



Informe de Sostenibilidad

2022-2023



Presidente Ejecutivo
Manuel Fernández Ariza

Coordinación del reporte
Raquel Sofía Padilla Quintana - Gerente de Activos Empresariales y Sostenibilidad

Sofía Camargo Franco - Profesional Gerencia de Activos Empresariales y Sostenibilidad

noviembre 2024



A todos nuestros grupos de interés,

Nos complace compartirles el documento “**Informe de Sostenibilidad 2022-2023**” que detalla los logros de la gestión realizada en estos dos últimos años, resaltando los hitos más destacables, avances que fueron posible gracias a la orientación y asesoría de nuestra Junta Directiva; así como a la dedicación y el desempeño del talento humano de la Cámara de Comercio de Barranquilla, con enfoque en sostenibilidad y un alto nivel de ética y responsabilidad.

Destaco en este espacio, algunos resultados:

En este período, la Cámara de Comercio de Barranquilla, CCB, desarrolló importantes iniciativas para fortalecer una cultura laboral inclusiva, proactiva, empática y centrada en el colaborador. En reconocimiento a ello, SURA le otorgó a nuestra Entidad el premio “**Bienestar y Competitividad en las Empresas**”, destacando la implementación de prácticas que enriquecen el relacionamiento entre los equipos de trabajo y afianzan los lazos de amistad, impactando la competitividad de la organización.

Por otra parte, en línea con nuestra estrategia para impulsar la competitividad, prosperidad y sostenibilidad del territorio, destacamos el crecimiento significativo que ha experimentado la CCB, como agencia de desarrollo, **quintuplicando el número de servicios empresariales ofrecidos en comparación con el año 2019**. En el periodo 2022-2023, logramos un incremento del 57%, dando un total de 33.963 servicios a 16.897 empresas.

Subrayo, en particular, nuestro compromiso para **promover las buenas prácticas de sostenibilidad empresarial**, expresado en la creación de los Premios AVA, otorgado a compañías integradas por personas que le ponen el **ALMA** a lo que hacen; generan **VALOR** a la organización, la comunidad y sus grupos de interés; y cuidan el **AMBIENTE** que las rodea.

Con ello, le hacemos un reconocimiento especial a las empresas que demuestran un **compromiso excepcional** en la aplicación de prácticas productivas que equilibren el crecimiento económico con la equidad social y la protección del medio ambiente. En el 2023, 186 empresas se inscribieron y 14 de ellas resultaron ganadoras en las tres categorías, GEN (Bienestar Social), EVO (Innovación Sostenible) y ECO (Producción Responsable).

En esta misma línea de sostenibilidad, en el año 2022, logramos ser seleccionados como beneficiarios del programa Al Invest Verde, de la Unión Europea, para apoyar a 500 MIPYMES a través del proyecto “Apoyo al desarrollo sostenible y la eficiencia energética en la Región Caribe de Colombia”. El objetivo general de este proyecto es apoyar la transición energética y **la adopción de prácticas sostenibles del tejido productivo** de nuestro territorio.

Es relevante consignar en este informe que coadyuvamos distintos proyectos públicos y privados para **impactar la competitividad**, dándole prioridad especialmente al trabajo que articulamos con la Alcaldía Distrital de Barranquilla y la Policía Nacional, para mejorar los índices de seguridad en esta Ciudad y en el departamento del Atlántico, mediante una estrategia integral con acciones dirigidas a mitigar los delitos.

Con este mismo espíritu de articulación, en estos dos últimos años fortalecimos el **apoyo a la economía popular** para promover su formalización y movilidad empresarial. En el 2023, impactamos a 4.191 micro y pequeños negocios y reafirmamos nuestro compromiso de respaldar a este segmento de la economía local, mediante la adopción de materiales digitales y la aplicación de economías de escala que nos permiten expandir nuestra cobertura y ser más eficientes en el desarrollo de dicha misión.

Cierro, destacando los esfuerzos que hicimos en este período para acercarnos cada vez más a los empresarios, con el fin de entender sus motivaciones y satisfacer sus expectativas. En el 2023, realizamos 386 eventos de capacitación bajo formatos presenciales, virtuales e híbridos, que dan cuenta de nuestro **genuino interés por su crecimiento y evolución** porque ellos y los emprendedores son nuestra razón de ser.

DECLARATORIA DIRECTIVA



Este informe, y los testimonios de quienes desde el sector privado generan a diario ciudad, riqueza y bienestar social, nos comprometen a mantener **nuestra mística institucional** para agenciar el desarrollo y el relacionamiento de las audiencias a quienes servimos, basados en las palancas estratégicas de sostenibilidad, productividad, internacionalización, financiación y emprendimiento.

Desde esta Cámara de Comercio continuamos fortaleciendo las acciones que garanticen la sostenibilidad de nuestra Región y nos permitan seguir siendo **el mejor aliado del empresariado en el crecimiento de sus negocios**. Porque si ellos crecen, crece la Ciudad, la Región y el País.

Un saludo especial,

Manuel Fernández Ariza
Presidente Ejecutivo

En el marco de las actividades desarrolladas por la Cámara de Comercio de Barranquilla, en el que sus impactos están dirigidos a los diferentes grupos de interés como empresarios de la Región, proveedores, emprendedores, empleados, gobierno y entes de control, medios de comunicación, aliados y académicos, desarrollamos el presente informe con el objetivo de mostrar los procesos que llevamos a cabo desde el ámbito económico, ambiental y social, teniendo en cuenta las tareas realizadas que han permitido un mayor desarrollo del territorio.





**ALCANCE DEL
INFORME**
[GRI 2-3]

Universal	Economic	Environmental	Social
GRI 100	GRI 200	GRI 300	GRI 400

Este informe de Sostenibilidad ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI y detalla las actividades realizadas por la Cámara de Comercio de Barranquilla durante los años 2022 y 2023, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Objetivos del Pacto Global.

Como Agencia para el Desarrollo de la Región Caribe, la Cámara de Comercio de Barranquilla se compromete a promover un crecimiento sostenible que aborde las necesidades empresariales, sociales y ambientales. La sostenibilidad es un eje central de nuestra misión, guiando nuestras acciones hacia un desarrollo equilibrado y responsable. Este informe, que presenta de manera transparente nuestras prácticas y resultados en sostenibilidad, tiene como objetivo fomentar un diálogo constructivo con nuestros grupos de interés.

Valoramos la opinión de nuestros grupos de interés y les invitamos a comunicarse con nosotros, a través de los correos o la página web, para compartir inquietudes relacionadas con el informe. Mediante programas y proyectos diseñados para responder a las necesidades de la Región, buscamos crear un entorno propicio para el desarrollo empresarial, fortalecer el tejido social y proteger nuestro entorno natural. Este informe no solo refleja nuestros logros, sino que también será una herramienta para identificar áreas de mejora y establecer metas hacia un futuro más sostenible.

TABLA DE CONTENIDO

Nuestra Organización	7
• <i>Nosotros</i>	8
• <i>Nuestro Gobierno</i>	9
• <i>Áreas de Cobertura</i>	10
• <i>Puntos de Atención</i>	11
• <i>Nuestros Valores</i>	12
• <i>Nuestros Servicios</i>	13
• <i>Nuestra Estrategia</i>	17
• <i>Nuestros Clústeres</i>	20
• <i>Nuestras Palancas</i>	26
• <i>Nuestro Enfoque Anticorrupción</i>	29
• <i>Nuestras Alianzas</i>	31
• <i>Política de Calidad</i>	33
Nuestro Entorno Sostenible	36
• <i>Economía</i>	44
• <i>Medio Ambiente</i>	50
• <i>Sociedad</i>	55
Nuestros Retos	73

NUESTRA ORGANIZACIÓN

[GRI 2-1]





NOSOTROS

GRI 2-1

La CCB es una institución privada, sin ánimo de lucro y autónoma, que cumple una función pública por delegación expresa de la ley. Así mismo, somos una entidad prestadora de servicios y una agencia promotora del desarrollo regional.

En la CCB, prestamos servicios registrales, de información, formación y consultoría, enfocados en el bienestar de la Región y en la satisfacción de la demanda de nuestros empresarios, clientes y usuarios, a quienes brindamos apoyo a la hora de tomar decisiones sobre sus negocios. Activamos flujos de conocimiento para nuestros afiliados y contribuimos a la generación de alianzas para el crecimiento de las organizaciones, generando así un valor agregado en cada uno de los servicios que ofrecemos.

- En el 2023 iniciamos la implementación de la “Estrategia 2030” con una nueva visión de nuestro propósito superior, consolidando la sostenibilidad como palanca estratégica institucional.
- En el 2023 experimentamos un crecimiento del 57% en nuestros servicios empresariales desde el año 2019 comparado con el 2022, con un total de 33.963 servicios brindados a 16.897 empresas atendidas.
- Entre 2022 y 2023, se obtuvieron ingresos por valor de \$79.969 millones de pesos, derivados de la administración del registro público.
- Entre 2022 y 2023, se registraron 33.727 nuevas empresas y entidades sin ánimo de lucro.
- Nuestra meta es **alcanzar 30.000 empresas** atendidas en 2026 (equivalente al 70% de las personas jurídicas registradas).
- En el 2023, la CCB presentó un aumento del 3,13% frente a 2022 de solicitud de trámites de inscripción de documentos y constituciones.

Nuestro máximo órgano de gobierno es la Junta Directiva conformada por 24 miembros (12 principales y 12 suplentes), y la Presidencia Ejecutiva.

Para el 2022 el 100% de los representantes principales, fueron del género masculino, esta cifra descendió a 83% desde el 2023.

Nuestra Junta Directiva está en capacidad de liderar la toma de decisiones que guían a la Entidad hacia el desarrollo de prácticas responsables, en las que se contempla el cuidado y protección del medio ambiente, el respeto y la promoción de los derechos humanos, en un marco de comportamiento ético y transparente, y el desarrollo de prácticas justas y equitativas.



16 Elegidos por
empresarios

8 Designados
por el
Gobierno



Nuestra estructura organizacional está conformada por Presidencia Ejecutiva y su Secretaría General, seguida de las Vicepresidencias Administrativa y Financiera; Ejecutiva y Estratégica; y de Registros y Transformación Digital.

ÁREAS DE COBERTURA

[GRI 2-1]

Nuestro desempeño organizacional se hace operativo a través de un portafolio de soluciones empresariales ofertadas en el total de nuestra jurisdicción, la cual abarca el departamento del Atlántico y algunos municipios del departamento del Magdalena (Remolino, Pedraza, Cerro de San Antonio, Sitionuevo, Concordia y Zapayán).

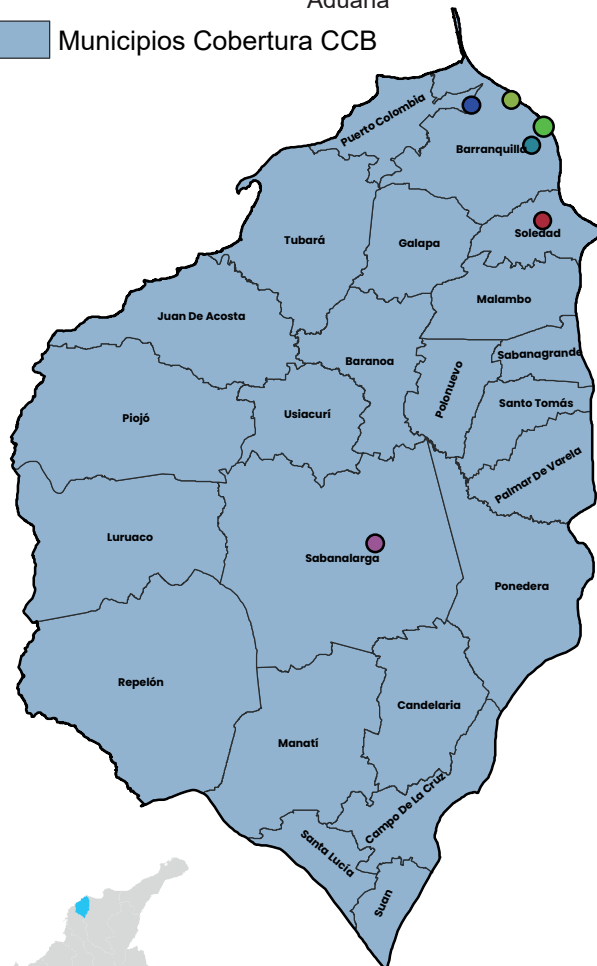
Específicamente en el departamento del Atlántico - Colombia, hacemos presencia a través de nuestra oficina administrativa y cinco Puntos Empresario (PE) para atención al público ubicados en Barranquilla, Soledad y Sabanalarga.

MUNICIPIOS DEL ATLÁNTICO

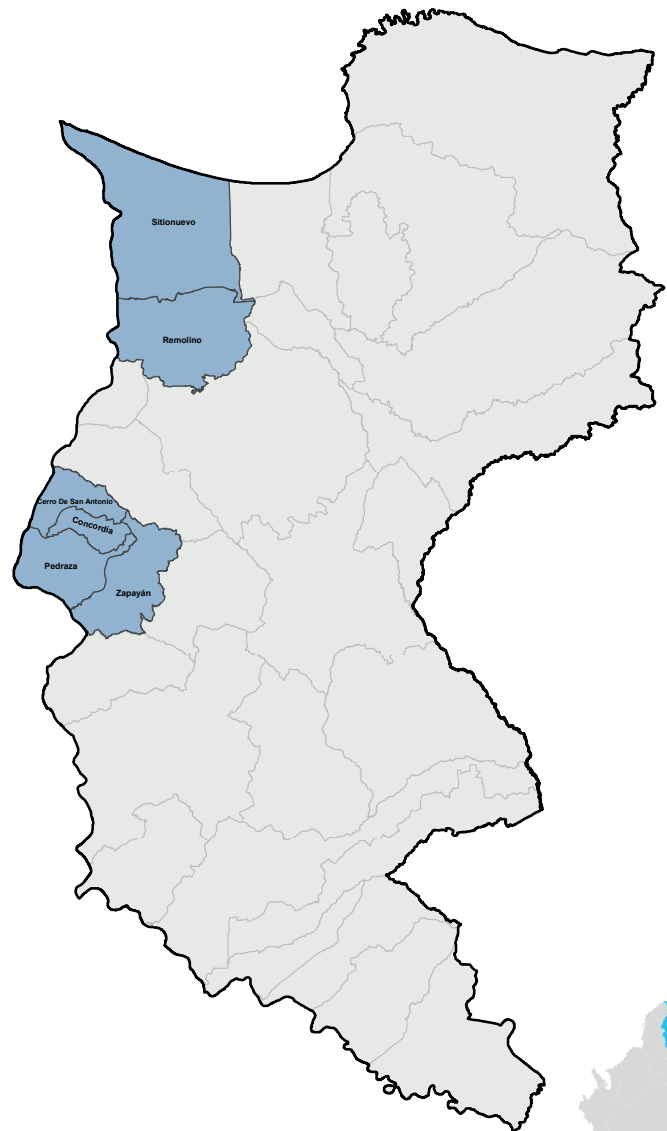
Sedes CCB

- Buenavista
- Centro
- Puerta de Oro
- Sabanalarga
- Soledad
- Sede Administrativa Aduana

Municipios Cobertura CCB



MUNICIPIOS DEL MAGDALENA



Tenemos a disposición de nuestros grupos de interés, modernas sedes en seis puntos de atención en Barranquilla, Soledad y Sabanalarga. En nuestras instalaciones contamos con talento humano altamente calificado para desarrollar cada una de las actividades encomendadas, con el apoyo de tecnología de vanguardia, lo cual nos permite prestar un servicio eficaz y eficiente.

Zona Atlántico

Centro
Calle 40 No. 44-39

**Buenavista Centro
Empresarial**
carrera 53
No. 106-280

Soledad
Centro Comercial
Sol Real
Carrera 19 No. 25A - 77
local 10

Sabanalarga
Centro comercial
plaza 21
Calle 21 No 17-07
esquina
Local 6

**Oficina
Administrativa:**
Antiguo Edificio de la
Aduana
Vía 40 No. 36-135

Puerta de Oro
Vía 40 No. 79B - 06

NUESTROS VALORES

[GRI 2-1]



ACTITUD DE SERVICIO

Nuestra razón de ser es escuchar, atender y servir a nuestro empresariado para satisfacer y superar sus expectativas.

Unimos fuerzas para el logro de nuestros objetivos comunes y tenemos un ambiente de confianza y respeto.

TRANSPARENCIA

Somos una Entidad de puertas abiertas que transmite mensajes claros, confiables y coherentes con nuestra misión.

TRABAJO EN EQUIPO

Nos comprometemos con el mejoramiento y el crecimiento del Departamento, buscando mejorar el entorno físico, social y económico de la comunidad atlanticense.

LIDERAZGO

Impulsamos el desarrollo de líderes integrales, capaces de transformar el presente y hacer realidad nuestra visión.

RESPONSABILIDAD SOCIAL





NUESTROS SERVICIOS

[GRI 2-1]

En el marco de nuestro Portafolio de Desarrollo Empresarial, la Cámara de Comercio de Barranquilla ofrece un conjunto integral de programas y servicios diseñados para orientar, apoyar y fortalecer al empresariado y a las personas emprendedoras de la Región. A través de Soluciones Cámarabaq, brindamos servicios ajustados a las necesidades de cada empresa u organización, enfocados en aumentar la rentabilidad y productividad. Este portafolio incluye información para la toma de decisiones, consultorías y asesorías especializadas, y formación a la medida.

Así mismo, promovemos redes estratégicas dentro de la dinámica Clúster, una solución que articula actores públicos y privados, movilizando esfuerzos para fortalecer sectores clave. Por último, el portafolio ofrece una gama de servicios adaptados a los momentos de tu empresa, que atiende las diferentes etapas de desarrollo del negocio, con iniciativas como la Ruta de Crecimiento, Comunidades de Excelencia, Impulsa tu Empresa y el Centro de Conciliación y Arbitraje.



**SOMOS UNA
ORGANIZACIÓN
CENTRADA
EN LA GENTE**



La Cámara de Comercio de Barranquilla en su rol de agencia de desarrollo, dispone de toda la capacidad de sus colaboradores, procesos, infraestructura física y tecnológica, para ofrecer servicios con valor agregado y comprometerse con sus grupos de interés con:

El mejoramiento continuo de los procesos, para asegurar la eficiencia y excelencia de los servicios.

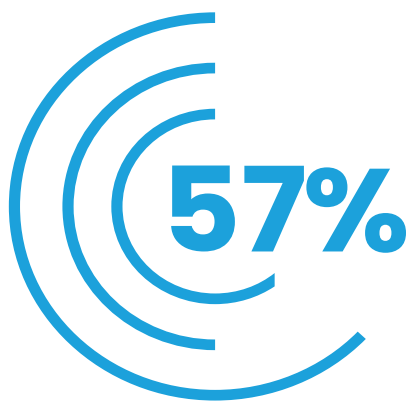
Atención y soporte con colaboradores altamente competentes y comprometidos con la adecuada orientación al servicio.

La disposición de canales tecnológicos, innovadores y amigables que faciliten la interacción entre el empresario y la CCB.

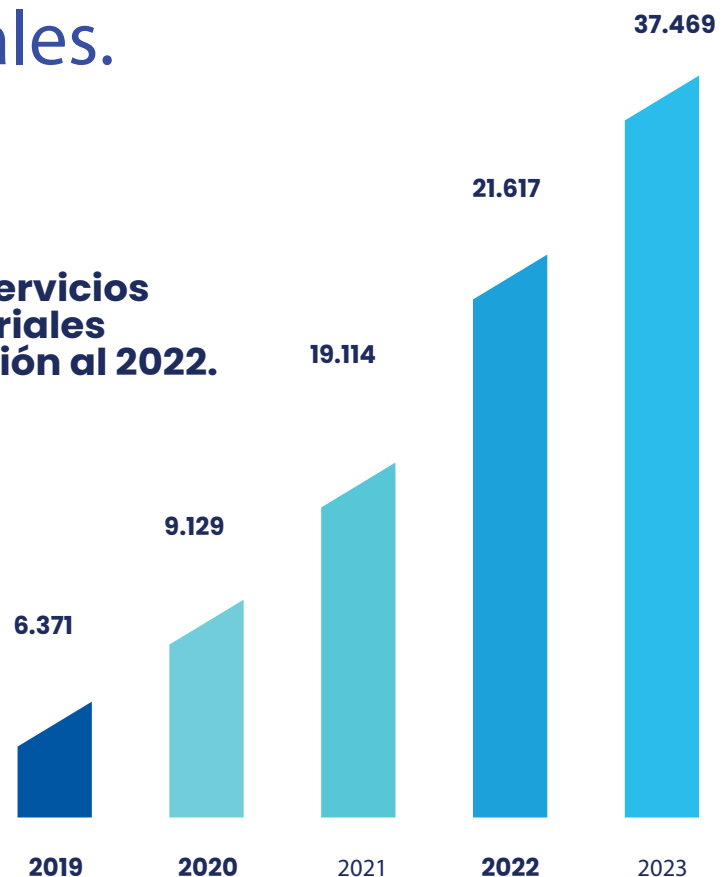
La satisfacción de los empresarios y demás grupos de interés con los servicios prestados por la CCB.

Con más servicios, fortalecemos el tejido empresarial del Atlántico.

En los últimos 5 años,
hemos quintuplicado los
servicios empresariales.



más de servicios
empresariales
con relación al 2022.



PROPÓSITO SUPERIOR

La CCB impulsa la competitividad, prosperidad y sostenibilidad del territorio apropiando los mecanismos que logran la búsqueda, creación e irrigación de la riqueza a través de la dinámica empresarial.

A partir de:

- Agenciamiento del desarrollo y el relacionamiento estratégico con sus audiencias: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas; negocios de economía social y solidaria e instituciones público-privadas.
- Generación de valor y eficiencia en la prestación de servicios registrales y empresariales a partir de la transformación digital.

Soportada en:

- Una administración ágil, eficiente e integrada de los recursos humanos, físicos, y financieros de la organización.

SOFISTICAR EL TEJIDO EMPRESARIAL

El 2023 fue el primer año de implementación de la “Estrategia 2030”, donde bajo la visión de nuestro propósito superior buscamos sofisticar el tejido empresarial, es decir, mejorar la estructura y composición de las empresas y organizaciones en un determinado sector o región, con el objetivo de aumentar su eficiencia y competitividad, mediante la introducción de nuevas tecnologías, la mejora de la gestión y la formación de los trabajadores, la promoción de la innovación y la investigación y el desarrollo, y la creación de redes de colaboración entre empresas.

Para la efectiva implementación de la MEGA establecida en la “Estrategia 2030”, identificamos los OKR, que nos impulsan hacia la meta de ser una Entidad que genere un mayor impacto en la comunidad empresarial.

OBJETIVOS CLAVES DE RESULTADO (OKR):

ALCANCE

Incrementar la cobertura de empresarios que reciben nuestros servicios.

CONEXIÓN

Lograr mayor conexión y el relacionamiento estratégico con las distintas audiencias empresariales.

IMPACTO

Incrementar el impacto en los empresarios con foco en empresas de Mercado Medio y la aplicación de palancas.

ARTICULACIÓN

Lograr una articulación estratégica con instituciones públicas y privadas, con la finalidad de apalancar gestión, conocimiento y recursos.

EFICIENCIA

Incrementar los recursos y mejorar la eficiencia y el margen operativo, para una mayor inversión en el desarrollo empresarial.

Fundamentados en una cultura organizacional centrada en las personas (colaboradores y clientes), con enfoque sostenible.

**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**

**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**

**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**

**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**

**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**

**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**

**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**

**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**

**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**

**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**



NUESTROS CLÚSTERES

[GRI 2-6]

Las iniciativas Clústeres son esfuerzos organizados en una región para incrementar el crecimiento y la competitividad de sus empresas, en los que participan las empresas mismas, el gobierno y la academia. En este sentido, la promoción de clústeres en una región, como un esfuerzo público, privado o público-privado tiene como objetivo final mejorar la competitividad de las empresas a través del cambio estratégico. La Cámara de Comercio de Barranquilla desarrollando estos conceptos en el sector, contribuye a la dinamización de los diferentes Clústeres que actualmente se presentan en la Región.



CLÚSTER DE SALUD Y FARMA

Fundamentados en una cultura organizacional centrada en las personas (colaboradores y clientes), con enfoque sostenible.

El Clúster Salud y Farma reúne empresas líderes en investigación, producción y comercialización de medicamentos e insumos farmacéuticos. Nuestro objetivo está en el desarrollo de productos biológicos, biotecnológicos y fitoterapéuticos, contribuyendo al bienestar y la salud de las personas.

Con dos objetivos principales estamos transformando la manera en que se utiliza la información de salud y potenciando el desarrollo de productos innovadores:

Salud Digital: Consolidamos la información en salud y la convertimos en una herramienta poderosa para destacarnos en mercados de alto valor. A través del análisis de datos y el desarrollo de talento humano especializado, estamos liderando la era de la Salud Digital.

Investigación y Desarrollo (I+D): Creamos un ecosistema dinámico de productos y servicios de valor agregado, centrándonos en ensayos clínicos y desarrollos propios de productos. Nuestro objetivo es fortalecer nuestro posicionamiento a nivel internacional, enfocándonos en Estados Unidos a corto y medio plazo, y Europa a largo plazo. A través de certificaciones de calidad y una estrategia comercial internacional, estamos abriendo las puertas a nuevas oportunidades, fronteras y oportunidades de la medicina: telemedicina.



3 SALUD
Y BIENESTAR



2.423 empresas
46.450 empleados
\$5,4 billones en ventas
\$5,9 billones en activos

CLÚSTER DE TURISMO DE EVENTOS Y NEGOCIOS -TEN-



En Clúster TEN se diseñan, apoyan y gestionan eventos de gran impacto en la Región. Nuestro objetivo es promover tanto formatos presenciales como digitales e híbridos para impulsar el desarrollo económico y social.

Contamos con una posición única para impactar económica y socialmente la Ciudad y el Departamento, velando por la competitividad de las empresas y su profesionalización de manera que puedan llegar a mercados nacionales e internacionales exitosamente.

¿Cómo lo haremos?

Atrayendo eventos mices (reuniones, incentivos, convenciones y eventos), en los segmentos donde nuestro territorio es fuerte: salud, energía, logística y construcción, generando contenidos de valor.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



14.356 empresas
95.422 empleos
\$6,8 billones en ventas



CLÚSTER DE ESPACIOS HABITABLES

El Clúster Espacios Habitables está integrado por empresas que desarrollan actividades relacionadas con la construcción de edificaciones, liderando acciones, que llevan una visión de construcción sostenible, donde se prioriza: salud y bienestar de los ocupantes.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



2.084 empresas
12.804 empleados
\$8,7 billones en ventas
\$15,8 billones en activos



CLÚSTER DE ENERGÍA

El Clúster Energía reúne a empresas que se dedican a actividades relacionadas con la energía, desde su generación y distribución hasta su comercialización.

¿Como lo hacemos?

La Cámara de Comercio de Barranquilla, de la mano de otras entidades, se encarga de promover acciones que fomenten el uso de Energías Renovables.

Nuestro objetivo es lograr un equilibrio sostenible en la producción y consumo de energía en la Región Caribe, utilizando fuentes no convencionales. ¡Únete y se parte de este movimiento hacia un futuro más limpio y responsable! ¡Es hora de vender más y mejor con solo unos toques en tu pantalla!

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



2.084 empresas
12.804 empleados
\$8,7 billones en ventas
\$15,8 billones en activos

CLÚSTER DE AGRONEGOCIOS

El Clúster de Alimentos y Agroindustrias está pensado para empresas cuyo propósito es la sofisticación de los procesos y productos.

¿Cómo se hace realidad este propósito?

- Desarrollando proveedores cercanos a las grandes industrias agroinstaladas en nuestro Departamento.
- Fomentando la asociatividad, estamos revolucionando la proveeduría de agroalimentos.
- Abriendo las puertas a nuevos negocios en la industria de comida saludable, donde la transformación y sofisticación de los productos que llegan al consumidor final son nuestra especialidad.

2 HAMBRE
CERO



10.329 empresas
42.606 empleados
\$14,0 billones en ventas
\$11,7 billones en activos



NUESTRAS PALANCAS

[GRI 2-1]

PRODUCTIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES:

El 65,3 % del crecimiento de la productividad de las empresas depende de sus esfuerzos internos y la mejora de procesos productivos y prácticas gerenciales.

En el 2023, atendimos 13.437 Unidades Productivas con programas de productividad y formación.



FINANCIACIÓN:

Solo 1 de cada 5 empresarios en el Atlántico accede a crédito del sector formal. Acercar a los empresarios a fuentes de financiación es una prioridad. En el 2023, realizamos eventos y ruedas financieras para atender 1.611 Unidades Productivas.

INTERNACIONALIZACIÓN:

Para la Cámara de Comercio de Barranquilla la internacionalización de nuestras empresas es una línea estratégica de alta prioridad. Nuestra aproximación al tejido empresarial nos muestra que contamos con cientos de empresas que tienen las condiciones para internacionalizarse desde muchos modelos de negocios que van más allá de la exportación.

SOSTENIBILIDAD:

66% de los estadounidenses y el 80% de los jóvenes estadounidenses (de 18 a 34 años) están dispuestos a pagar más por productos sostenibles en comparación con competidores menos sostenibles. Atlántico ocupa el primer puesto a nivel nacional en Sostenibilidad Ambiental según el Índice Departamental de Competitividad 2023.

EMPREDIMIENTO:

El Banco Mundial enfatiza la necesidad de apoyar empresas emergentes y los emprendimientos innovadores, reconociéndose como cruciales para las economías locales y el crecimiento sostenible e inclusivo. En el 2023, asesoramos a 731 Unidades Productivas con nuestros programas de emprendimiento y aceleración.

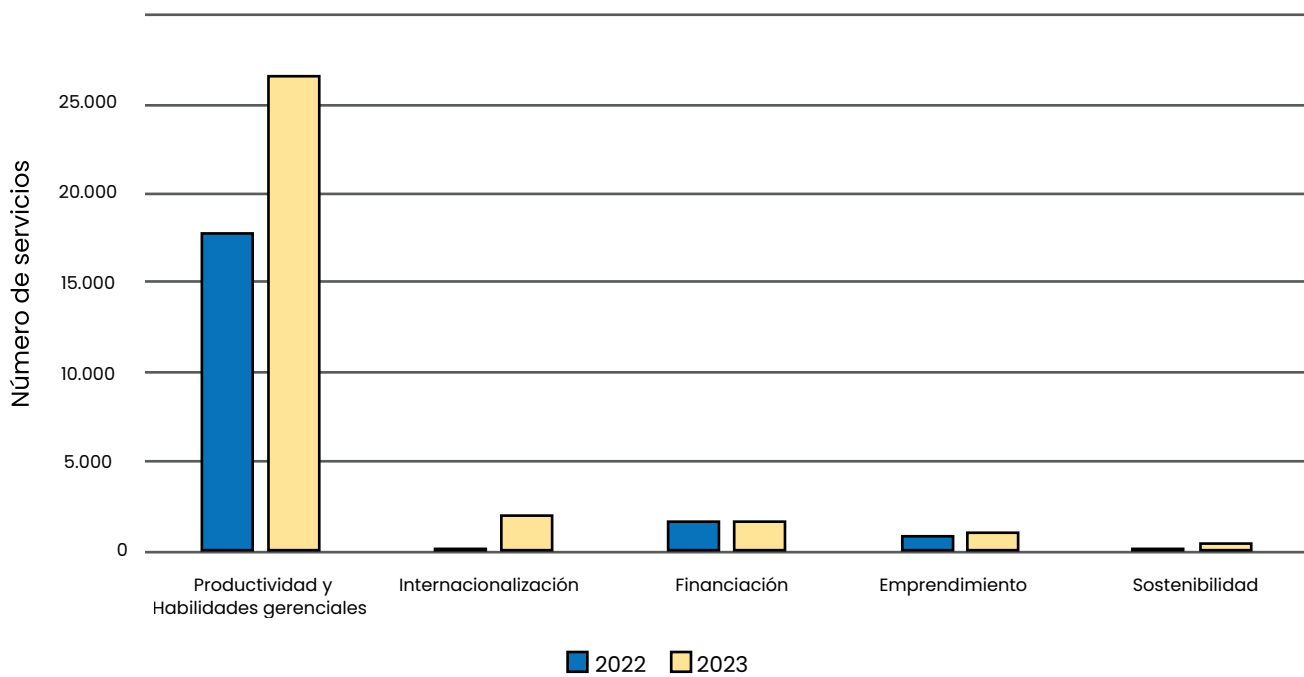
Agenciamos el desarrollo y el relacionamiento estratégico de nuestras audiencias a partir de las siguientes palancas estratégicas:

	Eventos	Unidades Productivas	Micro y pequeñas Unidades Productivas atendidas	Afiliados
Productividad y habilidades gerenciales	464	15.292	92%	991
Internacionalización	70	1.299	80%	158
Financiación	54	1.884	89%	91
Emprendimiento	18	779	91%	52
Sostenibilidad	19	395	78%	70

En 2023, crecimos 57% en los servicios brindados por palanca:

	2022	2023
Productividad y habilidades gerenciales	17.957	26.498
Internacionalización	82	2.188
Financiación	1.338	1.870
Emprendimiento	931	1.159
Sostenibilidad	26	395
TOTAL SERVICIOS	20.334	32.110

Productividad y Habilidades Gerenciales e Internacionalización fueron las dos palancas de mayor apuesta de la CCB en 2023.



Los servicios brindados a nuestros empresarios, se fortalecieron a través de 60 iniciativas para el Desarrollo Empresarial en 2023

NUESTRO ENFOQUE ANTICORRUPCIÓN

GRI 1

Desde la Junta Directiva y la Administración velamos porque todas las relaciones comerciales y laborales en las que se involucre la Cámara de Comercio, se rijan por los más estrictos principios de ética, transparencia y anticorrupción.

Esto se refleja en todos nuestros procesos, especialmente en la contratación de personal realizando procesos de selección que permitan garantizar la calidad de nuestro personal y su enfoque ético en el desarrollo de su labor; así como en la contratación de proveedores, a quienes pedimos autorización para consultar sus datos de registro en plataformas de control internacionales, como la lista Clinton o en cualquier otra que publique la Oficina de Control de Activos Extranjeros de Estados Unidos (OFAC por sus siglas en inglés). Así nos aseguramos que nuestras operaciones sean confiables y seguras, y evitamos la materialización de riesgos con relación al incumplimiento de los Principios de Pacto Global.

Contamos con estatutos sociales, reglamentos, manuales laborales y de contratación, Códigos de Ética y el Comité de Convivencia Laboral, como mecanismos de manejo y solución de situaciones que se puedan presentar al respecto, con estrictas normas que buscan evitar la presencia de cualquier conflicto de interés entre el personal y/o los contratistas, con los intereses de la Entidad.

- **VALIDAMOS NUESTROS
PROVEEDORES**

- **GARANTIZAMOS PROCESOS
TRANSPARENTES**

- **CUMPLIMOS CON LA LEY DE
TRANSPARENCIA**

- **GARANTIZAMOS EL ACCESO A LA
INFORMACIÓN**

NUESTRO ENFOQUE ANTICORRUPCIÓN

GRI 1

¿A quién impactamos?

Mediante este Tema Material impactamos a todo el ecosistema empresarial, usuarios y clientes que acceden a nuestro portafolio de programas y servicios.

- Validamos nuestros proveedores

- Garantizamos procesos transparentes

¿Por qué es importante?

Nuestro empresariado es el principal grupo de interés y nuestra razón de ser, por tal motivo consideramos importante seguir de cerca la valoración que de nuestros usuarios sobre la experiencia al utilizar nuestros servicios.

- Garantizamos el Acceso a la información

- Cumplimos con la Ley de Transparencia

NUESTRAS ALIANZAS



[GRI 2-2]

Creemos en el poder de las alianzas para el desarrollo sostenible de la Región, es por ello que impulsamos y somos parte de las siguientes iniciativas y organizaciones:

24 Entidades Gubernamentales

- Cormagdalena
- Defensoría del Pueblo
- Agencia Desarrollo Rural (ADR)
- Alcaldía de Barranquilla
- Alcaldía de Soledad
- Barranquilla Verde
- CRA
- DNP
- Centro Intégrate
- Colombia Crea
- Colombia Productiva
- DIAN
- FRINAGO
- Gobernación del Atlántico
- ICA
- INNpulsA
- INVIMA
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio TIC
- Policía
- ProColombia
- SENA
- Supervigilancia
- UMATA

21 Gremios

- ASOCENTRO
- ASOSEC
- CAMACOL
- FENALCO
- ACRIP
- AmCham
- ANALDEX
- ANATO
- ANDI
- ASOPARTES
- ASOPORTUARIA
- CAEM
- CAMACOL (Cámaras de Comercio Latinas en Miami)
- Cámara Colombiana de la Infraestructura
- CEO
- Comité Intergremial Unidos
- CONFECÁMARAS
- COTELCO
- FENALCO
- Comité Intergremial del Atlántico
- UNDECO

17 ONG'S

- GOYN
- Alianza Team
- Carnaval de la 44
- Carnaval SAS
- CLENA
- Consejo Colombiano Construcción Sostenible
- Feria Encanto Bazar
- Feria Púrpura Mujeres Emprendedoras
- Fundación Corona
- Fundación Crisálida
- Fundación HIAS
- Fundación Religiosos Camilo
- Fundación Santo Domingo
- FUNDESARROLLO
- Pacto Global
- WEC
- Winds for Future

6 Universidades

- Universidad del Norte
- Universidad Autónoma del Caribe
- Universidad de la Costa
- Universidad Libre
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad Zamorano

1 Certificadora

- ICONTEC

2 Clústeres Internacionales de Turismo

- Monterrey
- PCMA

7 Embajadas

- Embajada de Venezuela
- Embajada de Rusia
- Embajada de USA
- Embajada de Panamá
- Embajada de Israel
- Embajada del Reino Unido
- Embajada de Bielorrusia

2 Multilaterales

- BID
- PNUD

8 Medios de comunicación

- El Tiempo
- Portafolio
- La República
- Heraldo
- RCN
- Emisora Atlántico - Jorge Cura
- Caracol
- Blu Radio

2 Agencias

- ProBarranquilla
- Swisscontact

5 Financieras

- Banco Agrario
- Bancolombia
- BBVA
- COLMENA
- Storm Capital

POLÍTICA DE CALIDAD

[GRI 2-23-24]

Desde la Cámara de Comercio de Barranquilla, impulsamos la competitividad, prosperidad y sostenibilidad del territorio apropiando los mecanismos que logran la búsqueda, creación e irrigación de la riqueza a través de la dinámica empresarial, soportada en un recurso humano competente, una administración ágil, eficiente e integrada de los recursos humanos, físicos y financieros.

En nuestro rol de agencia de desarrollo, disponemos de toda la capacidad de sus colaboradores, procesos, infraestructura física y tecnológica para ofrecer servicios con valor agregado y comprometerse con nuestros grupos de interés con:

- **El mejoramiento continuo de los procesos**, para asegurar la eficiencia y excelencia de los servicios.
- **Atención y soporte con colaboradores altamente competentes** y comprometidos con la adecuada orientación al servicio.
- **La disposición de canales tecnológicos**, innovadores y amigables que faciliten la interacción entre el empresario y la CCB.
- **La satisfacción de los empresarios** y demás grupos de interés con los servicios prestados por la CCB.



INDICADORES CLAVES DE GESTIÓN

La CCB durante el 2023, brindó a sus empresas más de un 30% de servicios adicionales al año anterior, lo cual permitió una mayor participación de los empresarios de la Región. Adicionalmente, redujo el tiempo de respuesta de los servicios registrales y aumentó las rutas de formación virtual, mostrando así una mayor satisfacción de nuestros empresarios.

	2022	2023
Servicios brindados a nuestras empresas	21.617	33.963
Empresas atendidas a través de servicios empresariales	12.281	13.897
Inversión en programas empresariales (Cifras en millones)	\$8.596	\$9.193
Excedentes (Cifras en millones)	\$4.344	\$3.200
Consumo de trámites virtuales (% del total)	39,6 %	42.4%
Tiempo promedio de respuesta del servicio registral (Horas)	18	15
Eventos Empresariales: foros, reuniones, ruedas y ferias, formaciones, entre otros	373	588
Rutas de formación virtual integral que incluyen 76 GRIs digitales en Productividad, Redes, Marketing y Gestión Financiera	0	9
Engagement Rate by Reach (rango promedio del mercado 1 al 4%)	3,5%	5.5%
Satisfacción de los empresarios con nuestros servicios	81%	95%
Inscripción de nuevas unidades empresariales (Personas naturales)	6.776	5.092
Inscripción de nuevas unidades empresariales (Personas jurídicas)	11	13

Durante el 2022, el 76% de los 1.325 afiliados, fortalecieron sus empresas con la CCB al participar de nuestras formaciones y elegir los servicios que ofrecemos.

Matrículas y Renovaciones

En 2023, se presentó una disminución del -4,77% frente a 2022 de nuevas matrículas y renovaciones.

Prestaciones de Servicios Virtuales

En 2023, la participación del canal virtual para la atención de solicitudes de trámites de los registros públicos fue del 46,7% (2022: 45.7%).

Apoyamos a la economía popular para formalización y movilidad empresarial.

En 2023, 4.962 servicios empresariales fueron brindados a representantes de la economía popular.

Inscripciones

En 2023 se presentó un aumento del 3,13% frente a 2022 de solicitud de trámites de inscripción de documentos y constituciones.



Nuestra entidad ratifica su compromiso en materia del impacto en el entorno que le rodea, y los esfuerzos institucionales para gestionar los asuntos identificados como esenciales y emprender acciones enfocadas hacia la sostenibilidad.

IMPACTOS DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

[GRI 2-2]

Las Cámaras de Comercio impactan de manera interna y externa el desarrollo sostenible de los territorios.

Internamente, como unidad productiva independiente, y con externos, dado su carácter gremial que agrupa al tejido empresarial de los territorios y presta servicios para su promoción y desarrollo.

INTERNO

Como empresa con sus colaboradores, procesos y sistemas tiene una incidencia en el ambiente, la generación de bienestar y en la transparencia y ética de las actividades que desarrolla.

EXTERNOS

Presta servicios a más de 78.000 empresas registradas, promoviendo su desarrollo y crecimiento verde y sostenible. Además, es el órgano articulador y de colaboración público-privado que incide en las políticas públicas para el desarrollo económico del País.

En el 2022, la Cámara de Comercio de Barranquilla contó con 220 empresas que participaron en rutas de formación e implementaron prácticas sostenibles en su proceso productivo. Se certificaron 60 empresas BIC, realizamos 33 diplomados sobre Cambio climático y se fortalecieron más de 60 empresas en su estrategia de sostenibilidad empresarial.

APORTE A LOS ODS Y NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

[GRI 2-1]



Desde 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas fijó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), junto con las 169 metas en lo que se llamó Agenda 2030, estos se han convertido en una hoja de ruta y desafío para toda la sociedad y especialmente para las empresas.

Los ODS son una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local. Gracias a su visión de largo plazo, constituirán un apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación (CEPAL,2022).

En la Cámara de Comercio de Barranquilla participamos activamente en la Red Local del Pacto Global, Nodo Atlántico, en acompañamiento con las empresas adheridas e involucradas, definimos estrategias, divulgación y promoción de los ODS reiterando nuestro compromiso por promover la responsabilidad social y alinear sus estrategias y operaciones con los diez Principios de Pacto Global en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, para ello:

- Proporcionamos nuestros conocimientos a los grupos de trabajo del Pacto Global e iniciativas especiales.
- Organizamos eventos de aprendizaje, diálogos y talleres respecto al Pacto Global y otros temas relacionados con sostenibilidad corporativa.
- Apoyamos al Nodo Regional Caribe, en el cual participan más de 13 empresas activamente, diseñamos cursos y estrategias para impactar el desarrollo sostenible de la Región.

NUESTRA ESTRATEGIA INTEGRAL SOSTENIBLE

[GRI 2]



Líneas	Indicador	Metas 2023	Metas 2024	Metas a mediano plazo (2026)
Formar talento especializado en sostenibilidad	# empresas formadas en sostenibilidad empresarial	20 empresas egresadas de la Escuela de Sostenibilidad III cohorte (virtual)	50 empresas formadas en temas especializados de sostenibilidad empresarial	500 empresas formadas en sostenibilidad
Construir plataforma de buenas prácticas sostenibles en el tejido productivo	# empresas inscritas en convocatoria # evento de premiación exitoso # empresas pymes con estrategia de sostenibilidad	Diseño e implementación de un premio de sostenibilidad que reconozca buenas prácticas sostenibles en las empresas locales con al menos 70 prácticas documentadas.	200 prácticas sostenibles identificadas y acompañadas en el sector productivo	500 buenas prácticas sostenibles en el tejido productivo identificadas
Promover negocios verdes y sostenibles para crear nuevas oportunidades de crecimiento	# empresas acompañadas para el aprovechamiento financiero y tributario programas de la CCB (Clúster MM)	Alianzas para financiación sostenible para las empresas del Atlántico.	10 empresas (Clúster MM) acompañadas en el aprovechamiento financiero y tributario con enfoque sostenible	100 empresas acompañadas en el aprovechamiento financiero y tributario con enfoque sostenible
	# empresas clúster certificadas en negocios sostenibles (verdes, BIC, B u otras)	60 empresas BIC	50 empresas certificadas en temas sostenibles	200 empresas certificadas en temas sostenibles



ESCUELA DE SOSTENIBILIDAD

En nuestro compromiso por apoyar a las organizaciones que hacen parte de nuestra jurisdicción en el desarrollo de buenas prácticas en materia de sostenibilidad, la CCB, Pacto Global Red Colombia y la Universidad del Norte, aunaron esfuerzos para brindar herramientas al empresariado del departamento del Atlántico con el fin de profundizar sobre los ODS y cómo pueden ser implementados en las organizaciones de tal manera que adopten mejores prácticas para lograrlos, contribuyendo al cumplimiento de todos los compromisos del pacto global.

Escuela de Sostenibilidad 2022:

de horas: **22 horas de formación**
participantes: **43**
certificados: **36**

Escuela de Sostenibilidad 2023:

de horas: **26 horas de formación**
participantes: **140**
certificados: **14**



PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD

- **AL INVEST VERDE**

En el marco del programa AL-INVEST Verde, brindamos la herramienta definitiva para optimizar el consumo energético de manera eficaz y eficiente.

Nuestro equipo de expertos guían el proceso de transformación de los negocios, permitiéndoles:

- **Reducir drásticamente los costos de energía**
- **Cumplir con estándares de sostenibilidad**
- **Ser respetuoso con el medio ambiente**
- **Mejorar la rentabilidad de tu empresa**

Premios AVA

La Cámara de Comercio de Barranquilla creó un galardón que destaca a las empresas que han demostrado un compromiso excepcional en promover prácticas productivas que equilibren el crecimiento económico con la equidad social y la protección del medio ambiente.

CONVERSATORIO

LA SOSTENIBILIDAD

SÍ ES NEGOCIO



3 Categorías

Categoría GEN: Bienestar Social

Categoría EVO: Innovación Sostenible

Categoría ECO: Producción Responsable

186 empresas
inscritas

38 empresas
nominadas

14 empresas
ganadoras





Programa SOCIEDADES BIC 2023

Las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC, son aquellas empresas colombianas que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica, con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del País y contribuir a la protección del medio ambiente.

La Unidad de Gestión de Proyectos, liderando el programa Sociedades BIC 2023, ha obtenido los siguientes resultados:

- En el departamento del Atlántico contamos con más de 90 empresas certificadas como Sociedades BIC.
- Acompañamos a 30 de esas empresas en la creación de un plan de acción, de las cuales 19 lograron obtener la condición BIC durante 2023.
- 11 empresas BIC presentaron sus reportes de gestión BIC 2022, los cuales fueron debidamente radicados en la Superintendencia de Sociedades.



ECONOMÍA

[GRI 200]



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1

Nuestros ingresos durante el 2022, ascendieron a \$44.545.407.000, lo que corresponde a un 10% más que en 2021 y para el 2023, el crecimiento fue de 12% respecto al 2022. Estas cifras nos demuestran que CCB está impulsando el desarrollo empresarial y económico de la Región.

Durante el 2023, nuestros gastos superaron los \$47.000.000.000, representados en personal, proveedores, operaciones, entre otros, un 14% más que en el 2022.

Los aportes recibidos por proyectos, ascendieron a \$2.661.958.000 durante el 2022, pero esta cifra se redujo un 6% para el 2023.

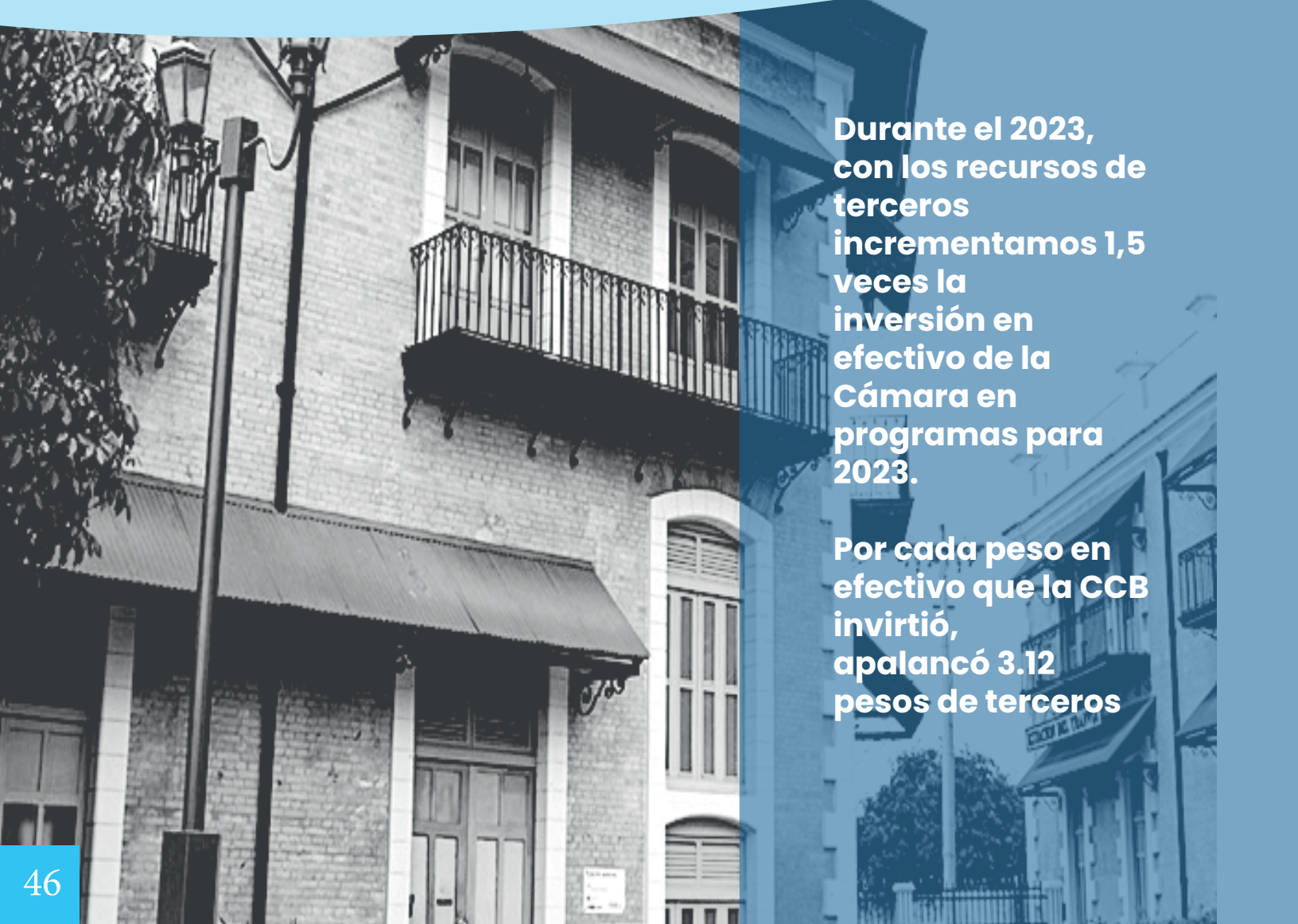
	2022	2023
Valor económico generado (Ingresos)	\$ 44.545.407.000	\$ 50.782.499.000
Valor económico distribuido (Costos y gastos)	\$ 40.200.843.000	\$ 47.103.974.000
Valor económico retenido (Excedentes)	\$ 4.344.564.000	\$ 3.678.525.000

Durante el 2022, casi el 70% de los ingresos, correspondió a los derechos de renovación de empresas, seguido en un 4% de nuevos registros.

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

GRI 203-2

En el 2022, la Cámara de Comercio de Barranquilla cerró con un excelente desempeño financiero, reflejado en la sólida liquidez de nuestra entidad, el aumento significativo de los excedentes y sin endeudamiento bancario.



Durante el 2023, con los recursos de terceros incrementamos 1,5 veces la inversión en efectivo de la Cámara en programas para 2023.

Por cada peso en efectivo que la CCB invirtió, apalancó 3.12 pesos de terceros

NUESTROS PROVEEDORES

GRI 201-1

EL 70% de nuestros proveedores se encuentran ubicados en el departamento del Atlántico.

De esos, un 95% son de Barranquilla y 3% de Soledad. El restante en municipios como Puerto Colombia, Sabanalarga, Galapa, Juan de Acosta y Malambo.

CANTIDAD DE PROVEEDORES CONTRATADOS POR REGIÓN:

	2022	2023
Barranquilla	482	522
Soledad	12	15
Resto del Atlántico	9	12
Bogotá	113	147
Resto de Colombia	69	75
Extranjero	40	52
TOTAL	725	823



SEGURIDAD

[GRI 2-25]

- En el desarrollo de la estrategia de seguridad, se instalaron 100 equipos de videovigilancia en Barranquillita, Paseo Bolívar, Carrera 21B, y Ciudadela 20 de Julio.
- Diseñamos una estrategia de comunicaciones interinstitucional para impactar alrededor de 30 barrios en Barranquilla y su Área Metropolitana.
- Desarrollo de un foro de discusión académica y técnica que permitió, a través de la participación de expertos locales y nacionales, identificar los principales desafíos a la seguridad ciudadana y establecer propuestas concretas de acción para la mitigación de las problemáticas referidas a la ocurrencia del delito y al cierre del ciclo judicial.



GESTIÓN ANTE GOBIERNOS LOCAL Y NACIONAL

Presentación de agenda público-privada de desarrollo competitivo ante el Gobernador electo en el Atlántico y Alcaldes de Barranquilla y Soledad para el período 2024-2027.

- Encuentro empresarial con el Ministerio de Hacienda y la Cámara de Comercio - Evento con Parlamentarios para Priorización de Proyectos PND.
- Se radicaron 9 proposiciones al PGN 2024, como resultado de la mesa de trabajo entre Intergremial Atlántico, Congresistas, Alcaldía de Barranquilla y Gobernación del Atlántico.



MEDIO AMBIENTE

[GRI 300]



RESIDUOS

GRI 301-1

Nuestro objetivo de disminuir el uso de materiales que representan un costo ambiental significativo en su fabricación se ha realizado a partir de la estrategia Cero Papel, la cual desde el 2017 gracias a la aplicación de estrategias para la transformación digital de nuestros procesos, nos ha permitido continuar en carrera por la reducción constante del material usado para nuestra operación. Para ello contamos con nuestra Política de Uso Racional de Papel; así como campañas internas enfocadas a la promoción del uso adecuado del mismo.



Como resultado de nuestra gestión y demostrando el compromiso con el cuidado del medio ambiente, logramos reducir el consumo de papel. Continuaremos realizando esfuerzos para seguir impactando positivamente la ejecución de nuestras operaciones.



CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 302-1

La CCB tuvo un consumo de

748.358,73

Kw/hora

durante el año

2023

**EN TODAS
SUS SEDES**

1,2% MENOS QUE

2022

Lo que nos lleva a generar estrategias y mecanismos para la reducción del consumo y la eficiencia de nuestras actividades.



REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

GRI 302-4

Desarrollamos iniciativas enfocadas en la reducción del consumo energético, nos centramos en la implementación de luminarias LED para la reducción del consumo, las cuales traen como beneficio:

- **Ahorro económico**
- **Mayor vida útil**
- **Libre de mercurio y tóxicos**
- **Reduce el cansancio visual**

A través de nuestras campañas de cuidado de equipos, desconexión y el apagado de todos los aparatos y dispositivos no necesarios para la operación, antes de las 18:00 horas, estamos gestionando de manera eficiente nuestros recursos energéticos.

Dentro de nuestro futuro cercano empezaremos la implementación y uso de paneles solares para reducir en mayor proporción la dependencia de las redes eléctricas tradicionales.



RECURSO AGUA

GRI 303-1, 5

Nuestro recurso hídrico es parte vital de la interacción diaria, es por ello que desde la Cámara de Comercio de Barranquilla nos encargamos de promocionar el uso adecuado del mismo, mediante estrategias de sensibilización a nivel interno para que cada uno de nuestros colaboradores sea capaz de reconocer el valor y significado de la adecuada gestión del agua.

Durante el 2022, todas nuestras sedes registran de acuerdo con la empresa de servicios, un consumo de alrededor de 1019 metros cúbicos de agua. Sin embargo, es importante destacar que las sedes Sabanalarga y Buenavista. Durante el

2023 se registro una mínima
reducción con
1336 metros cubicos
de **agua.**

Como entidad usamos diferentes fuentes para obtener tan valioso recurso, desde la empresa de alcantarillado local, pozos subterráneos, del cual el recurso extraído es usado para las actividades de nuestra operación, principalmente de uso sanitario y limpieza, dado que esta última no es apta para su consumo; es por ello que usamos un servicio adicional de botellones de agua a través de la empresa Montaña Azul, quienes se encargan de suministrar el agua potable que consume nuestro personal y usuarios.

En la Sede Aduana durante el 2022 y 2023, se adquirieron 2328 y 1908 botellones de agua respectivamente, para consumo humano.

SOCIEDAD [GRI 400]



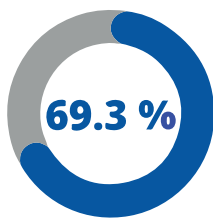
GENERACIÓN DE EMPLEOS

[GRI 400]

Para nuestra operación del 2022, se requirió del esfuerzo de 355 personas en todas las sedes de CCB. De ellas, 207 (58%) mantuvieron contrato directo con la empresa junto a todas sus prestaciones sociales; el resto, se contrató a través de bolsa de empleo por un tiempo máximo de 1 año. En el 2023, la planta laboral, se redujo un 5%, para un total de 336 personas, de las cuales 211 (57.6%) fueron contratadas sin intermediarios.

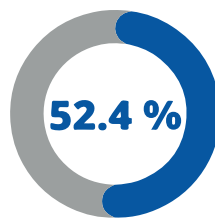


2022

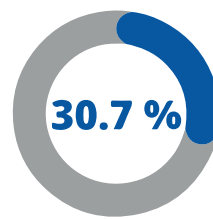


Género Femenino

2023

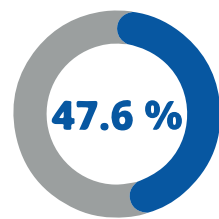


2022



Género Masculino

2023

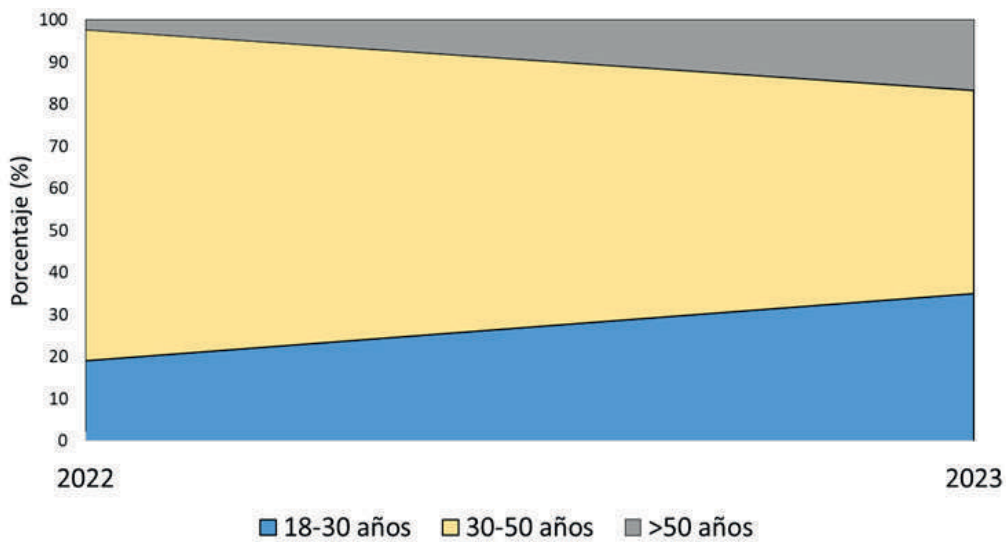


Número de personas con cargos en el máximo órgano de gobierno de la compañía, es decir, la Junta Directiva: 19 hombres y 2 mujeres

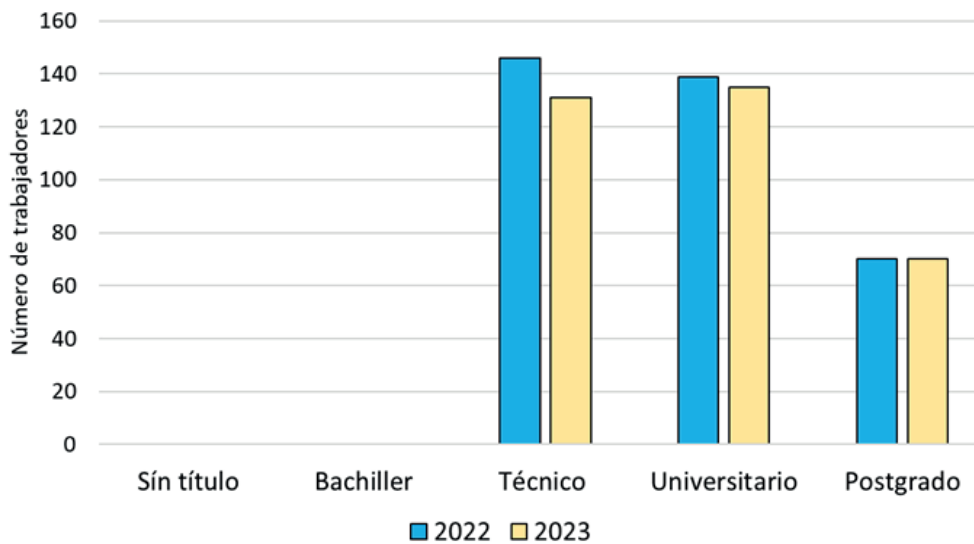
Número de personas con altos cargos directivos en la compañía: 3 hombres y 5 mujeres

CCB no contrata en ningún caso menores de edad para sus labores.

Durante el 2023, aumentamos la contratación de personal joven, lo que fortalece el relevo generacional del Departamento y fomenta la inclusión de nuevas ideas y perspectivas en el equipo.



De nuestros empleados
 40% son técnicos
 40% tienen título profesional
 20% tienen posgrado



NUESTROS PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO PARA EMPLEADOS

[GRI 404]

Durante 2022 se realizaron 29 capacitaciones a las cuales asistieron 156 personas. Algunas de estas capacitaciones del área de gestión humana, estuvieron enfocadas en temas relacionados a los derechos humanos, gestión del riesgo, liderazgo femenino, riesgos laborales, salud mental, transformación digital y cursos de inglés.

Formación 2022	Cantidad de asistentes
Capacitación	124
Coaching	1
Curso	4
Diplomado	6
Especialización	9
Maestría	2
Talleres	10
Suma total	156

Formación 2023	Cantidad de asistentes
Curso inglés	34
Formación continua	730
Formación evaluación de desempeño	87
Posgrado	9
Programa de liderazgo	2
Suma total	862

Para el 2023, el número de capacitaciones ascendió un 43%, para un total de 51 formaciones a las que asistieron 862 colaboradores. Las capacitaciones se centraron en programas relacionados a las conexiones empresariales, contabilidad, transformación digital, liderazgo y violencia de género, entre otras.

NUESTROS PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO PARA EMPRESAS

[GRI 404]

Programas Especiales para micros no registradas:

Productividad y Habilidades Gerenciales	Agronegocios
	FortaleSER
	Crecer es Posible
	Transfórmate y Alístate para Crecer
	Diplomado de Asociatividad PANACA
Mecanismos de Financiación	Fortalecer la economía social solidaria
	Alfabetización Digital en negocios

Programas Especiales para micros registradas:

Algunos de programas de Productividad y Habilidades Gerenciales

Articulación Público - Privada	Iniciativa de Relacionamiento Institucional y Activación Territorial Proyecto contra la inseguridad y el delito de extorsión Sistema de Información de Infraestructura (SISI)
Ecosistema de Emprendimiento Alto Impacto y Alto Potencial	Atlántico Acelera Caribe Exponencial Programa Scale Up
Internacionalización	Atlántico Exporta a Toda Marcha Hoja de ruta de internacionalización Clúster Salud Hoja de ruta de internacionalización Clúster Espacios Habitables Investigaciones clínicas Negocios Más Internacionales Profesionalización tejido empresarial
Mecanismos de Financiación	Alfabetización Digital en negocios de economía popular Fortalecer la economía social solidaria
Productividad y Habilidades Gerenciales	Agronegocios Crecer es Posible Creciendo con su negocio Diplomado de Asociatividad PANACA Fábricas de Productividad FortaleSER Impulsa Tu Empresa 3.0 Negocios más Productivos Sociedades BIC Transfórmate y Alístate para Crecer
Sostenibilidad Gerenciales	AI Invest Verde Premios AVA

GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO DEL ENTORNO

• Alianza Atlántico para los Jóvenes

Contribuimos a la construcción de los proyectos de vida de los jóvenes del departamento del Atlántico a través de estrategias de formación, coadyuvando a mitigar la crisis social agudizada por la pandemia y a generar un entorno favorable para el crecimiento económico y la movilidad social.

Somos aliados de la Gobernación del Atlántico, junto a gremios, en la implementación del programa para mejorar las condiciones de los jóvenes a través de cuatro componentes:

- Oferta de becas para educación superior (técnica, tecnológica y profesional)
- Oportunidades de empleo formal
- Financiación para primera vivienda
- Apoyo a emprendimientos
- Más de 2.000 jóvenes en el Departamento participan en los componentes del programa

• Becas Uninorte

- Promovimos el liderazgo de los jóvenes del Atlántico con dificultades para acceder a la educación superior, contribuyendo a su formación y futuro profesional.
- Apoyamos a tres (3) estudiantes con becas del 100% en la Universidad del Norte, durante toda su carrera profesional.



PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2022

GRI 400

CAPACITACIONES INTERNAS

15 capacitaciones y/o formaciones en temas Registrales;
4 capacitaciones para fortalecer el conocimiento en Servicios Empresariales
3 formaciones en Servicio al Cliente

TEMAS:

- Cambios de domicilio
- Generalidades del SIPREF
- Presentación de recursos y otras peticiones
- Contenido de actas – Tips a tener en cuenta
- Registro Nacional de Turismo / RONEOL
- Generalidades RUP
- Generalidades Entidades Sin Ánimo de Lucro
- Fortalecimiento protocolos de atención (Servicio al Cliente)
- “Importancia del Ser: Me gusta lo que hago” (Servicio al Cliente)
- Cómo generar una experiencia memorable (experiencias WOW – Servicio al Cliente)

SUBCOMITÉ OPERATIVO DE REGISTROS RUES

Participamos en: 12 sesiones ordinarias del subcomité, 5 mesas de trabajo sobre el RUP y 5 mesas de trabajo referentes a la inscripción de embargos y medidas cautelares.

Participación en el XIX Taller Nacional de Registros Públicos (semana del 22 al 26 de agosto)
Participamos en el XIX Taller Nacional de Registros Públicos como exponentes del tema “Buenas prácticas en la administración de los registros”.

TU ASESOR LEGAL

25 formaciones por el canal virtual y/o presencial con la participación de 439 beneficiarios, en diferentes temas registrales:

- ¿Cómo registrar actas de asamblea general y juntas de socio?
- Prepárate para los nuevos cambios relativos a la inspección, control y vigilancia de las ESALES



MESA INTERINSTITUCIONAL

Acompañamos a estas empresas en los siguientes programas:

- Crecer es Posible: 47 unidades económicas productivas
- Negocia tu deuda: 65 empresas
- Fortalecimiento empresarial: 39 empresas
- Creece: 90 empresas

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL (VUE)

Durante el 2022, 4.607 trámites de creación de empresas fueron procesados por nuestra tecnología de VUE, logrando disminuir el tiempo de respuesta de 20 horas a 12 horas e incrementando la calidad de la información entregada en las inscripciones realizadas. También se instaló 1 quiosco de autoservicio, con el que atendimos 11.657 clientes.

Para el 2023, 5.883 trámites de creación de empresas fueron procesados, y desde los quioscos de autoservicio en nuestros Puntos Empresario Centro y Buenavista, atendimos 15.396 clientes.

PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2023

GRI 400

TRABAJAMOS LAS PROPUESTAS DE CCBIZZ E INVEST MARKET.

• Capacitaciones internas

13 capacitaciones y/o formaciones en temas Registrales

TEMAS:

- Capacitación general sobre Registros Públicos
- Conceptos básicos de los Registros Públicos
- Proceso de renovación - cobros
- Manejo de formularios - casos especiales de renovación
- Proceso virtual de renovación - RUES
- Constituciones, Liquidaciones y Ley 1780 de 2016
- Puntos de retroalimentación y mejoras desde el Registro
- Asociaciones Campesinas
- Solicitudes Virtuales
- Capacitación Servicios Registrales - Circular Externa
- RNT y Homonimia
- Conceptos básicos del Registro
- Proyecto de Digitalización Certificada
- Transformamos nuestra atención al cliente - Servicios Virtuales
- MRC: Importancia de la renovación, omnicanalidad, recaudos de registro y extorsiones
- Cómo potencializar nuestro equipo de trabajo para construir experiencias centradas en el cliente
- Priorizando la Experiencia del Cliente: que nuestras cargas diarias no nos impidan ofrecer una experiencia positiva y relevante Además, nuestros colaboradores participaron en 6 Comités Jurídicos para fortalecer y asegurar el conocimiento jurídico en desarrollo de la actividad registral.

Los temas desarrollados fueron los siguientes:

- Aumentos de capital
- Reuniones no presenciales
- Comité Jurídico - Asociaciones Campesinas y Agropecuarias
- Acción social de responsabilidad Sociedad en Comandita
- Disolución y Liquidación
- Actualización información RUP

SUBCOMITÉ OPERATIVO DE REGISTROS RUES

Participamos en 10 sesiones ordinarias del Subcomité, 7 sesiones extraordinarias y 5 sesiones con el Subcomité de Tecnología.

Asistimos a 23 mesas de trabajo relacionadas con la unificación de criterios para la inscripción, operación y renovación de los registros públicos, entidades sin ánimo de lucro; y medidas cautelares de órdenes de autoridad competente.

- Participación en el XX Taller Nacional de Registros Públicos

TU ASESOR LEGAL

Se realizaron 18 formaciones a través del canal virtual y/o presencial con la participación de 2.206 unidades productivas, impactando a 2.919 beneficiarios, en diferentes temas registrales:

- Reuniones de Asamblea General de Accionistas en las SAS y Régimen de Acciones en las SAS
- Cierre Fiscal
- Jornada de Actualización Tributaria



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403-1, 2, 9

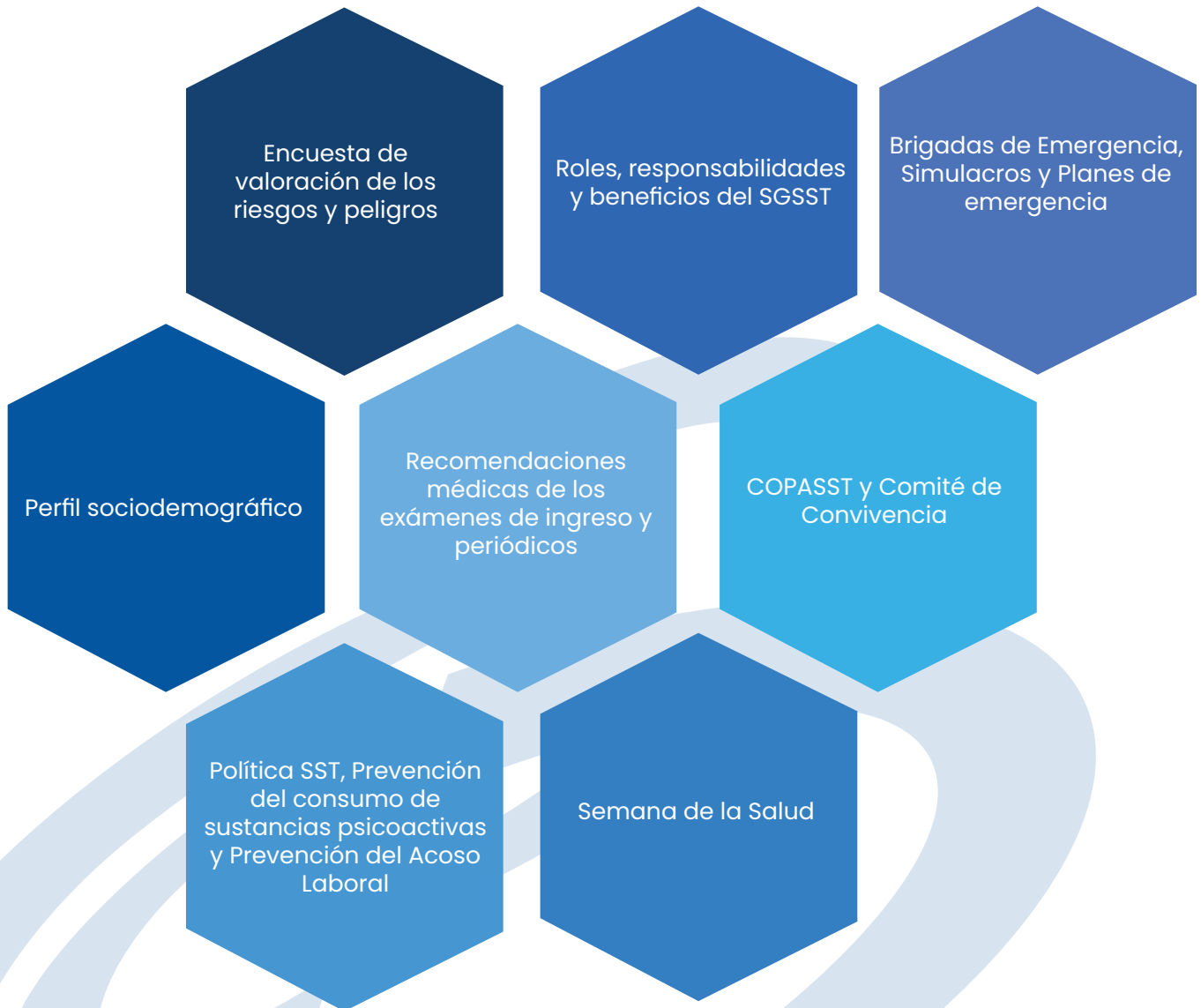
Nuestros ambientes de trabajo, son seguros y nuestro sistema de gestión de **Seguridad y Salud en el Trabajo**, presenta un porcentaje de calificación del **98% sobre 100**.

Esto se demuestra con el único reporte de 2 accidentes de trabajo leves, sin incapacidad durante el 2022, y un solo accidente por caída leve en el 2023.



FORMACIÓN BRINDADA A LOS TRABAJADORES EN TEMAS DE SST

GRI 403-5, 6, 7





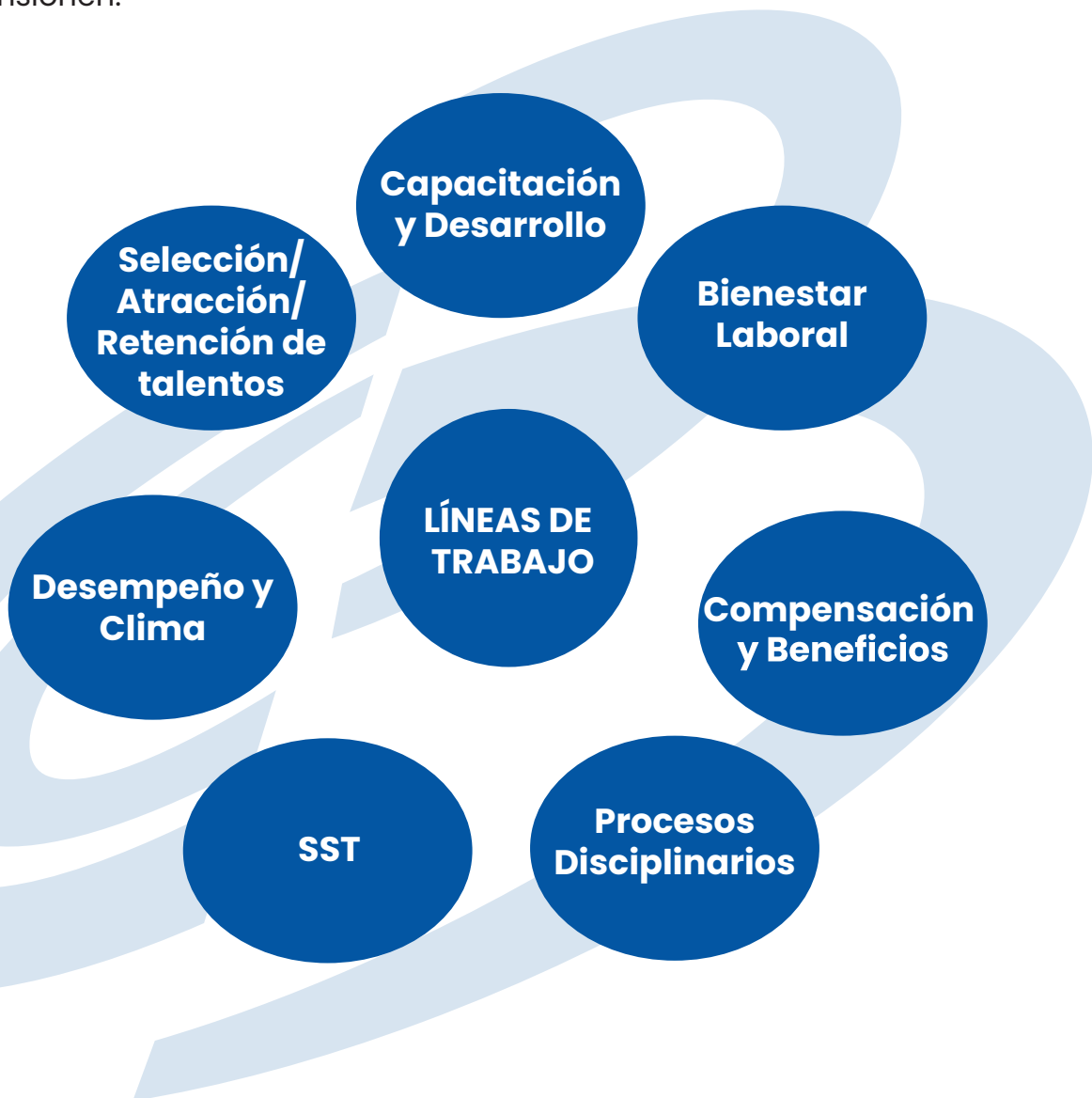
GESTIÓN HUMANA

[GRI 402]

Nuestro objetivo es gestionar el talento humano de la CCB como principal gestor de la sostenibilidad y crecimiento organizacional, alineados con la estrategia de la Cámara de Comercio de Barranquilla, para garantizar una organización que cumpla su propósito, sus objetivos estratégicos, atraiga y mantenga al talento humano y cuente con reconocimiento dentro de la ciudad.

¿Cómo lo hacemos?

Implementando un programa de bienestar sólido, generando un portafolio de beneficios extrasalariales y emocionales, fortaleciendo habilidades de liderazgo y otros planes de formación, midiendo los impactos y apoyando a nuestros colaboradores hasta el momento que se pensionen.





LIDERAMOS LA CULTURA DESDE LAS CONDUCTAS

- ✓ ALINEANDO PROCESOS Y POLÍTICAS
- ✓ ENTRENANDO LOS LÍDERES
- ✓ CONECTANDO LA MARCA Y PROMESA DE VALOR



Impactar los Resultados



Atraer y Comprometer al Talento



Consolidar Ventajas Competitivas



Cumplir con la Estrategia Organizacional



Seducir y Fidelizar Clientes



Construir una Mejor Sociedad

Nuestro modelo circular contempla 3 tipos de cultura: humanista, responsable y competitiva, las cuales se agrupan en 9 dimensiones expresadas en 72 atributos que se miden por la frecuencia de las conductas observables.

Los resultados del primer ejercicio de encuesta, con un 94% de participación, mostraron un puntaje de 2,68, lo que significa que contamos con una Cultura Positiva/Sana de acuerdo con las métricas dadas por OCC Solutions.





BENEFICIOS A NUESTROS TRABAJADORES

[GRI 305]



Nuestros trabajadores gozan de beneficios en torno a salud física y mental, auxilios por defunción, mejoramiento de calidad de vida, vivienda, educación, fechas especiales familiares e integraciones recreativas y muchos beneficios más en torno al bienestar laboral.

Además, nuestros colaboradores cuentan con Beneficios Extralegales como primas extralegales en navidad, bonificación de vacaciones, facilidades para el acceso a medicina prepagada, becas para la realización de estudios profesionales, entre otros.

Certificación EFR

Buscamos Certificarnos en EFR (Entidad Familiarmente Responsable), el cual es un modelo internacional de dirección de personas que, formando parte de la RSE y la Gestión de la Excelencia, se ocupa de avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

La certificación, se planea para el 2024 con la Fundación MásFamilia (España), que es una entidad privada, sin ánimo de lucro aconfesional e independiente, que se constituye en el 2003, para la promoción de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, desde el ámbito y enfoque profesional y de la gestión.

Avances a 2023

- Diagnóstico inicial con apoyo de la Universidad de la Sabana
- Proceso de implantación de todo el modelo
- Auditoría interna
- Auditoría externa con informe favorable para certificación



NIVEL DE SATISFACCIÓN LABORAL

[GRI 405]

Tema/ Pregunta	Masculino	Femenino	Media
Resultados	94.50	90.00	91.67

El género masculino presenta mayor satisfacción laboral, 87.33 en comparación con la población femenina 81.17. La puntuación más alta de todos los resultados por género fue 94.50 en el grupo masculino; sin embargo, evidenciamos que la población femenina obtuvo el 90.0 como su puntuación más alta, en esta dimensión.

Tema/ Pregunta	Menor a 25 años	Entre 25 y 35 años	Entre 36 y 46 años	Mayor a 47 años	Media
Resultados	84.17	91.17	92.17	93.00	91.67

Resultados es la dimensión con la puntuación más alta en cada una de las edades, siendo fortaleza para la empresa. Menor a 25 años es la población con mayores oportunidades de mejora en sus dimensiones. Los resultados deben analizarse teniendo en cuenta la media general de la evaluación 83.50.

PERMISO PARENTAL

GRI 401-3



Desde 2017, se ha promovido el apoyo a la lactancia para las madres que regresan de su licencia de maternidad, garantizando espacios adecuados y tiempos dedicados durante la jornada laboral.

Además, se han implementado políticas de trabajo flexible, tanto en términos de horario como de ubicación, permitiendo que los empleados puedan equilibrar sus responsabilidades laborales con las necesidades familiares, como el cuidado de hijos o familiares dependientes.

Estas iniciativas buscan fomentar un ambiente laboral más inclusivo y adaptado a las diversas circunstancias personales de los empleados, mejorando su bienestar y productividad.



NUESTROS RETOS

Para 2024, nos proponemos profundizar nuestro apoyo a las empresas del segmento de “mercado medio” con potencial de Scale-up, enfocándonos en fortalecer las ventajas comparativas reveladas de nuestro territorio y profundizar la estrategia de internacionalización, en línea con el trabajo de McKinsey (2019) y del Centro Nacional de Empresas de Mercado Medio de Estados Unidos.

Además, mantendremos nuestros esfuerzos hacia la Economía Popular, adoptando materiales digitales para expandir nuestra cobertura y eficiencia mediante economías de escala. Lo anterior, preservando y fortaleciendo la exitosa articulación público-privada en el territorio.

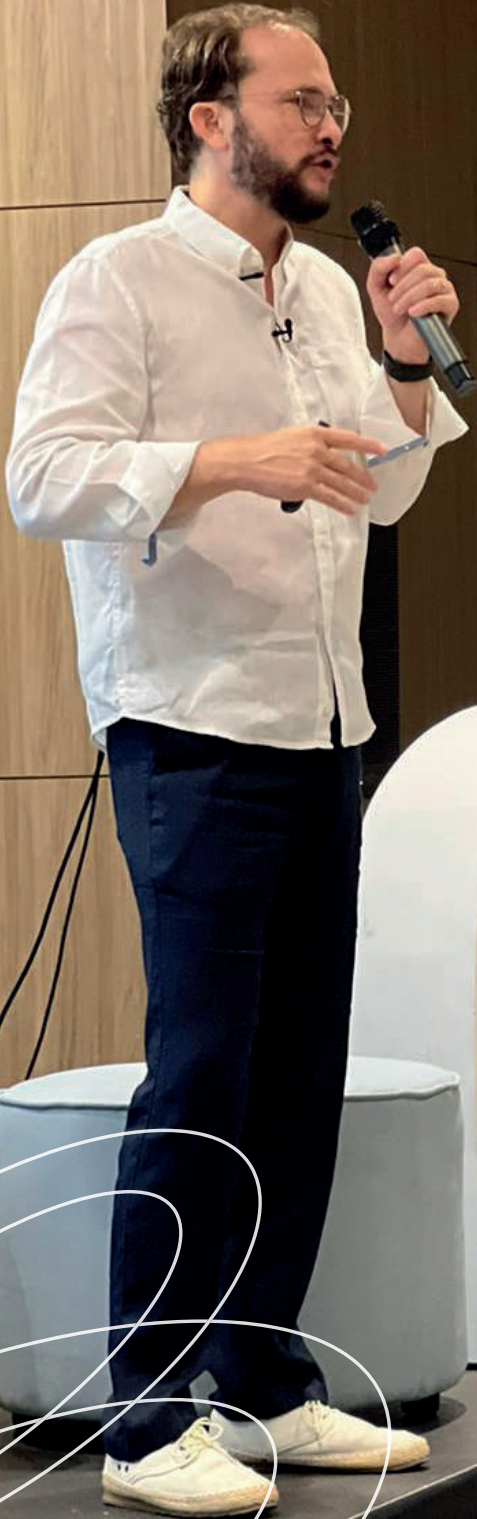
Entre nuestros retos de sostenibilidad a partir de 2024, está contar con un proceso estructurado de Economía Circular.

Nuestro compromiso con el medio ambiente se fortalece cada día más.

Fomentaremos en el 2024 la inclusión de prácticas ambientales y sociales en el tejido productivo a más de 200 empresas del territorio.

En el 2024 consolidaremos las Alianzas por el Desarrollo Sostenible con un trabajo articulado con el sector público y privado, para incrementar el aprovechamiento de oportunidades en sostenibilidad empresarial y territorial.

Para apuntarle al desarrollo de la Región, queremos alcanzar 30.000 empresas atendidas al año 2026 (lo que equivale a 70% de las personas jurídicas registradas).



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Tema Material	Contenido	Páginas	ODS	Pacto Global
2-1	Contexto de la Organización	Detalles organizacionales	8-18		
2-1		Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	31,32	17	
2-3		Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5		
2-6		Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4,8,9		
2-7		Empleados	53,54		
2-9		Estructura de gobernanza y composición	9		
2-22		Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	38,39		
2-29		Enfoque para la participación de los grupos de interés	4		
201-1		Desempeño económico	Valor económico directo generado y distribuido	45, 46	
203-1	Los impactos actuales o previstos en las comunidades y las economías locales		46		
205-2	Anticorrupción	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	29,30	16,17	10
302-1	Energía	Consumo de energía dentro de la organización	53	7	7,9
303-1	Agua y efluentes	Interacción con el agua como recurso compartido	54	6	7,9
303-5		Consumo de agua	54	6	7,9
308-1	Evaluación ambiental de proveedores	Evaluación ambiental de proveedores	47	12	1,7,8,9
401-1	Empleo	Gestión de empleos	56,57	1	1,2
401-3		Permiso parental	72	1,3	1,2
402-1	Relaciones trabajador-empresa	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	68,70		1,2

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Tema Material	Contenido	Páginas	ODS	Pacto Global
403-1	SST	Gestión de la salud y seguridad en el trabajo e Indicadores	66, 67	4,11,12	1
403-5		Cursos de formación para trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	67	1,4	1,2
403-9		Lesiones por accidente laboral	67	3	1,2
404-1	Formación y educación	Promedio de horas de formación al año por empleado	58	3	1,2
404-2		Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	58	3	
405-1	Diversidad e igualdad de oportunidades	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	9, 56		
408-1	Trabajo infantil	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	56	3	1,2,4,5
410-1	Seguridad	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	58	1,3	1,2
413-1	Comunidades locales	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	58	1,4	1,2
414-1	Evaluación social de los proveedores	Evaluación social de los proveedores	47	1,4,111	2,3



SOMOS UNA ORGANIZACIÓN CENTRADA EN LA GENTE