con la base de datos RUP para impulsar la renovación 2024.
- Capacitación especializada dirigida a los usuarios antes del proceso de renovación y posterior al proceso a través de una estrategia de fidelización para prevenir la cesación de efectos.
- Gestión y contacto con proponentes en estado de cesación.
- Envío de correos anticipados para recordar a los proponentes la renovación del RUP.
- Capacitación y refuerzo interno para los colaboradores involucrados en la jornada de renovación RUP 2024.

Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RUNEOL–

Atendimos los diferentes requerimientos de usuarios, con el fin de aclarar y acompañarlos en sus gestiones de registro. Se efectuaron capacitaciones internas y externas con Confecámaras de actualización sobre RUNEOL.

Acto	2023	2024	Variación 2024 vs 2023
Inscripción	46	69	50,00%
Renovación	112	137	22,32%
Total	158	206	30,38%

Registro Nacional de Turismo – RNT –

Acompañamos a los diferentes requerimientos de usuarios, con el fin de aclarar y acompañarlos en sus gestiones de registro. Se efectuaron capacitaciones internas y externas con Confecámaras de actualización sobre RNT.

Acto	2023	2024	Variación 2024 vs 2023
Renovación	1176	1680	42,9%
Suspensión	652	645	-1,1%
Cancelación	136	846	522,1%
Total	1.964	3.171	61,5%

Atención de Recursos Administrativos

Recursos

Para el año 2024 se expidieron 56 resoluciones con ocasión de recursos presentados en nuestra sede administrativa. En comparación con los 137 recursos presentados en el 2023; lo cual representa una baja significativa, en atención a la no presentación de solicitudes de registros de una sociedad en particular en la que se presentaba un conflicto interno.

Acciones de tutela

Con relación a las acciones de tutela presentadas con ocasión del registro (distintas de requerimientos de información), recibimos 26 acciones de tutela. En comparación con 26 presentadas en 2023 no hubo un incremento en este ítem.

Este comportamiento es normal con relación al año anterior, en atención a que, obedecen a conflictos internos al interior de las personas jurídicas en las cuales se vincula a nuestra Entidad, o donde se pretende el amparo constitucional por la supuesta vulneración de derechos fundamentales. Resaltamos que ninguna de las acciones de tutela presentadas fue falladas en contra de la CCB.

De otro lado, esta entidad recibió 5.654 peticiones durante el 2024 representando un crecimiento del 2% respecto al 2023.

En cuanto a las quejas presentadas ante la Superintendencia de Sociedades, fueron radicadas 4 quejas sobre las cuales la Superintendencia de Sociedades no ha emitido pronunciamiento alguno de apertura de investigación.

Principales actividades desarrolladas en 2024

Diseño de nuevos servicios para los empresarios

Alineada con la estrategia de la CCB, la Gerencia de Servicios Registrales continúa trabajando en el desarrollo de nuevos servicios con un alto componente tecnológico, diseñados para generar valor a los empresarios. Más allá del enfoque jurídico, estos productos buscan capitalizar oportunidades de negocio para nuestros clientes, brindándoles herramientas innovadoras que potencien su crecimiento y competitividad en el mercado. Es así como en el 2024 se plantearon y trabajaron las propuestas de CCBIZZ, INVEST MARKET, INFO RUP y Libros electrónicos.

Capacitaciones internas:

Alineados a los objetivos en la prestación del Servicio Registral para

el cumplimiento de las expectativas y promesas entregadas a nuestros clientes, desarrollamos 18 capacitaciones y/o formaciones, asegurando y fortaleciendo el conocimiento de los diferentes equipos de trabajo en temas Registrales y 1 formación en Servicio al Cliente.

Las temáticas desarrolladas en las capacitaciones y/o formaciones fueron las siguientes:

- Capacitación en Insolvencia – Superintendencia de Sociedades
- Capacitación Taller regional de los Registros Públicos – Superintendencia de Sociedades
- Aspectos generales y particulares de la renovación de los Registros Públicos 2024
- Capacitación Proceso de renovación 2024
- Capacitación Manejo de formularios físicos y virtuales de renovación
- Capacitación Estrategia de renovación 2024 – Plan de contingencia
- Capacitación cambios Solicitudes Virtuales – Digitalización en cambios de domicilio
- Capacitación certificados históricos
- Capacitación Protocolo de Digitalización
- Capacitación Nuevo proceso para las liquidaciones virtuales
- Capacitación de Responsabilidades Tributarias

- Taller de los Registro Públicos - Capacitación Conceptos básicos del Registro
- Taller de los Registro Públicos – Registro Mercantil
- Taller de los Registro Públicos – ESAL
- Taller de los Registro Públicos – Registro Único de Proponentes
- Taller de los Registro Públicos – RNT
- Consultoría Externa de los Registros Públicos – Estudio Jurídico
- Consultoría Externa de los Registros Públicos – Atención al cliente

Además, nuestros colaboradores participaron en 15 espacios de fortalecimiento y aseguramiento jurídico en el desarrollo de la actividad registral. Los temas desarrollados fueron los siguientes:

- Comité Jurídico Regional - Confecámaras
- Capacitación Cámaras de Comercio de la Costa
- IV Seminario Registro Nacional de Turismo
- IV Seminario Registro Único de Proponentes

Subcomité operativo de registros RUES:

En 2024 participamos activamente en las 8 sesiones ordinarias del subcomité, 3 sesiones extraordinarias y 2 sesiones con el subcomité de tecnología

De igual forma participamos en 40 mesas de trabajo relacionadas con la unificación de criterios para la inscripción, operación y renovación de los registros públicos en general (RM, RUP, RNT y ESAL), Situación de control. Destacamos la compilación y unificación de 100 criterios registrales

Lo anterior bajo el formato del análisis de la legislación vigente, y las acciones a tomar frente al registro, con el fin de que se impartieran las directrices a toda la red cameral, lo cual se vio reflejado en: la Cartilla de renovación 2024, la interpretación y operación del Decreto 045 de 2024, los boletines de contenido jurídico, así como los diversos documentos de compendios unificados del registro

Participación en el XXI Taller Nacional de Registros Públicos

Participamos en el XXI Taller Nacional de Registros Públicos en Santa Rosa de Osos (Risaralda), en la cual se trataron los siguientes temas: la calidad y la oportunidad de la información en los registros públicos (registro mercantil, entidades sin ánimo de lucro, RNT), talleres de unificación de criterios registrales; las tecnologías emergentes al servicio de los registros públicos (desafíos legales de la inteligencia artificial y los registros públicos, así como la vía administrativa en la función registral.

Organización del Taller Regional de Registros Públicos Superintendencia de Sociedades

Organizamos el 6 de diciembre el taller Regional de Registros Públicos con la Superintendencia de Sociedades, contando con la asistencia de 26 Cámaras de Comercio del país, constituyéndose dicho evento en un espacio de unificación y entendimiento en la actividad de registro.

Tu Asesor Legal:

A través de espacios gratuitos de capacitación a los usuarios, fortalecemos con conocimientos en diferentes temáticas tanto de registro mercantil, aspectos tributarios, entre otros; partiendo del entendimiento de las necesidades de los usuarios frente a las inquietudes y dudas que puedan presentarse en el desarrollo y ejercicio de sus actividades.

Actividades desarrolladas y asistentes: Se desarrollaron 20 formaciones por el canal virtual y/o presencial con la participación de 2.479 unidades productivas, impactando a 4.573 beneficiarios, en diferentes temas registrales, entre otros:

- Diplomado de actualización tributaria con apoyo de la Dian
- Aspectos prácticos para el registro de actas para reuniones no

- presenciales
- Foro de insolvencia
- Cierre fiscal

Acciones con Mercadeo:

- Publicación de la norma de las Sociedades No Operativas: Se envió correo electrónico en el primer trimestre.
- Publicación de la norma de Sipref: Publicación en la página web acerca de la finalidad del Sipref Socialización en eventos de la CCB. Campaña en las pantallas ubicadas en los puntos empresario. Envío mensual de mailing a todos los comerciantes acerca de los beneficios, implicaciones y finalidad del Sipref. Promoción a través de instagram stories dando a conocer la finalidad del Sipref.
- Publicación de la ley de Depuración 1727: Se envió notificación por medio de email a la base de datos que están en la fecha para la depuración.
- Promoción de la renovación: Para la campaña de renovación 2024, implementamos una estrategia omnicanal con el objetivo de maximizar el alcance y la efectividad de la comunicación. La promoción se activó a través de prensa tradicional, email marketing, whatsapp, contact center, pauta digital, complementada con una difusión orgánica en redes sociales. Además, incorporamos estrategias de

influencer marketing, permitiendo dinamizar y amplificar el mensaje, generar mayor alcance y fortalecer la conexión con nuestra audiencia. Esta combinación de canales aseguró una mayor cobertura y reforzó el impacto de la campaña.

Ventanilla Única Empresarial (VUE):

Estrategia de articulación público-privada que busca mejorar el entorno para el desarrollo de la actividad empresarial, permitiéndole a los emprendedores reducir los costos, el tiempo y el número de trámites que se deben efectuar para la apertura y operación de las empresas; eliminando así barreras de entrada al mercado.

Barranquilla:

- Socialización de la VUE con varias Universidades como Simón Bolívar, Atlántico, Centros de Emprendimiento, Probaqrranquilla, Dian y Junta Central de Contadores
- Se adelantaron reuniones con la Secretaría de Planeación Distrital para ajustar el funcionamiento del aplicativo que surte la consulta de uso de suelo.
- Monitoreo permanente a las estadísticas por operaciones VUE.

Soledad:

- Seguimiento con los Secretarías de Hacienda y Planeación, con el fin de validar la funcionalidad de la VUE.
- Se adelantó una capacitación a los emprendedores adscritos a la Alcaldía Municipal (Dirección de Emprendimiento)

Malambo:

- Se concreto a la Alcaldía para el desarrollo de la Api para el 2025
- Capacitación a los funcionarios de la nueva administración sobre trámites y servicios de la VUE

Nuevas ciudades implementadas en el 2024

Se adelantó contacto y gestión con 6 municipios: Palmar de Varela, Baranoa, Galapa, Puerto Colombia, Sabanagrande y Santo Tomás, logrando la implementación en 5 de los mencionados municipios con excepción de Santo Tomás debido a que la Alcaldesa manifestó su intención de implementarlo en una vigencia futura.

Se dotó a los municipios de Sabanagrande y Palmara de Varela con un aplicativo para surtir la consulta del uso de suelo con recursos aportados por Mintic.

Con los anteriores municipios se surtieron todas las actividades y validaciones necesarias para su integración a la VUE.

Ferias institucionales:

Acompañamos a nuestros empresarios mediante orientación, asesoría, acompañamiento y prestación de los servicios registrales. Durante el 2024 participamos en 12 ferias con la Dian en los distintos municipios del Atlántico (Sabanalarga, Puerto Colombia, Baranoa, Campo de La Cruz, Santa Lucia, Usiacurí, Soledad, Galapa, Sabanagrande, Luruaco) y 27 con la Alcaldía de Barranquilla.

Automatización de procesos - RPA:

La Cámara de Comercio de Barranquilla continuó con la optimización del proceso de creación de empresas mediante la automatización con tecnología RPA (Automatización de Procesos Robóticos). En esta etapa, continuamos con la extracción de las reglas de administración y objeto social, mejorando la eficiencia en los tiempos de respuesta y logrando el procesamiento de 4715 trámites de constitución y un % de extracción del 84%.

A partir del mes de diciembre, iniciamos la implementación de nuevas reglas para la captura automática de información, como

razón social-sigla, nombramientos-cargos, capitales, acciones-cuotas, valor nominal y término de duración, con el objetivo de hacer el proceso más ágil y preciso. Esta implementación se encuentra en un proceso de mejora continua y aprendizaje mediante inteligencia artificial, para garantizar una mayor precisión y eficiencia en el proceso registral.

Quioscos de autoservicio:

Durante el año 2024, continuamos con nuestra estrategia de modernización y mejora del servicio en nuestros puntos de atención, incluyendo la implementación de quioscos de autoservicio para facilitar los trámites a nuestros usuarios. Si bien en 2023 contábamos con dos quioscos ubicados en Buenavista y el Centro, en 2024 se mantuvo en operación únicamente en el Punto Empresario Centro atendiendo 9.130 clientes por medio de este canal de atención.

Comité jurídico regional:

De manera permanente, en todo el año 2024 tuvimos contacto con las cámaras de comercio coordinadas de la región, con el fin de apoyar sus requerimientos o necesidades jurídicas, registrales y administrativas.

Sostuvimos 6 reuniones de capacitación e informativas en el año 2024,

con el objetivo de intercambiar criterios registrales, recibir formación e informar aspectos de importancia para la red cameral

Con Confecámaras efectuamos 2 comités jurídicos regionales los días 2 de agosto y 11 de diciembre en la cual se presentaron temas de actualización y unificación registral. De igual forma a través de talleres prácticos unificamos criterios registrales

De igual forma resaltamos la visita que efectuamos a la Cámara de Comercio de San Andrés Islas, en un espacio formativo, así como la visita recibida de la Cámara de Comercio de Facatativá, en la cual le presentamos nuestra forma de operar el registro público

Libros electrónicos:

Durante el año 2024, iniciamos la fase 1 del proyecto de libros electrónicos, con el fin de ofrecer este servicio a nuestra comunidad empresarial. Para lo anterior exploramos las acciones efectuadas en las diferentes cámaras de comercio del país, y planteamos las diferentes actividades del plan de trabajo que nos permitirán la implementación del proyecto.

Este proyecto brindará a los empresarios una solución ágil, sencilla e intuitiva para la gestión de sus libros comerciales y ampliará nuestra

oferta de servicios. También optimizará los tiempos de respuesta, facilitando así la experiencia de los usuarios.

Digitalización Certificada:

Durante el 2024, la Cámara de Comercio de Barranquilla culminó con éxito la implementación del proyecto de Digitalización Certificada en los Servicios Registrales, consolidando un proceso más ágil, seguro y alineado con la política de cero papeles de la organización. En esta etapa final, se ejecutaron los ajustes tecnológicos necesarios para garantizar la digitalización certificada de los documentos del proceso registral, asegurando el cumplimiento de los principios de autenticidad, integridad, fiabilidad y disponibilidad, sustituyendo los documentos físicos por versiones electrónicas con pleno valor probatorio.

La implementación integral del proyecto permitió mejorar la eficiencia en la gestión documental, ya que, al digitalizar los documentos desde la fase de asesoría, se eliminó el tiempo de traslado físico, permitiendo que la revisión jurídica se realice en menor tiempo de respuesta; acelerando el proceso de registro.

Mejoras en la plataforma tecnológica:

En el 2024, implementamos las siguientes mejoras, requerimientos

normativos y/o ajustes a la plataforma de registros públicos CUMBIA con el fin de mejorar sus prestaciones y lograr una mayor eficiencia operativa:

- Automatización del proceso de reingreso de documentos a través de nuestro Punto Empresario Virtual.
- Mejoras en el proceso interno de creación de empresas, disminuyendo la cantidad de pasos para el proceso registral.
- Implementación de los cambios tarifarios para el 2025 - Decreto 045 del 30 de enero de 2024.
- Desarrollos del nuevo proceso de inscripción de libros y venta de libros electrónicos.
- Mejoras para la digitalización de documentos, cambiando la fase donde se digitalizan.
- Mejoras internas en el aplicativo de registros que permiten búsquedas con mayor agilidad para hacer más eficiente el proceso de registro.

Estrategia

Nuestro propósito superior

La Cámara de Comercio de Barranquilla impulsa la **competitividad, prosperidad y sostenibilidad** del territorio, apropiando los mecanismos que logran la búsqueda, creación e irrigación de la riqueza a través de la dinámica empresarial.

El **2024** fue el segundo año de implementación de la "**Estrategia 2030**". En este informe damos cuenta de los logros alcanzados en su cumplimiento, bajo la visión de nuestro propósito superior.



Estrategia 5 Objetivos Claves de Resultado (OKR)

Para la efectiva implementación de la "Estrategia 2030", identificamos los OKR, que nos impulsan hacia la meta de ser una entidad que genere un mayor impacto en la comunidad empresarial.



Fundamentados en una **cultura organizacional centrada en las personas** (colaboradores y clientes), con enfoque sostenible.

10

Indicadores Clave de Gestión

DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

2022	2023	2024	Definición
21.617	35.864	42.782	Servicios brindados a nuestras empresas. ▲
12.281	18.018	25.035	Empresas atendidas a través de servicios empresariales. ▲
\$5.896 M	\$9.193 M	\$10.158 M	Inversión en programas empresariales ▲
1.294	1.314	1.486	Afiliados Activos ▲
368	1.003	1.027	Consumo de afiliados ▲
18	15	13,3	Tiempo promedio de respuesta del servicio registral (Horas). ▼
373	588	892	Eventos Empresariales: foros, reuniones, ruedas y ferias, formaciones, entre otros. ▲
0	76	608	Contenidos digitales ▲
3,5%	5,5%	6,4%	Tasa de interacción (rango promedio del mercado 5%) ▲
81%	95%	95%	Satisfacción de los empresarios con nuestros servicios ▲

Cientes internos: **COLABORADORES**



**SOMOS UNA
ORGANIZACIÓN
CENTRADA
EN LA GENTE**



Cientes externos: **EMPRESARIOS**



Invertir en el desarrollo del talento nos permite adaptarnos a los cambios y mantenernos competitivos.

En el 2024 realizamos importantes esfuerzos e iniciativas para elevar el nivel de la calidad de vida de los 208 colaboradores de esta Entidad.

En el mes de noviembre recibimos la **Certificación Empresas Familiarmente Responsables**, a través de la Fundación Más Familia de España. Este reconocimiento internacional nos resalta como una organización que trabaja por el equilibrio entre la vida personal y laboral de sus colaboradores y sus familias.

Implementamos nuestro **“Programa Reconocerte”**, en el que visibilizamos

a los colaboradores más destacados promoviendo las iniciativas creativas y la excelencia, desde nuestros valores corporativos.

Invertimos en la formación continua de nuestros colaboradores, con más de **51 espacios de capacitación** y entregamos 3 auxilios para posgrados orientados a fortalecer los conocimientos desde sus roles en la CCB.

RETO 1

MAYOR ALCANCE

INCREMENTAR LA COBERTURA DE
EMPRESARIOS QUE RECIBEN
NUESTROS SERVICIOS.

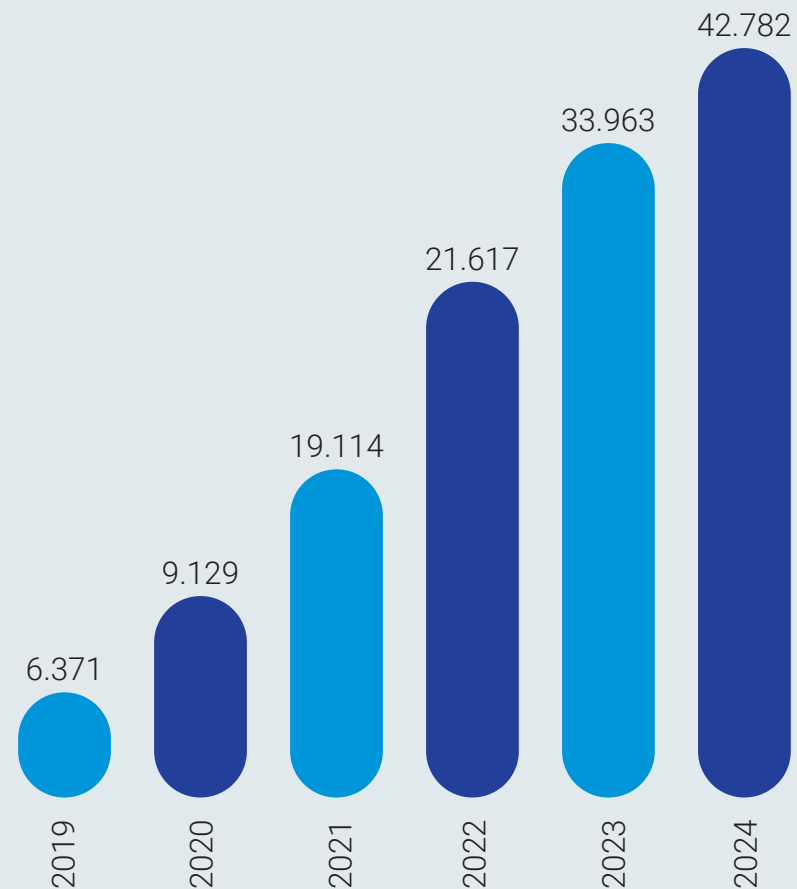
Fabián Duque
Finotex

Fortalecemos sistemáticamente el tejido empresarial del Atlántico.

En los últimos 6 años, hemos multiplicado por 6 el número de servicios brindados a los empresarios.



Más en servicios empresariales con relación al 2023.



571% de Crecimiento desde el 2019

6X Sixtuplicamos los servicios



Alcanzamos cifras históricas en el acompañamiento a los empresarios

25.035

Empresas atendidas en el 2024

+42 mil

Servicios brindados

38%

Más empresas fueron atendidas con respecto al año 2023.

59%

Están usando por primera vez nuestros servicios.

41%

Nos consumen más de una vez.

95%

Califican como satisfactorios los servicios consumidos.

Consolidamos el portafolio digital

El crecimiento en la producción y consumo de productos digitales de la Cámara de Comercio de Barranquilla demuestra un avance clave en la forma en que los empresarios se informan, se conectan y aprenden, permitiéndonos ofrecer servicios más ágiles y eficientes.

	Unidades Productivas	Servicios
Formación	4.806	7.050
Información	6.337	7.740
Plataformas transaccionales	809	879
Total	11.392	15.669



40% El consumo digital constituyó 40% del total de los servicios consumidos.

50% De incremento en interacciones digitales.

608 Contenidos digitales de formación a disposición del empresario.



1.486 Afiliados Activos

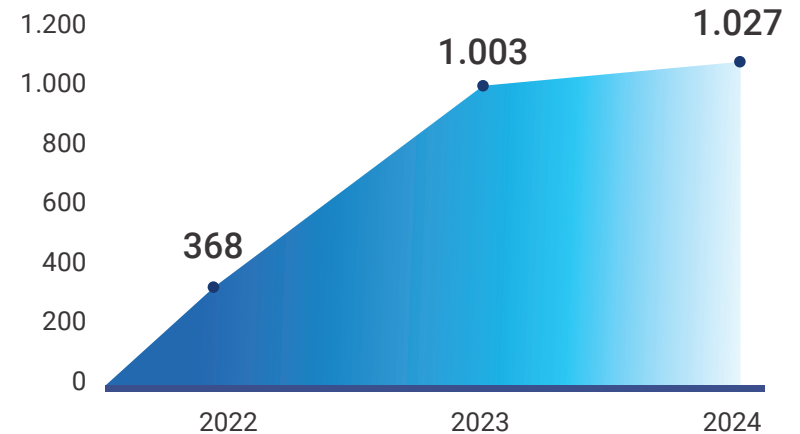
70%

de nuestros afiliados consumió proyectos y servicios CCB

30%

Estrategias de relacionamiento

Número de afiliados que consumen los Servicios CCB



7 De cada 10 afiliados permanecen consumiendo nuestros servicios.

11% De quienes consumieron lo hicieron por **primera vez**.

95% De **satisfacción** alcanzada en las empresas afiliadas.

6.502 **Servicios** entregados para fortalecer a las empresas afiliadas.

Innovación CCB en Marcha

Trabajamos en 3 nuevos productos empresariales que dinamizarán el crecimiento y sostenibilidad de las empresas

Compliance

Actualizaciones regulatorias al alcance de todos.

Herramienta digital diseñada para apoyar a las empresas en el cumplimiento efectivo de sus obligaciones legales.

Con alertas automáticas sobre plazos regulatorios, acceso a normativas actualizadas y recomendaciones específicas según la industria.

InfoRUP

Información económica y financiera para tomar mejores decisiones.

Herramienta de análisis que facilita la realización estudios de mercado y comparación de indicadores financieros.

Ofrece reportes y análisis de cómo se encuentra una empresa con respecto a sus competidores.

Biz Market

Una solución tecnológica para comprar y vender establecimientos

Plataforma digital que convoca a demandantes y oferentes interesados en adelantar transacciones de compra y venta de establecimientos comerciales.

5.200 trámites de compra y venta de establecimientos comerciales en los últimos 5 años son la base para la puesta en marcha de este nuevo producto.

RETO 2

MAYOR CONEXIÓN

MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y
LOGRAR EL RELACIONAMIENTO
ESTRATÉGICO CON LAS DISTINTAS
AUDIENCIAS EMPRESARIALES.

Jaime Ordóñez Hoyos
Oben Colombia



Alcanzamos el más alto número de eventos de la historia de la CCB



Caribe BIZ

4.081
asistentes

90%
de satisfacción



Eventos de
networking &
ruedas
de negocio

7.994
asistentes

95%
de satisfacción



Eventos de
formación
presencial

32.861
asistentes

91%
de satisfacción



Eventos de
formación
virtual

10.782
asistentes

88%
de satisfacción

892

Eventos CCB

+58.000

Asistentes a los Eventos CCB

“ Las organizaciones que van a ganar en el futuro son aquellas que saben utilizar mejor la tecnología que su competencia. Quitarle tiempo a la gestión de clientes para invertirlo en asuntos administrativos es un error. Solo el 30% del tiempo de los equipos lo usan en atender al cliente y potenciar sus ventas. La Inteligencia Artificial es clave para superar esas deficiencias e incrementar las ventas.”

Tiffani Bova





Este año, Caribe BIZ alcanzó una satisfacción general del

90%

CARIBE BIZ

El evento más valorado por los empresarios del Caribe

MÁS ASISTENTES

4.081 Asistentes

7% Más que 2023 / Salón Jumbo Country Club

103% Más que 2019 / Puerta de Oro

ALTO NIVEL DE AUDIENCIA

78% De los asistentes son de cargos directivos, gerencia y coordinación. 3 % más que en el 2023

MÁS PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS AFILIADAS

464 Empresas afiliadas participaron

71% Más que en el 2023

El crecimiento como estrategia

Con expertos y líderes en negocios y desarrollo económico, Caribe BIZ es la plataforma que inspira y conecta a empresarios, emprendedores y autoridades.

CONFERENCISTAS

7 Internacionales

7 Nacionales

10 Locales

ALCANCE DIGITAL:

+ 660 mil Vistas y visitas en los contenidos

+ 100 mil Interacciones

+ 30 mil Consultas en la página web

COBERTURA DE MEDIOS:

44 Representantes de medios



La CCB una plataforma líder en formación empresarial

861

Conferencistas

15.759

Unidades productivas

ÁREAS DE FORMACIÓN:

- Tributaria
- Financiera
- Legal
- Marketing
- Transformación digital
- Sostenibilidad
- Liderazgo
- Recursos Humanos
- Ventas
- Asociatividad
- Inteligencia artificial
- Gobierno Corporativo

723

Eventos de Formación

81%

Presenciales

19%

Virtuales



169 espacios de networking & conexiones

Con la participación de **5.251 unidades productivas** en ruedas, ferias y reuniones para generar más colaboraciones estratégicas, alianzas comerciales y oportunidades de negocio.



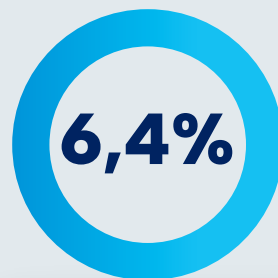
40
Ferias

10
Ruedas
de negocios

Dinamizamos la economía en el Atlántico fomentando espacios que generan conexiones y oportunidades de negocio.

En el 2024 creció el ENGAGEMENT RATE BY REACH*

evidenciando una mejor interacción
entre las audiencias digitales y la CCB.



Tasa de Engagement
2024

Engagement 2023: **5.5%**

El engagement promedio
de la industria es de **5%**



*El Engagement es el grado de interacción que se genera entre tu marca y los usuarios. Se mide como el cociente entre la cantidad total de interacciones, acciones de "me gusta", comentarios positivos y acciones compartidas dividido entre el alcance (cuántas personas ven las publicaciones, contando a cada persona solo una vez, aún si ve el contenido varias veces).

Engagement otras Cámaras del País

Instagram

Cámara de Comercio	Publicaciones	Crecimiento de Seguidores (%)	Engagement (%)
Barranquilla	154	44.03	0.51 - 0.55
Bogotá	200	30.05	0.2 - 0.3
Medellín	180	21.17	0.3 - 0.35
Cali	150	21.23	0.1 - 0.15
Bucaramanga	120	15.66	0.2

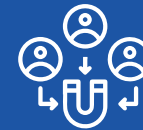
Facebook

Cámara de Comercio	Publicaciones	Crecimiento de Seguidores (%)	Engagement (%)
Barranquilla	120	3.52	0.47
Bogotá	250	2.26	0.35
Medellín	200	6.34	0.42
Cali	180	16.73	0.33
Bucaramanga	150	2.68	0.40

Fuente Metricool con datos a septiembre 2024



Se destaca el impacto significativo de nuestras estrategias en redes sociales, lo cual ha permitido amplificar la presencia digital y conectar de manera efectiva con nuestras audiencias claves según sus respectivas características.



1. Liderazgo en Engagement:

Nuestra estrategia de contenido nos posiciona como líderes frente a otras cámaras del país. Esto indica una alta calidad de interacción y relevancia con nuestra audiencia, logrando una comunidad conectada



2. Crecimiento de Seguidores Sostenido:

Demuestra la efectividad de nuestras campañas y estrategias para atraer nuevas audiencias. Esto refuerza nuestra capacidad de llegar a segmentos clave y consolidar la reputación de la Cámara como una fuente de información relevante y confiable.

by Andrea Munera

Cada vez más cerca a
nuestros empresarios

18 mil encuestas realizadas
en el 2024

6.869
Empresas Visitadas

5.815
Potenciales Afiliados

1.054
Afiliados Visitados



Principales Hallazgos

Los resultados de la encuesta revelan importantes avances en el acercamiento con empresarios y afiliados, quienes valoran las **capacitaciones, asesorías gratuitas y los espacios de networking**. Esto nos ha permitido comprender mejor sus necesidades y fortalecer nuestra relación para seguir impulsando su desarrollo empresarial.



Conocimiento Aplicado

Los empresarios valoran los conocimientos adquiridos en nuestros espacios, destacando su relevancia y aplicabilidad en situaciones reales y cotidianas.



Barreras para exportar

Algunas empresas desconocen los procedimientos y requisitos para exportar, mientras que otras mencionan las regulaciones y los costos arancelarios como obstáculos clave.



La formación: lo más valorado por los afiliados

Destacan los espacios de aprendizaje y los eventos de relacionamiento, que les permiten conectarse con otros empresarios y generar nuevas oportunidades de negocio.



Uso de la Inteligencia Artificial

Un tema que quisieran conocer más a profundidad para aprovechar todo su potencial.



Las redes sociales y la prensa digital

son los canales más utilizados para mantenerse actualizados.

Impacto de la CCB en medios de comunicación

\$2.582

millones

en gestión de Free Press
en medios de comunicación,
generan un impacto positivo
en la reputación de la CCB.

Esta cifra representa un incremento
del 18% con relación al 2023
(\$2.154.790.034).



RETO 3

MAYOR IMPACTO

GENERAR UN MAYOR IMPACTO EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO, FOCALIZANDO
ESFUERZOS EN EMPRESAS DE MERCADO
MEDIO.

Sergio Karagumechian
Compañía Envasadora del Atlántico

La CCB apalanca el desarrollo empresarial

Las **palancas** son mecanismos que permiten la búsqueda de creación e irrigación de riqueza a través de la dinámica empresarial.



En la CCB contamos con 6 palancas que rigen nuestras acciones.





**En el 2024 impulsamos
61 iniciativas,
40 proyectos y 21
servicios alineados a
nuestra promesa de valor**

Palancas Estratégicas	Unidades productivas
Habilidades Gerenciales	6.698
Productividad	9.064
Acceso a Financiación	382
Emprendimiento	620
Internacionalización	527
Sostenibilidad	525
Sofisticación de Productos	1.141

Palanca



Habilidades Gerenciales

El **65.3 %** de la productividad de las empresas depende de sus esfuerzos internos y la mejora de procesos productivos.*

167

Eventos

6.698

Unidades Productivas

876

Afiliados

+17.000

Personas

TEMÁTICAS GERENCIALES

Desarrolladas en:

- Tributarias
- Financieras
- Sostenibilidad
- Marketing
- Transformación Digital
- Jurídicas
- Fortalecimiento Empresarial

*Fuente: Eslava – Haltiwanger 2016





Palanca

Productividad

El incremento de un punto en el nivel de productividad conlleva un aumento del 37% en la probabilidad de supervivencia de las empresas y un 16% más de posibilidades de expandir su tamaño.*

533

Eventos

9.064

Unidades Productivas

181

Afiliados

8

Proyectos

- FortaleSER
- Potencia tu Agroempresa
- Technoserve
- Fábricas de Productividad y Sostenibilidad
- Alianza BAVARIA
- Centro de Reindustrialización ZASCA de Baranoa
- Negocios más Productivos
- Crecer es Posible
- Minicadenas Locales 3.0

*Fuente: Confecamaras-BID 2024





“ Colombia enfrenta el reto de aumentar la productividad de sus empresas, requisito indispensable para impulsar el desarrollo económico y la prosperidad de su población. ”

Manuel Fernández Ariza
Presidente CCB





Palanca Financiación

Mecanismos para la Financiación

Solo 1 de cada 5 empresarios en el Atlántico accede a crédito del sector formal.*

Acercar a los empresarios a fuentes de financiación es una prioridad.

6

Eventos

382

Unidades Productivas

40

Afiliados

2

Proyectos

- Conexión Financiera
- Financiación para Crecer

*Fuente: CCB y Cifras & Conceptos 2023





Financiamiento palanca clave para el crecimiento de los negocios



Ricardo Ghisays

Presidente Ejecutivo Tecnología
Negocios en SuperBrix S

Alejandro Salazar

Director en Breakthrough
Autor de "La Estrategia Emergente
y la Muerte del Estratégico"



Palanca

Emprendimiento

Emprendimiento y Aceleración Empresarial

El Banco Mundial enfatiza la necesidad de apoyar empresas emergentes y los emprendimientos innovadores, reconociéndolos como cruciales para las economías locales y el crecimiento sostenible e inclusivo.*

22

Eventos

620

Unidades
Productivas

61

Afiliados

2

Proyectos

- Caribe Exponencial
- Emprendedores Endeavor

*Fuente: CCBaq - Encuesta Dinámica Empresarial, mayo de 2023. Banco Mundial

caribe
e→ponencial

SHOWCASE

caribe
e→ponencial





Palanca

Internacionalización

El comercio es un motor crucial del crecimiento que no solo crea empleos y reduce la pobreza sino que también aumenta las oportunidades económicas.

42

Eventos

527

Unidades Productivas

68

Afiliados

6

Proyectos

- Atlántico Exporta
- NegociosMás Internacionales
- Rutas del Clúster Salud-Farma
- Atracción de Ensayos Clínicos al mercado de U.S.A
- Business Link Office
- Atracción de Pacientes internacionales
- Ruta de Internacionalización del Clúster Espacios Habitables

*Fuente: CCBaq - Encuesta Dinámica Empresarial, mayo de 2023. ** Banco Mundial



Mentes Globales: Inspiración para el crecimiento empresarial

Las Masterclass de Mentas Globales se han consolidado como una fuente clave de inspiración para los empresarios del Atlántico. Líderes regionales comparten sus historias de éxito, mostrando cómo las empresas locales han superado barreras, conquistado mercados internacionales y alcanzado alta competitividad.



Palanca Sostenibilidad

El Atlántico es el 7° departamento más competitivo de Colombia en sostenibilidad ambiental, resaltando el alto potencial en temas de generación de energía por fuentes no renovables y las prácticas de economía circular.*

42
Eventos

525
Unidades
Productivas

139
Afiliados

5
Proyectos

- Capítulo BIC Caribe
- Proyecto Eficiencia Energética
- Premios AVA
- Escuela de Sostenibilidad
- Finanzas Sostenibles

*Fuente: GreenPrint - The Business of Sustainability Index 2022





Premios AVA

La Cámara de Comercio de Barranquilla creó un galardón que destaca a las empresas que han demostrado un compromiso excepcional en promover prácticas productivas que equilibren el crecimiento económico con la equidad social y la protección del medio ambiente.

235

Empresas
Inscritas

28

Empresas
Nominadas

13

Empresas
Ganadoras



3 CATEGORÍAS

Categoría GEN

Bienestar Social

Categoría EVO

Innovación
Sostenible

Categoría ECO

Producción
Responsable



Ganadores Premios AVA 2024

- RELIANZ MINING SOLUTIONS S.A.S.
- CURE LATAM SAS
- PROTEGER SEGURIDAD LTDA
- PALERMO SOCIEDAD PORTUARIA S.A.
- CONSTRUTESLA S.A.S.
- PROMIGAS S.A. E.S.P.
- FUNDACIÓN SANTO DOMINGO
- SUNNY APP S.A.S.
- CONTEX S.A.S.
- HUNTER TECNOLOGÍA S.A.S.
- C.I. NATURMEGA S.A.
- LITOPLAS S.A.
- MIC S.A.S

Sofisticación de productos a través de los clústeres



Clúster de Turismo de Eventos y Negocios

- Programa Más Turismo en equipo con Procolombia para desarrollar nuevas experiencias turísticas.
- Programa Anfitriones 1A para mejorar la calidad en la atención a los visitantes realizado con hoteles, tour operadores y restaurantes de la ciudad.
- Rueda de negocios en asocio con Cotelco, logrando oportunidades de negocios por más de \$2.800 millones a través de 818 citas.

Clúster de Agro Alimentos

- Ruta de Empaques y comercialización para mejorar la calidad de las empresas de alimentos procesados.
- En edición 2024 de Sabor Barranquilla se beneficiaron 7 empresarios con stands para la exhibición de sus productos.

Clúster Espacios Habitables

- Proyecto piloto para la puesta en marcha del Centro de Apoyo de Vivienda Nueva, en alianza con Camacol Atlántico, a fin de dinamizar las ventas de vivienda nueva en el Atlántico.
- Simbiosis industrial, a fin de aprovechar los residuos generados en el proceso productivo de una empresa y transformándolos en insumos útiles para otra empresa en la fabricación de sus productos. Se identificaron 140 posibles emparejamientos, y 55 oportunidades de negocio.

Clúster Salud-Farma

- Se logró conformar la Mesa Técnica de Ensayos Clínicos Región Caribe, conformada por 25 Centros de Investigación certificados por el INVIMA.

Apoyamos la economía popular

Estamos impulsando la economía popular mediante iniciativas que dinamizan este sector, creando mayores oportunidades para generar riqueza y mejorar las condiciones de vida de quienes lo integran.

Micros y Pequeñas Unidades Productivas de Economía Popular

855
Eventos

14.061
Unidades Productivas



Proyectos de Economía Popular:

- Crecer Es Posible
- Fortalecimiento de Juntas de Acción Comunal
- Laboratorio de Economía Popular
- Capacitación Especial en Panadería
- Minicadenas Locales 3.0
- FortaleSER
- Ruta Social y Ferias de Servicios
- Feria Vamos Pal Barrio
- Feria Exposolidaria
- Emprendedores Bavaria
- Agronegocios
- Anfitriones 1ª
- Gabi Provee
- Ferias y Ruedas de Negocio



Buscamos que los microempresarios evolucionen, formulen y desarrollen proyectos que les permitan fortalecer sus negocios

Proyectos para empresas de avanzada

Ecosistema de Emprendimiento Alto Impacto y Alto Potencial

- Caribe Exponencial 4
- Endeavor

Habilidades Gerenciales

- Programa de Fortalecimiento para la industria creativa

Internacionalización

- Atlántico Exporta A Toda Marcha
- BLO (Business Link Office)
- Negocios Más Internacionales

Productividad

- Fábricas de Productividad VI
- Negocios Más Productivos
- Potencia tu AgroEmpresa

Sofisticación de productos y servicios

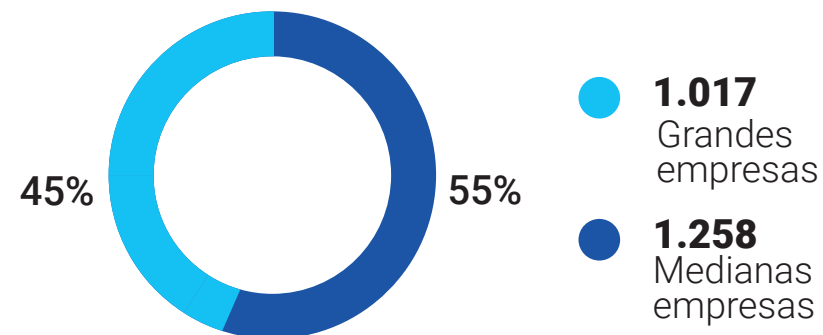
- Destinos + Competitivos + Sostenibles
- Ruta Exportadora Turismo
- Simbiosis Industrial
- Sofisticación Cluster Agroindustria y Alimentos

Sostenibilidad

- Eficiencia Energética
- Escuela de Sostenibilidad 2024
- Finanzas Sostenibles
- Mediciones ODS Empresas Atlántico
- Premios AVA

Empresas de Avanzada

De las **2.275** empresas de avanzada en la base Registral de la CCB **41% (941)** consumieron productos y servicios en el 2024.



315 Eventos

941 Unidades Productivas

268 Afiliados



RETO 4

ARTICULACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

LIDERAMOS ESFUERZOS PARA COADYUVAR Y SUPERAR LOS DESAFÍOS EN EL TERRITORIO, EN CONJUNTO CON GREMIOS E INSTITUCIONES DEL DEPARTAMENTO.

Néstor Alvarado
NanApps



Articulación Público-Privada: factor clave de competitividad

Veeduría para la mejora del Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz

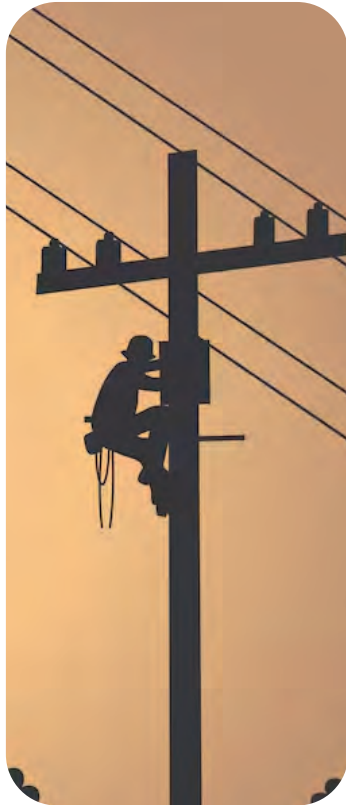
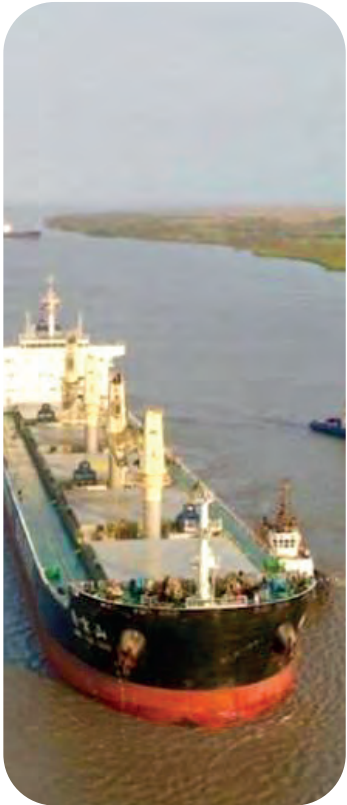
Se conformó una veeduría entre la Cámara de Comercio de Barranquilla, el Comité Intergremial del Atlántico, la Cámara Colombiana de la Infraestructura, la Sociedad de Ingenieros del Atlántico y la Fundación Amor por Barranquilla con el propósito de velar por la ejecución de alternativas para mejorar la infraestructura del Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz.

Principales aspectos gestionados:

- Cesión del contrato de suministro de energía entre E2 y la Aeronáutica para garantizar la continuidad del servicio.
- Adopción de los diseños fase 3 para la terminación de obras pendientes como la terminal de pasajeros y el muelle internacional.
- Gestión del recibo por parte de la ANI de los equipos instalados que aún no habían sido entregados a la concesión.

Plan de acción de seguridad

- Lanzamos una campaña presencial y digital para promover medidas de prevención y recomendaciones ante casos delictivos, alcanzando 35 barrios a través de redes sociales.
- Apoyamos la instalación de 269 cámaras de seguridad en los mercados y Barranquillita, en coordinación con la Policía Nacional y frentes de seguridad locales.
- También colaboramos en un estudio de seguridad de la zona portuaria para desarrollar un plan de acción que mejore el entorno y fortalezca capacidades locales.
- A través de un convenio con el Observatorio de Seguridad de la Universidad del Norte, se contrató un estudio para evaluar el impacto de las cámaras de vigilancia.



Navegabilidad del Río Magdalena

En colaboración con otros gremios, apoyamos la estabilización del canal navegable, clave para la operación eficiente del puerto y el desarrollo logístico regional. Se ha monitoreado el dragado y el comportamiento del calado, destacando que en 2024 se han registrado condiciones históricamente favorables, con un calado estable de 10 metros.

Tarifas Justas de Energía

Desarrollamos una estrategia de gestión y comunicación para abordar la problemática de las altas tarifas de energía en la Región Caribe, proponiendo medidas como aumentar la oferta de energía, modernizar la infraestructura eléctrica, robustecer las redes de transmisión, aplicar la reforma del mercado mayorista y promover la competencia minorista, además de modificar el régimen tarifario.

Integración Regional

En colaboración con las Cámaras de Comercio de la Región Caribe, gestionamos proyectos clave como las dobles calzadas entre Barranquilla, Santa Marta y Cartagena, y el APP del Canal del Dique, promoviendo inversiones y proyectos en sectores estratégicos que beneficien a todos los actores económicos de la Región.

Alianzas e iniciativas conjuntas con instituciones públicas y privadas del ecosistema para generar más valor a la oferta de servicios empresariales.

104
ALIADOS



Nuestros aliados

27 Entidades

- AGENCIA DESARROLLO RURAL (ADR)
- ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
- ALCALDÍA DE SOLEDAD
- ARMADA
- BARRANQUILLA VERDE
- CENTRO INTÉGRATE
- COLOMBIA CREA
- COLOMBIA PRODUCTIVA
- CORMAGDALENA
- CRA
- DEFENSORÍA DEL PUEBLO
- DIAN
- DNP
- FINAGRO
- GOBERNACIÓN ATLÁNTICO
- ICA
- INNPULSA
- INVIMA
- MINISTERIO DE AGRICULTURA
- MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA
- MINISTERIO TIC
- POLICÍA NACIONAL
- PROCOLOMBIA
- SEGUNDA BRIGADA DEL EJÉRCITO NACIONAL
- SENA
- SUPERVIGILANCIA
- UNATA

7 Embajadas

- EMBAJADA DE BIELORRUSIA
- EMBAJADA DE ISRAEL
- EMBAJADA DE PANAMÁ
- EMBAJADA DE RUSIA
- EMBAJADA DE USA
- EMBAJADA DE VENEZUELA
- EMBAJADA DEL REINO UNIDO

5 Entidades Financieras

- BANCO AGRARIO
- BANCOLOMBIA
- BBVA
- COLMENA
- STORM CAPITAL

25 Gremios

- ACRIP
- AMCHAM
- ANALDEX
- ANATO
- ANDI
- ASOCENTRO
- ASOCODIS
- ACOLGEN
- ASOCENERGÍA
- ANDESCO
- ANDEG
- ASOPARTES
- ASOPORTUARIA
- ASOSEC
- CAEM
- CAMACOL
- CAMACOL (CÁMARAS DE COMERCIO LATINAS EN MIAMI)
- CÁMARA COLOMBIANA DE INFRAESTRUCTURA
- CEO
- COMITÉ INTERGREMIAL UNIDOS POR EL ATLÁNTICO
- COMITÉS INTERGREMIALES DEL ATLÁNTICO Y MAGDALENA
- CONFECÁMARAS
- COTELCO
- FENALCO
- UNDECO

18 ONG

- ALIANZA TEAM
- CARNAVAL DE LA 44
- CARNAVAL SAS
- CLENA
- CONSEJO COLOMBIANO CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE
- CORPORACIÓN EXCELENCIA EN LA JUSTICIA (CEJ)
- FERIA ENCANTO BAZAR
- FERIA PÚRPURA MUJERES EMPRENDEDORAS
- FUNDACIÓN CORONA
- FUNDACIÓN CRISÁLIDA
- FUNDACIÓN MIAS
- FUNDACIÓN RELIGIOSOS CAMILO
- FUNDACIÓN SANTO DOMINGO
- FUNDESARROLLO
- GOYN
- PACTO GLOBAL
- WEC
- WINDS FOR FUTURE

8 Medios

- BLU RADIO
- CARACOL
- EL TIEMPO
- EMISORA ATLÁNTICO
- EL HERALDO
- LA REPÚBLICA
- PORTAFOLIO
- RCN

6 Universidades

- UNIVERSIDAD DEL NORTE
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
- UNIVERSIDAD DE LA COSTA
- UNIVERSIDAD LIBRE
- UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
- UNIVERSIDAD ZAMBRANO

1 Cluster

- CLÚSTER TURISMO MONTERREY

2 Multilateral

- BID
- PNUD

2 Agencias

- PROBARRANQUILLA
- SWISSCONTACT

1 Certificadora

- ICONTEC

RETO 5

EFICIENCIA

INCREMENTAR LOS RECURSOS Y MEJORAR LA EFICIENCIA Y EL MARGEN OPERATIVO, PARA UNA MAYOR INVERSIÓN EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL.

Jorge Sierra
Industrias Cannon de Colombia



Expectativas de los empresarios acerca de su negocio en el segundo semestre de 2024, pues 2 de cada 3 espera que su economía mejore.



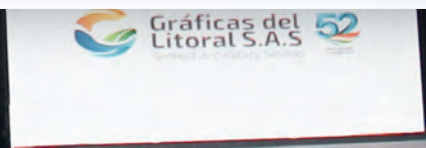
Gestionamos recursos para impulsar el desarrollo empresarial del Atlántico

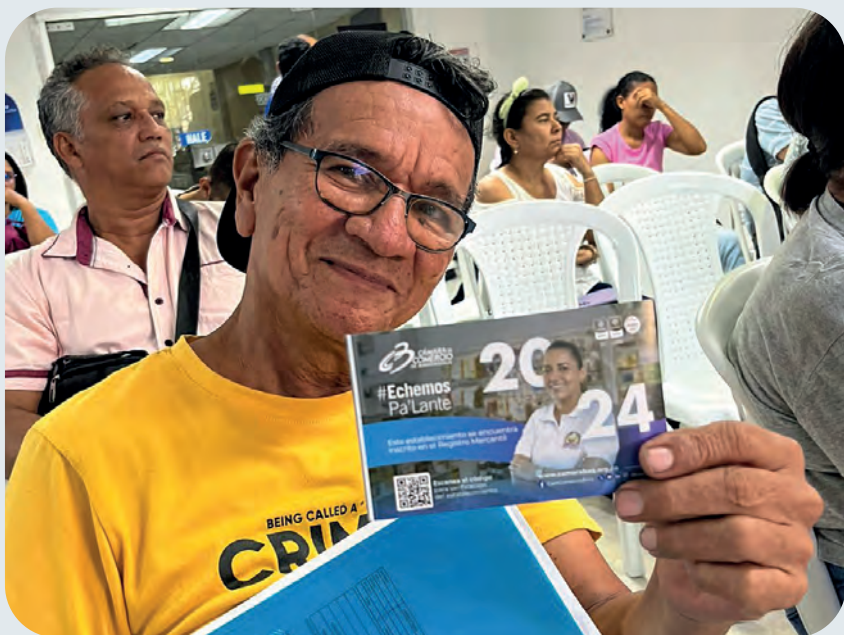
Por cada

\$100
pesos
gestionados

\$80
fueron aportados
por terceros y

\$20
por la CCB





Generamos valor y eficiencia en la prestación de los servicios registrales y empresariales

76.471

unidades productivas mercantiles y entidades sin ánimo de lucro atendidas

En 2024 tuvimos cero sanciones producto de quejas interpuestas a la Superintendencia de Sociedades; al mismo tiempo, ninguna tutela en la cual se vinculó a la CCB fue fallada de forma desfavorable.

13,3 h

Redujimos nuestros tiempos promedio de respuesta

97%

Satisfacción en la prestación de servicios registrales

Transformación Digital Integral

Expansión de la Ventanilla Única Empresarial en cinco municipios, optimización de procesos de los servicios registrales, migración hacia soluciones en la nube, consolidando una infraestructura tecnológica flexible, segura y eficiente.

Avances en Inteligencia Artificial

Implementación de herramientas innovadoras como "Gabi Escucha" para atención personalizada y "Gabi Provee" con componentes de IA, además de la automatización en servicios registrales clave, fortaleciendo la eficiencia operativa y el servicio al cliente.

Gestión Basada en Datos

Consolidación de una cultura "Data Driven" mediante la creación de modelos analíticos descriptivos, políticas robustas de gobierno de datos y una infraestructura tecnológica diseñada para soportar decisiones estratégicas en tiempo real.



Garantizamos la continuidad y la confianza en los servicios registrales y empresariales mediante una sólida estrategia de ciberseguridad que protege nuestras operaciones y datos críticos.

0% Incidentes de pérdida, secuestro o invasión de datos.

76% de avance en la implementación de la estrategia para migrar los sistemas a la nube, lo cual es fundamental para garantizar una infraestructura tecnológica escalable, flexible y segura, que permite a la **CCB** optimizar procesos, reducir costos operativos y responder con agilidad a las necesidades del mercado y los desafíos del entorno digital.

Hemos implementado medidas preventivas para mitigar amenazas

- **Políticas robustas:** La estrategia de ciberseguridad incluye políticas fundamentales como contraseñas seguras, gestión de parches y actualizaciones, copias de seguridad y recuperación ante desastres, privacidad de datos, y respuesta efectiva a incidentes.
- **Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) con IA:** Garantiza una visibilidad total de 1.500 activos de TI, logrando tiempos de detección de incidentes de 5 minutos y respuesta en 8 minutos.
- **Gestión integral:** La estrategia abarca la gestión de cambios y la seguridad física, asegurando un enfoque completo para la protección de los sistemas y datos críticos.
- **Concientización y capacitación:** Se prioriza la sensibilización y capacitación de los usuarios en ciberseguridad como una medida preventiva clave.
- **Continuidad y resiliencia:** Se asegura la continuidad del negocio mediante políticas alineadas con la recuperación ante desastres y la protección de la integridad de los datos en toda la organización.

Estrategia 5 Objetivos Claves de Resultados (OKR)



25.035

unidades productivas atendidas en 2024 son un logro que nos llena de orgullo y nos motiva a seguir trabajando con más fuerza en 2025 para impulsar la competitividad, prosperidad y sostenibilidad de las empresas.

Situación financiera y resultado del ejercicio

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de Barranquilla reflejan la solidez y solvencia financiera de la Entidad. En relación con el Estado de situación Financiera podemos resaltar lo siguiente:

Los Activos Totales para el año 2024 ascienden a la suma de \$68.992 millones, siendo los principales componentes el efectivo y equivalente del efectivo con el 18% (\$12.600 millones), otros activos financieros (CDT) con el 42% (\$29.277 millones), la Propiedad, planta y equipo, representan el 25% (\$17.313 millones) y los otros ítems que componen el Activo, un 15% (\$9.802 millones).

Los pasivos totales para el año 2024 ascienden a \$15.727 millones, que equivalen al 23% del valor total de los Activos. Los Pasivos corrientes por \$15.727 millones, comparados con el valor de los Activos Corrientes \$45.890 millones, lo que representa una cobertura de 2.9 veces su valor, demostrando claramente la solidez financiera de la Entidad.

Los otros pasivos no financieros representan el 24% (\$3.709 millones) de los pasivos totales y corresponden principalmente a recursos administrados por convenios de cooperación; las cuentas por pagar tanto comerciales y otras cuentas por pagar tienen una participación del 57% (\$8.969 millones) y las provisiones por beneficios a los empleados con un 19% (\$3.049 millones).

El Patrimonio de la Entidad asciende a \$53.266 millones, presentando una variación positiva del 7% frente al año 2023 (\$49.679 millones), este aumento se genera por los excedentes del 2024 por \$3.586 millones.

Como aspectos a destacar el buen manejo de nuestro portafolio de inversiones de Tesorería en renta fija CDt's y vista con calificación AAA que nos permitió obtener rentabilidades por más de \$4.951 millones entre rendimientos financieros y dividendos.

Una CCB con 0% de deuda financiera, y una ejecución óptima de recursos de terceros a través de los convenios administrados gracias a las alianzas con entidades del orden nacional e internacional.

En relación con el Estado de Resultado es relevante resaltar las siguientes cifras:

Los ingresos de la Entidad para el año 2024 asciende a \$55.735 millones, con una variación positiva del 10% frente al año 2023 (\$50.782 millones), explicada principalmente por el aumento de los ingresos del Registro Mercantil (\$4.558 millones). Resultado que nos permitió cumplir con la meta planeada para el año.

La ejecución de los gastos relacionados al cumplimiento de las funciones delegadas y los de proyectos y programas para el año 2024, alcanzó la suma de \$52.149 millones, creciendo el 11% con respecto al año 2023 (\$47.104 millones), es de anotar el gran esfuerzo realizado por la CCB para incrementar la inversión de recursos en mayor programas y proyectos dirigidos a los empresarios. La variación de ingresos y gastos del año 2024 generan un excedente de \$3.586 millones.

Obtuvimos un dictamen de limpio y sin salvedades en el auditaje de nuestros Estados Financieros por parte de los revisores fiscales Deloitte Colombia.

Talento Humano

Estamos convencidos que centrarse en el recurso humano es esencial para las organizaciones, invertir en el desarrollo del talento es lo que permite a las organizaciones adaptarse a los cambios y mantenerse competitivas. Cuando los colaboradores sienten que su desarrollo personal y profesional es una prioridad para la empresa, aumenta su motivación, compromiso y disciplina, lo que ha permitido a la CCB estar a la vanguardia en las tendencias actuales e implementar iniciativas como el trabajo remoto y la flexibilidad laboral.

Fieles a ese principio en el año 2024, la CCB realizó importantes iniciativas para elevar el nivel de la calidad de vida de los 208 colaboradores de esta Entidad. Entre ellas se destacan:

Logramos en el mes de noviembre certificación EFR (Empresas Familiarmente Responsables), entregada por la Fundación Mas Familia de España. Llevamos a cabo la implementación de este modelo como empresa familiarmente responsable (EFR), con el propósito de consolidar nuestra filosofía de conciliación desde lo humano, logrando a través de nuestras políticas y beneficios de bienestar un equilibrio entre la vida personal de nuestros colaboradores, su trabajo y la familia. Durante el 2024 realizamos actividades al rededor del deporte, la familia y la salud mental generando espacios de relacionamiento y calidad de vida.

Implementamos nuestro “Programa Reconocerte”, en el que visibilizamos a nuestros colaboradores más destacados promoviendo las iniciativas creativas y la búsqueda de la excelencia, siempre enmarcadas en nuestros valores corporativos.

La Cámara invirtió durante el año 2024 en formación continua para nuestros colaboradores, con más de 51 espacios en diferentes temas con los que logramos incluir en por lo menos en alguna de ellas al 100% de nuestro equipo humano. Entregamos 3 auxilios para postgrados orientados en fortalecer los conocimientos desde sus roles en la CCB. También apoyamos a varios de nuestros líderes con asesorías coaching personalizado para fortalecer sus competencias.

Desde el área de Gestión Humana reafirmamos nuestro compromiso con el Plan de Seguridad y Salud en el trabajo realizando más de 15 actividades que nos permitieron cumplir con el decreto 1072 y la resolución 0312 del 2019.

Acontecimientos importantes después del ejercicio

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre del 2024 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.

Operaciones con miembros de la junta directiva

Durante el ejercicio 2024 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

Cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual

La Cámara de Comercio de Barranquilla, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Cumplimiento con la libre circulación de facturas

La Cámara de Comercio de Barranquilla, deja constancia que dio cumplimiento con lo establecido en los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008. Toda vez que durante el ejercicio del 2024 no efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad.



A nuestro equipo, gracias
por llevar la Cámara de Comercio de Barranquilla en el corazón. Su dedicación y esfuerzo hacen posible que nuestros empresarios conquisten sus metas, generando un impacto real en el crecimiento económico del Atlántico.





A nuestra Junta Directiva, gracias por su liderazgo, visión y compromiso en el impulso de nuestras metas estratégicas. Sus aportes han sido fundamentales para generar un impacto positivo y promover la prosperidad en todo el territorio. Su apoyo nos permite seguir consolidando a la Cámara de Comercio como un motor clave del desarrollo económico y empresarial de la región.



CARIBE BIZ FORUM 10 AÑOS 2024





