



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# Guía de Mejores Prácticas de Sostenibilidad en la Industria del Turismo de Reuniones para Colombia

UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

2022

**FONTUR**  
COLOMBIA



1

## ¿Por qué la importancia de esta guía?

La industria de eventos, es responsable por la realización de grandes encuentros que impulsan la innovación, la generación de empleo, la democratización del conocimiento y la dinamización de la economía de un destino. Sin embargo, no podemos desconocer que la organización de cualquier tipo de evento implica una huella ambiental, un impacto sobre el entorno producido, tanto por el consumo de recursos naturales (agua, energía, alimentos), como por la generación de residuos y emisiones de Gases de Efecto Invernadero-GEI (Transporte aéreo, terrestre, residuos alimenticios que ocasionan grandes emisiones).

Como autoridades de esta industria, tenemos la obligación de proponer eventos que sean sostenibles o capaces de prevenir o minimizar el impacto de nuestras acciones, a través de una celebración respetuosa con el medio ambiente, socialmente justa y económicamente viable, buscando convertir a los destinos colombianos como referentes de la sostenibilidad.

Para que lo anterior sea una realidad, además de involucrar a cada uno de los actores de la industria de los eventos, empezando por los Bureaux de Convenciones, las compañías de transporte, empresas de montaje, proveedores de alojamiento y restaurantes, empresas de catering, Organizadores Profesionales de Congresos (OPC) y Destination Management Company (DMC) por

mencionar algunos; es preciso alinear la realización de eventos con el desarrollo económico y comunitario, para obtener el apoyo del sector público y aportar en la generación de empleo y mejoramiento en la calidad de vida de la población local.

Como industria, nos hemos centrado en los impactos a corto plazo, dejando de lado una gestión estructurada y estratégica para educar y fortalecer a los diferentes eslabones que conforman los segmentos MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events) y SMERF (Social, Militar, Educación, Religioso y Fraternal). Cada vez más, los dueños de los eventos y los organizadores han incluido en sus RFP (Request For Proposal) y en sus Bidding Books, exigencias respecto a prácticas de sostenibilidad. Desarrollar negocios con este principio, se ha convertido en un axioma de la responsabilidad social corporativa, aceptada y exigida mundialmente.

Asumiendo la responsabilidad que nos corresponde, empecemos a mostrar resultados con beneficios medibles que demuestren el impacto de cada una de nuestras acciones.



## 2 ¿Qué es sostenibilidad?

### Posturas y debates 1972

CONFERENCIA DE ESTOCOLMO

A lo largo de los años, aparecieron varias posturas y debates, los cuales llevaron a que en 1972, se celebrara la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, conocida como "Conferencia de Estocolmo".

### Programa 21 1992

CUMBRE DE LA TIERRA DE RÍO

En 1992, la comunidad internacional se reunió en Río de Janeiro (Brasil) en la denominada Cumbre de la Tierra de Río, para discutir los medios para poner en práctica el desarrollo sostenible. Los líderes mundiales adoptaron el Programa 21, con planes de acción específicos para lograr el desarrollo sostenible en los ámbitos nacional, regional e internacional.

### Integración multidimensional 2012

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS

En el 2012 la ONU enfatiza en la integración multidimensional: "Es necesario lograr el desarrollo sostenible promoviendo un crecimiento sostenido, inclusivo y equitativo, creando mayores oportunidades para todos, reduciendo las desigualdades, mejorando los niveles de vida básicos, fomentando el desarrollo social equitativo y la inclusión, y promoviendo una ordenación integrada y sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas que preste apoyo, entre otras cosas, al desarrollo económico, social y humano, y facilite al mismo tiempo la conservación, la regeneración, el restablecimiento y la resiliencia de los ecosistemas frente a los problemas nuevos y emergentes" (Organización de las Naciones Unidas, 2012).

### Meadows 1972

LOS LÍMITES AL CRECIMIENTO

Los temas ambientales empiezan a tomar relevancia desde la década de los 60's, cuando académicos y activistas, preocupados por la rápida degradación ambiental provocada por la Revolución Industrial, iniciaron un movimiento que dio como resultado el primer informe para el Club de Roma titulado "Los límites al crecimiento" donde concluían que, si el crecimiento económico continuaba al mismo ritmo, sin tomar en cuenta la capacidad de absorción de la tierra, se produciría un colapso del sistema. (Meadows, 1972).

### Fundación Friedrich Ebert 1988

NUESTRO FUTURO COMÚN

En 1987, se empezó a hablar sobre desarrollo sostenible con la publicación del Informe Brundtland, titulado "Nuestro futuro común", el cual definió el desarrollo sostenible como: "La satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social." (Fundación Friedrich Ebert de Colombia, 1988).

### GEO-3 2002

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE

El nodo central del desarrollo sostenible desde la ONU (Organización de las Naciones Unidas) cambió a partir de 2002. En el GEO-3 (2002) del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), que hace mayor énfasis en la integración multidimensional: "El desarrollo sostenible es una oportunidad excepcional para la humanidad: económicamente, para crear mercados y empleos; socialmente, para integrar a las personas marginadas; políticamente, para reducir conflictos sobre los recursos, que podrían conducir a la violencia, y, desde luego, ambientalmente, para proteger los ecosistemas y recursos de los que dependen todas las formas de vida" (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2002).

### LA UNWTO 2022

SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO

La UNWTO no es ajeno a esta realidad, realizando la importancia de la sostenibilidad en el turismo: "El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas". (Organización Mundial del Turismo, [OMT], 2022)



# Marco de referencia: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)


El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años, y aun cuando ya estamos muy cerca al 2030, estos ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) siguen vigentes (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

**1 FIN DE LA POBREZA**




Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

**5 IGUALDAD DE GÉNERO**




Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

**2 HAMBRE CERO**




Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

**6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**




Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

**3 SALUD Y BIENESTAR**




Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

**7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.


**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.




**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**




Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

**9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**




Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

**10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**




Reducir la desigualdad en y entre los países.

**11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.


**12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.


**3 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marco de referencia**

**13 ACCIÓN POR EL CLIMA**




Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

**14 VIDA SUBMARINA**




Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

**15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**




Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas (Organización de las Naciones Unidas, 2018).

**17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**



Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible".

*\*Tomado de Documento Organización de las Naciones Unidas 2018 (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2018)*



**La industria turística genera impactos negativos sobre los ecosistemas y la biodiversidad por la extracción de recursos y prácticas inadecuadas, la generación de residuos y contaminante y emisiones de gases de efecto invernadero, que son mayores a los tiempos de regeneración y restauración de los ecosistemas. Por esto es muy importante la Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza del País, donde se establece, entre otras acciones las siguientes (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021):**

## 1

La gestión del recurso hídrico y de energía por el alto consumo para los servicios y actividades dependencia de combustibles fósiles (Incluyendo el transporte). En relación con el agua todos los subsectores del turismo deben abordar el uso eficiente, tener buena calidad y que no sea un conflicto por la disponibilidad con la demanda de las comunidades locales. En cuanto a la energía se debe hacer un uso eficiente, las edificaciones nuevas y adecuaciones tener diseño bioclimático y usar de energías renovables (ej: solar, vehículos eléctricos) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021).

## 2

Mitigación y Adaptación al Cambio Climático - A través de estrategias para reducir las emisiones de carbono por el turismo en transporte, alojamiento, actividades y alimentación, así como estrategias para afrontar eventos extremos y mantener la biodiversidad y la productividad de los diferentes subsectores del turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021).

## 3

Prevención y manejo de los residuos - Evitando el uso de envases de un solo uso y disminuyendo los residuos alimenticios, por ejemplo

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021).

## 4

Implementación de acciones de Economía Circular como modelo para el uso eficiente de recursos naturales y minimización de residuos, lo cual contribuye al cumplimiento de los ODS, pues la industria del turismo y su cadena de valor, son importantes consumidores y usuarios de materiales, agua, energía y otros recursos, materiales de construcción para infraestructura, muebles, medios de transporte, combustibles fósiles, alimentos, textiles, entre otros. Además, se relaciona con otras industrias clave, desde la agricultura hasta el entorno construido y las industrias de transporte (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021).

## 5

Fortalecimiento de la Coordinación entre los sectores público y privado y la ciudadanía y con las Estrategias de Sostenibilidad (Agendas interministeriales para el turismo sostenible, Participación en el Plan de Acción de la Estrategia Nacional de Economía Circular) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021).



En la industria de los eventos, los ODS juegan un papel fundamental en la implementación de estrategias. No se trata de apuntarle a todos; para empezar, podemos tomar los siguientes como base:

**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**13** ACCIÓN POR EL CLIMA



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES





4

## Retos Ambientales de Colombia

“Producir conservando y conservar produciendo” es el compromiso que el Estado Colombiano asumió para mitigar los impactos del cambio climático.

En 2018 se firmó un “Pacto Por la Sostenibilidad”, con el fin de asegurar los recursos naturales para las futuras generaciones y generar un equilibrio entre la conservación del medio ambiente, su uso responsable y el desarrollo de la producción nacional.

Para poder llevar a cabo este objetivo, el pacto tiene una naturaleza transversal: todas las entidades (públicas y privadas), ministerios, regiones, municipios, cooperación internacional y población civil deben trabajar en conjunto y de manera organizada, implementando estrategias que gestionen las actividades que hoy impactan negativamente el medio ambiente (Duque, 2021).





Lo anterior implica una ruta alrededor de los ODS, en el que el país debe garantizar un plan ambiental que ayude a la conservación de la biodiversidad:

**1**

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

**2**

Aumentar el reciclaje de residuos y la reutilización de recursos naturales.

**3**

Adoptar protocolos para que todas las entidades del Estado puedan coordinar acciones inmediatas para proteger el medio ambiente.

**4**

Priorizar la restauración del ecosistema, a través de incentivos.

**5**

Incrementar estrategias desde las entidades tecnocientíficas para que los sectores y los territorios puedan ser resilientes frente a los impactos de cambio climático.

**6**

Incrementar iniciativas con información asequible, transparente y eficiente.

**7**

Realizar recomendaciones para que la expedición de licencias ambientales y otros controles sean efectivos.

**8**

Fortalecer a las autoridades ambientales regionales para que la gestión ambiental sea óptima.



## 5

## Empresas BIC: El propósito de impactar favorablemente a la sociedad

**Las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)** son un movimiento que crece en el mundo. Colombia entró en esta tendencia, el 18 de junio de 2018 con la Ley 1901, creando la condición legal para que cualquier empresa, existente o futura, pudiera adoptar esta condición BIC (Ministerio de Industria Comercio y Turismo & Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, 2022).

Internacionalmente, las empresas que tienen un propósito que va más allá del interés económico y que generan un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente, son conocidas como **“Empresas de Triple Impacto”, “Empresas Híbridas” o “Empresas de Beneficio”**. Esta manera de plantear un nuevo paradigma sobre el éxito económico nació en Estados Unidos y fue implementado por países como Italia, Reino Unido y España, adaptando sus legislaciones comerciales y societarias (Ministerio de Industria Comercio y Turismo & Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, 2022).

Las Sociedades BIC, se caracterizan frente a las demás empresas porque se comprometen a contribuir concretamente en cinco dimensiones:



Modelo  
de negocio



Gobierno  
corporativo



Prácticas  
laborales



Prácticas  
ambientales



Prácticas  
con la  
comunidad

(Ministerio de Industria Comercio y Turismo & Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, 2022).



Quienes se acogen a dicha condición, tienen una carta de presentación en materia de cumplimiento de estándares de gobernanza, trabajadores, medioambiente y comunidad, convirtiéndose en empresas, que además de velar por su actividad económica, persiguen tres propósitos fundamentales (Ministerio de Industria Comercio y Turismo & Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, 2022):

1. Incorporar un propósito social y ambiental, que va más allá de la maximización del interés económico de sus accionistas. Velar por el cumplimiento del propósito descrito para que los directores y gestores de la sociedad puedan maximizar el interés social y ambiental.
2. Garantizar transparencia en el reporte de su impacto empresarial en las cinco dimensiones arriba mencionadas.

Aun cuando el mejor motivo de un empresario o emprendedor para convertir su empresa en BIC, es el de querer impactar positivamente al medio ambiente y a la sociedad, el Gobierno Nacional ofrece incentivos a las Sociedades BIC tales como: Tasas de interés preferenciales para líneas de crédito, beneficios tributarios y tarifas reducidas en productos y servicios de la Superintendencia de Industria y Comercio y del ICONTEC, entre otros.

Las sociedades BIC deberán preparar cada año un reporte de gestión que dé cuenta del impacto de las actividades desarrolladas en las cinco dimensiones, en caso de no cumplir, pierde la condición de sociedad BIC (Ministerio de Industria Comercio y Turismo & Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, 2022).

A hoy, cerca de 400 empresas en Colombia (90% de ellas mipymes – micro, pequeñas y medianas empresas), se han consolidado como Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Sobre el entendido de que la sostenibilidad va más allá de una práctica netamente ambiental,

esta tendencia, que va en línea con cada uno de los actores que componen la cadena de la industria de los eventos, crece día a día, imponiendo nuevos retos para los que debemos estar preparados.

Convertirse en una empresa BIC genera ventajas competitivas innegables. Las empresas interesadas pueden dirigirse a la Cámara de Comercio de su jurisdicción, para recibir orientación en los trámites y requisitos que deben cumplir. Hemos encontrado que un buen punto de partida para las empresas de la industria de los eventos en Colombia, es empezar a implementar el punto cuatro (Prácticas Ambientales) de manera que empiecen a percibir los beneficios ya mencionados y exista una inercia hacia las demás dimensiones que componen una empresa BIC.



6

# Radiografía de la Industria de los eventos en el mundo

Si la industria de eventos fuera un país, la contribución directa sobre el PIB mundial, sería de \$621 billones de dólares, y la ubicaría en el puesto 22 de los países del planeta (Events Industry Council & Oxford Economics, 2018).

## MUNDIALMENTE



**1.500 millones de personas**

Participan anualmente en eventos (Events Industry Council & Oxford Economics, 2018).



**26 millones de empleos directos e indirectos**

Events Industry Council & Oxford Economics, 2018).



**\$2,5 trillones (USD)**

En gastos directos e indirectos como resultado de eventos (Events Industry Council & Oxford Economics, 2018).



**Gasto promedio de \$704 (USD)**

Por participantes (Events Industry Council & Oxford Economics, 2018).



**\$621 billones (USD)**

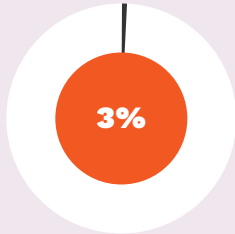
En contribución al PIB mundial (Events Industry Council & Oxford Economics, 2018).



El progreso  
es de todos

Mincomercio

## AMERICA LATINA & EL CARIBE



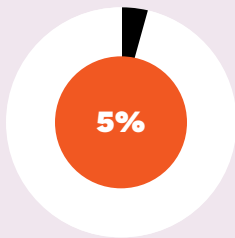
### Gasto Directo

Todos aquellos gastos realizados de manera directa por los distintos actores que intervienen en la organización de un evento, para contratar los bienes y servicios a usar (% del gasto directo global) (Events Industry Council & Oxford Economics, 2018).



### Gastos Directos (USD)

33 Billones



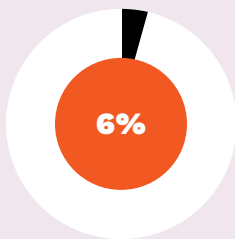
### Generación de Empleo

Empleo que se genera de manera directa o indirecta para la realización de un evento. Incluye a la contratación de personal de planta y a los contratados a través de terceros (% del empleo directo global) (Events Industry Council & Oxford Economics, 2018).



### Trabajos Directos

494.000



### Participantes

Hace referencia al número de asistentes a un evento que no corresponda al mercado local (% de los participantes globales) (Events Industry Council & Oxford Economics, 2018).



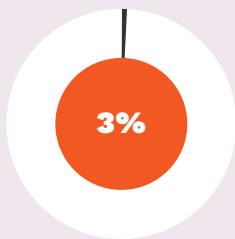
### Número de Participantes

91 Millones



### Gasto promedio por participante (USD)

362



### PIB DIRECTO

El efecto que esta industria tiene sobre el PIB es entre 5 y 7 veces mayor que el segmento del turismo vacacional. Esta medición no incluye los ingresos fiscales que varían dependiendo del destino) (% del PIB global) (Events Industry Council & Oxford Economics, 2018).



### Directo GDP (USD)

21 Billones



## 6.1

### Radiografía de la industria de los eventos en Colombia (2019)

---

1

El valor total de la producción de las reuniones en Colombia asciende a 2,451 millones de dólares, lo cual corresponde al 22.8% de total del valor bruto de la producción del turismo en Colombia.

2

En el 2018 se realizaron en Colombia 67,951 reuniones.

3

En estos eventos, participaron 5.2 millones de asistentes.

4

El turismo de reuniones generó 3.9 millones de habitaciones noche.

5

El gasto per cápita del participante en reuniones (tanto locales, regionales, nacionales e internacionales) es de \$472 dólares.

6

Las reuniones generaron 148,391 empleos directos y 69,744 empleos indirectos, lo cual suma 218,315 empleos totales.



# Actores en la organización de un evento

## Venue

- Recintos sin alojamiento (centros de convenciones, salones de exposiciones, centros de conferencias).
- Universidades o instituciones educativas con instalaciones para eventos.
- Estadios u otros sitios con instalaciones deportivas.
- No tradicionales (parques, museos, teatros, restaurantes, etc.)

## Hospedaje

- Recintos con alojamiento (hoteles, resorts y similares).

\*80% de los eventos que se llevan a cabo en una ciudad se realizan en salones de hoteles

## Organizadores Especializados

Por sus siglas en español, Organizador Profesional de Congresos / Por sus siglas en inglés Professional Congress Organizer. Organizadores de congresos de principio a fin y normalmente quienes realizan la contratación con los diferentes proveedores, ya sea de manera directa o a través de un DMC. Los OPC tienen dos formas de contratar, a través del cobro de comisiones a los proveedores o a través de un fee al dueño del evento. La primera modalidad ha llevado a muchas asociaciones y gremios a tener sus propios OPC inhouse para evitar dicha comisión.

## Bureau de Convenciones y visitantes y/o equivalentes

Oficina comercial que se encarga de mercadear y posicionar un destino, con el ánimo de atraer turismo y eventos. Su principal función es la de integrar la oferta y la demanda, agregando valor al destino y confianza al decisor. Por su naturaleza existen diferentes tipos de Bureaux: Público, público-privado y privado. Por su actividad, se pueden dedicar exclusivamente a turismo vacacional, captación de eventos o ambas actividades.

## Servicios de Soporte

Corresponden a todos los demás sectores de la economía que intervienen directamente o que están conectados a la participación u organización de un evento. Transporte aéreo o terrestre, equipo técnico (audiovisual, traducción), servicios de representación de conferencistas, muestras empresariales o exhibiciones, decoración, entre otros servicios de apoyo y actividades complementarias al evento como visita a atractivos del destino que se ofrecen a los participantes y acompañantes.

## DMC (Destination Management Company):

En español también se les conoce como "Agencias Turísticas Integradoras Locales". Son compañías, que conocen de primera mano los destinos donde trabajan, ofreciendo sus servicios profesionales en el diseño y organización de grupos corporativos. Por lo general, actúan como intermediarias ante los OPC (Organizadores Profesionales de Congresos) y servicios de terceros como guías turísticas, transporte, catering, decoración para eventos, traducción entre muchos otros.

## Alimentos & Bebidas

Tipo de alimentación que se ofrece durante un evento y que se convierte en un elemento fundamental. Cada vez se hace más relevante la compra a proveedores locales, como una manera de fomentar la sostenibilidad. La contratación está sujeta a las normas del venue, donde se destacan dos opciones: A través de un servicio de catering o directamente. Siempre se debe preguntar al organizador del evento, su política de alimentos y bebidas.

## Comunidad local

La colaboración de la comunidad en la organización y celebración de un evento es fundamental, ya que de forma directa o indirecta se ve afectada. Es importante atender sus demandas e involucrarla para que participen en la puesta en marcha de las medidas de sostenibilidad acordadas en la fase de planificación.



8

## Sostenibilidad en la industria de los eventos

Hace más de una década empezó a usarse el término de “Greening Events” (Eventos verdes) para describir aquellos encuentros que incorporaban buenas prácticas ambientales. Los primeros ejemplos de eventos sostenibles se llevaron a cabo en Australia y Canadá, donde se empezó a introducir el reciclaje como un valor diferencial en la celebración de encuentros de gran formato. Desde entonces, Estados Unidos, los países europeos y más adelante el resto del planeta, se fueron sumando a la lista con acciones como utilización de materiales verdes, movilidad sostenible, educación ambiental y uso de medios digitales entre otros.

Hoy en día, este tema dejó de ser un propósito o una simple certificación, para pasar a exigir prácticas de sostenibilidad para los distintos actores de la industria de eventos, que incluye a los MICE (Meetings, Incentives, Congresses and Exhibitions), a los SMERF (Social, Militar Education, Religious, Fraternal) y a los encuentros de gobierno y de ONG’s. Siendo fundamental la cooperación, la co-creación de valor y la innovación del modelo de negocio entre los actores del ecosistema turístico, considerando la interrelación con actores de la cadena de valor y diferentes sectores, así como por la dependencia de recursos.

Según Meetings Strategies Worldwide, un congreso de cinco días para 2,500 asistentes utiliza 62,500 platos, 90,000 botellas, 75,000 vasos y 87,500 servilletas. Además, están todas las emisiones de gases de efecto invernadero resultantes de los viajes aéreos y terrestres, los sobrantes de alimentos (1/3 de los alimentos para consumo humano se desperdician, generando 3.300 millones ton de GEI) y los desechos de los folletos y materiales impresos. Si multiplicamos esto por las miles de reuniones que se producen cada año, entendemos la gran responsabilidad de cada uno de los actores de la industria y la urgencia imperativa de empezar a hacer cambios.

Las empresas son el reflejo de la sociedad donde desarrollan su actividad social y económica, por eso los destinos elegidos para llevar a cabo sus eventos, deben tener políticas de sostenibilidad que vinculen a los ciudadanos, a los empresarios y a los gobiernos locales; más aún cuando, a la hora de elegir un destino, la sostenibilidad adquiere gran relevancia y quien no cuente con una estrategia clara y medible, quedará obsoleto y relegado, generando una pérdida sensible de competitividad.





Aun cuando cada encuentro es diferente, en todos los casos se debe aplicar una estrategia desde el momento del diseño, organización, planificación, ejecución, desarrollo, revisión y medición de todas las etapas. No existe un encuentro 100% sostenible, siempre se genera un impacto medioambiental, pero lo podemos compensar en el plano ambiental, social y económico. No obstante, este Manual de Buenas Prácticas se centrará en la sostenibilidad ambiental, y fijará una línea base para toda la industria.

1

**Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales,** manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, a través de la implementación de buenas prácticas como el uso eficiente de agua y energía, el uso de energías renovables y materiales aprovechables o que prevengan o minimicen la generación de residuos, acciones colaborativas entre los actores de la cadena de valor, entre otros.

3

**Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo,** que reporten a todos los actores de la industria beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. En otras palabras, que generen desarrollo económico.

2

**Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades,** conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento intercultural.

4

**Involucrar a los asistentes del evento en las estrategias de sostenibilidad,** de tal forma que se sientan parte de un proceso, donde todos entendamos que se trata de UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA.



9

## ¿Cuáles son los mínimos requeridos para un evento sostenible?

Resulta muy complejo definir con exactitud cuándo un evento se puede considerar sostenible y en qué medida, a partir de los estándares y marcos de referencia actualmente disponibles. En este sentido, este documento se convierte en un punto de partida para definir cuáles son los mínimos requisitos que debería cumplir un evento para iniciar la ruta hacia un evento sostenible.

En desarrollo de esta guía daremos respuesta a las siguientes preguntas de manera individual para cada uno de los sectores principales de la cadena:

1

¿Participantes y ciudadanos estamos dispuestos a cambiar nuestros hábitos hacia una cultura más sostenible?

2

¿Cuáles son las buenas prácticas de sostenibilidad, que tendría que incorporar en su diseño un evento sostenible?

3

¿Un evento en el que únicamente se realiza como buena práctica la recogida selectiva de los residuos se puede definir como evento sostenible?

4

¿Existe un listado exhaustivo de buenas prácticas que permita catalogar a un evento como sostenible?



## 9.1

**¿Qué es la huella de carbono, cómo nos afecta y cómo podemos reducirla?**

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lanzó recientemente las Normas Técnicas Colombianas de Turismo Sostenible, las cuales se alinean con criterios internacionales y establecen un sistema de gestión bajo la estructura ISO. Así mismo, la Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza, cuyo objetivo general es: “Fortalecer la sostenibilidad de la cadena de valor del turismo en Colombia, con el fin de mejorar su competitividad, garantizar la conservación y uso responsable del capital natural y generar un mayor valor agregado y diferenciación para el país” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021)

Dichas directrices serán tomadas como punto de partida para esta guía de “Buenas Prácticas de Sostenibilidad”, y serán complementadas con guías de asociaciones y gremios de la industria como PCMA, ICCA, UFI, otros destinos, el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTS) entre otros documentos que fueron consultados como fuentes secundarias y autoridades de la industria nacional e internacional como fuente primaria.

Es el rastro que deja nuestro paso en el planeta, contabiliza la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero emitidos por la actividad humana a la atmósfera. Cuantas más emisiones, más daño provocamos, el cual se ve reflejado en la pérdida de biodiversidad, desastres ambientales o cambios climáticos, afectando la productividad y competitividad de la economía, así como el bienestar de las personas y de los ecosistemas.

Lo que se busca es intentar prevenir y reducir estas emisiones al máximo, modificando nuestros comportamientos de una manera más responsable, lo cual se traduce, en el largo plazo, en grandes ahorros económicos, regeneración y restauración de la biodiversidad y en el mejoramiento en la salud y bienestar de las personas.

Para calcular las emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero) asociadas de un evento, es preciso contar con el apoyo de los organizadores del evento y tener en cuenta cinco áreas principales:



## 9.2

## ¿Cómo se calcula?

**Venue del evento** - Existen diferencias en las emisiones de carbono, dependiendo de su ubicación geográfica (zona rural o urbana, clima cálido o frío o si su construcción es horizontal o vertical, entre otros aspectos). La huella de carbono, depende de su tamaño, el número de asistentes a un evento y del uso racional que haya dispuesto el venue para el manejo de los recursos naturales (tipo de electricidad utilizada, fuentes de energía convencional versus las renovables, uso de calefacción y aire acondicionado, uso de fuentes hídricas, manejo de desechos, políticas de alimentos & bebidas y sobrantes de stands y decoración). El resultado de la huella para este caso se mide en toneladas emitidas

**Hospedaje** - Por lo general, la mayoría de los asistentes se alojan en un hotel, sin embargo, existen diferencias en las emisiones de carbono, dependiendo de su clasificación (número de estrellas) y ubicación (No es lo mismo un hotel ubicado en una zona rural que en la ciudad, o en un clima cálido que en uno frío). La intensidad de GEI se mide por metro cuadrado (L. Cano & C. Tamayo, comunicación personal, 6 de abril de 2022).

**Transporte** - Para calcular las emisiones de GEI, es preciso catalogar si el viaje es en avión, tren, bus o automóvil y contar las emisiones basadas en el número de kilómetros recorridos. Según estudios realizados, los traslados

pueden representar hasta tres cuartos de la huella de carbono de un evento, convirtiéndose en uno de los aspectos más relevantes para tener en cuenta.

**Alimentos & Bebidas** - La medición de la huella de carbono se divide en tres momentos

- Compra de insumos
- Definición de los menús, en donde los productos animales (particularmente la carne bovina) tienen una huella de carbono mayor a la de los alimentos de origen vegetal.
- Manejo de desechos (orgánicos y no orgánicos).

**Estructuras de servicio de soporte de valor agregado** -

Incluyen a las empresas de montaje, servicios audiovisuales, decoración y registro entre otros. La huella de carbono se mide por los desechos no reciclables que hayan sido utilizados en un evento. Entre éstos se incluyen los arreglos florales, lonas de decoración, plásticos de las escarapelas, estructuras de soporte para el montaje de los stands, merchandising, por mencionar tan sólo algunos (L. Cano & C. Tamayo, comunicación personal, 6 de abril de 2022).



Lo primero que se debe tener en cuenta, es que las emisiones se miden en toneladas de CO2 equivalentes. ¿Qué significa esto? Que estas toneladas incluyen también el equivalente a dióxido de carbono (CO2) de otros gases de efecto invernadero que emitimos a la atmósfera, como el metano (CH4) y el óxido nitroso (N2O) (L. Cano & C. Tamayo, comunicación personal, 6 de abril de 2022).

1

Identificar el tamaño, la duración y número de asistentes al evento.

2

Identificar **consumos** **nuestros energéticos** (consumo de vatios por el tiempo de duración del evento y el número de asistentes) y aplicar unos factores de conversión que pasen éstos a toneladas de CO2 equivalentes.

3

Una vez calculada la huella de carbono por la realización del evento, se debe establecer la forma de compensar la huella de carbono obtenida. Como alternativas está el desarrollo de programas de restauración ecológica o regeneración en ecosistemas degradados, a través de alianzas con autoridades ambientales regionales y locales (L. Cano & C. Tamayo, comunicación personal, 6 de abril de 2022).



10

## Pasos para organizar un evento sostenible

Es preciso evaluar los posibles impactos negativos, las acciones para minimizarlos y compensar las emisiones generadas. Así mismo, establecer la estrategia de comunicación para involucrar a los actores de la cadena de valor y a los participantes.

A lo largo de todo el evento, es necesario contemplar la sostenibilidad desde su diseño y planificación hasta el cierre y la etapa de medición y evaluación para tener resultados exitosos. Así mismo, es imprescindible que todos los actores se involucren activamente, así como los asistentes al encuentro. En este sentido, la organización de un evento habrá de pasar por cuatro fases o etapas, independientemente de que estas sean abordadas en mayor o menor profundidad:

### 1 Nombrar coordinador de sostenibilidad

Responsable de diseñar, planificar y materializar las decisiones para lograr un evento sostenible. Es muy importante definir desde el inicio los indicadores que darán seguimiento a las iniciativas propuestas, así como los encargados de cada acción. El coordinador de sostenibilidad debe elaborar el informe de los resultados, incluyendo la huella de carbono generada por la realización del evento y la forma de su compensación.

### 2 Diseñar y Planificar con tiempo suficiente

Implementar acciones de sostenibilidad no son decisiones de un día para otro, requieren de una planeación minuciosa, una asignación de responsables y una selección de proveedores para la compensación de la huella de carbono generada.

### 3 Contratar proveedores con prácticas sostenibles

Un evento es una integración vertical de proveedores, lo que implica que, si cada uno de ellos tiene políticas de sostenibilidad, el evento en consecuencia también. Esta política hará que cada vez más proveedores tengan la voluntad de implementar políticas de sostenibilidad, contribuyendo con la reducción de GEI y ayudando a que Colombia alcance la meta propuesta.

### 4 Comunicar acciones a seguir a los distintos actores del evento

Es imprescindible que todos los grupos de interés implicados lleguen al evento conociendo los criterios de sostenibilidad establecidos y su responsabilidad directa a través de sus empleados. Desde el momento en que el organizador manifiesta su voluntad de llevar a cabo un evento sostenible, pasando por la ejecución y la evaluación, debe realizarse una lista de chequeo que permita que todos los actores estén en la misma página.



## 5 Celebración y Seguimiento

En esta etapa es importante involucrar y sensibilizar a los asistentes acerca del respeto a su entorno y el valor y repercusión de un evento sostenible, a través de piezas de comunicación efectivas (videos, señalización, material digital, envío de mensajes a través de la app del evento, actividades lúdicas y culturales, equipo de voluntarios que informen a las personas acerca de las buenas prácticas, entre otras opciones) donde les queden claras las acciones esperadas.

La logística del evento, el venue y otros actores deberán implementar la ruta crítica fijada en la etapa de planeación.

## 6 Medición

Una vez culminado el evento, es preciso valorar las actividades, analizar el cumplimiento de los objetivos propuestos y establecer correctivos para aquellas metas que no se cumplieron. Una herramienta sencilla y rápida es la lista de chequeo mencionada en los puntos anteriores. Así mismo es recomendable solicitar a los proveedores datos de su gestión.

## 7 Compensación

Sembrar árboles es tan sólo una de las formas de compensar las emisiones de carbono no deseadas. En el mercado existen gran cantidad de ofertas que parten desde la economía circular, el compostaje, la recolección de aceites quemados y recogidos por las trampas de aceite, fundaciones que recogen sobrantes de comidas entre otros.

## 8 Comunique su experiencia

Identifique las acciones exitosas y hágalas visibles ante los medios de comunicación, los asistentes al encuentro y actores de la cadena. No solo para recibir un reconocimiento por sus acciones, sino para compartir su experiencia e ir sumando adeptos a estas prácticas tan necesarias para la industria de los eventos y así continuar con una labor de sensibilización y apropiación.



11

## Guía de Mejores Prácticas para eventos

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en la “Guía de Eventos Sostenibles” (2012), define que un evento es sostenible cuando es diseñado, organizado y desarrollado de manera que se minimicen los potenciales impactos negativos y se deje un legado positivo a todas las personas involucradas.

Cualquier conglomeración de personas tiene el potencial de tener un impacto negativo en el aire, el suelo, el agua, los recursos y la calidad de vida de los habitantes. Estos impactos no solo se ven reflejados en el espacio físico y en el entorno donde se lleva a cabo el evento, sino también en otros aspectos que van más allá: los participantes pueden consumir recursos naturales como materiales, energía y agua, generar residuos, crear contaminación local del aire y el agua y contribuir al cambio climático a través de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Con el ánimo de alcanzar eventos carbono neutro, este documento será la línea base que nos permita empezar a implementar acciones que se traduzcan en la realización de eventos verdes, para lo cual, además de involucrar a todos los actores, La industria de reuniones debe invitar a otras industrias que hagan parte de la cadena de valor turística, así como a los participantes del evento a sumarse a la causa de minimización de los impactos negativos y compensar los impactos generados.

Es indispensable generar una conciencia en los asistentes a un evento, a través de una comunicación efectiva, tal como se difunden videos y audios con información sobre el plan de emergencia de los establecimientos y las vías de evacuación. Para efectos de este documento, se propone una estrategia similar, bajo el nombre #MesumoalCaminoaCero donde, al inicio de cada evento, se capacite a los participantes sobre su contribución a la sostenibilidad del planeta.

Cada vez más, los consumidores, participantes de eventos, y ciudadanía en general, tienen mayor conciencia y exigen responsabilidad ambiental por parte de los proveedores e instituciones que ofrecen servicios, lo que también ayuda a posicionar las acciones realizadas por los empresarios.

Siempre habrá una nueva acción por realizar en la gestión de sostenibilidad, lo que hace imperante mantener este manual actualizado y socializado con los actores de la industria, para su eficiente implementación.





## PRINCIPALES AGENTES RESPONSABLES DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EN LA INDUSTRIA DE EVENTOS

### A. Energía Eficiente

El uso energético puede representar un gran impacto cuando las fuentes utilizadas no son renovables, tal es el caso del carbón, el petróleo o el gas. De igual forma, según su tipo, se pueden generar diferentes emisiones atmosféricas causantes del calentamiento global y de otros efectos por la contaminación ambiental.

Cada día, se habla más de fuentes no convencionales de energías renovables, alternativas o energías verdes, para asegurar el futuro del planeta. Son aquellas basadas en la utilización de recursos naturales, se renuevan ilimitadamente y no generan contaminación: El sol, el viento, el agua, el hidrogeno o la biomasa vegetal o animal.

Aun cuando Colombia es uno de los países del mundo que menos emisiones de gases de efecto invernadero (0,6% aproximadamente), está incluido entre los 10 países más vulnerables del mundo por eventos climáticos extremos. El uso de los recursos naturales y el efecto de la contaminación en la salud de las personas nos obliga a contribuir a su control.

### B. Manejo de Residuos

La generación y el manejo inadecuado de los residuos sólidos son uno de los principales inconvenientes que presenta la organización de eventos. Los sistemas de recolección y disposición pueden ser altamente costosos y en algunas zonas del país, no se cuentan con los mecanismos que garanticen una disposición adecuada en rellenos sanitarios y un bajo impacto ambiental. Podemos contribuir con un plan de acción que va, desde la decisión de compra, hasta los mecanismos para su recolección selectiva o manejo post-uso.

### C. Contaminación

Atmosférica Visual y Auditiva (AVA)

La contaminación visual se produce debido a una saturación de elementos que afectan la armonía visual de paisajes naturales, arquitectónicos o culturales, mientras que la exposición constante al ruido deteriora la capacidad auditiva, afectando la concentración. La contaminación atmosférica, es causada por los medios de transporte y el tipo de combustibles utilizados para el desarrollo de las actividades del evento.

### D. Manejo de Recursos Naturales

Hace referencia al uso que los humanos dan, a los bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza. Se clasifican en tres tipos:

1. Recursos Inagotables: Fuentes de energía que no son afectadas por la actividad humana.
2. Renovables: Tienen la capacidad de regenerarse si son bien aprovechadas, como el agua, la fauna y la flora.
3. No Renovables: Una vez utilizadas se agotan porque no se regeneran, como el petróleo, el carbón y el gas.

En la medida en que se adopten estrategias para un uso eficiente de recursos naturales (agua y energía), se minimice la generación de residuos a través de su aprovechamiento y reciclaje, se contraten servicios requeridos en los eventos (como transporte sostenible) y se utilicen energías renovables, se tendrá menor presión o demanda de los recursos naturales y se evitarán conflictos con las comunidades locales.



## Mejores Prácticas en Venues

---

Cuento con un equipo profesional dedicado a la implementación y verificación del cumplimiento de las políticas de sostenibilidad.

Busco primero alternativas de reciclaje interno y luego reciclaje externo.

Sustituyo el uso de plástico de único uso por materiales reutilizables o biodegradables.

El diseño del venue está de acuerdo con usos responsables del medio ambiente y recursos naturales.

El venue se encuentra rodeado por plantas o follaje que genere sombra, disminuyendo la intensidad de los aires acondicionados.

El diseño de centros de convenciones en altura cuenta con un uso adecuado de sistemas de transporte vertical, eficientes energéticamente. La bondad de esta edificación es que la huella de carbono es menor y la capacidad mayor.

Cuento con un óptimo sistema de ventilación, respaldado por sistemas de fachadas que permitan controlar la temperatura al interior del recinto o en su defecto el uso de la circulación de aire natural.

Los espacios interiores

cuentan con iluminación natural, por medio de solar tubs.

Los baños están dotados con papel higiénico biodegradable.

Los baños están dotados de dispensadores de jabón líquido para lavado de manos

La grifería es con cierre automático o mecanismos inteligentes para máximo aprovechamiento del recurso hídrico.

Las unidades sanitarias son compostables y cuentan con sistemas de filtración de aguas negras.

La fachada del venue sirve como filtro a la luz solar, al tiempo que permite el ingreso de luz, reduciendo así el uso de luz artificial.

El diseño del venue tiene equipados sistemas que permiten el enfriamiento del edificio, sin uso de energía.

Al menos un 20% de la dotación de los muebles del venue, utiliza materiales reciclables.

Uso productos de limpieza poco contaminantes y capacito constantemente al personal



de aseo, sobre las dosis recomendadas de los productos de limpieza, con el fin de ahorrar y evitar descargas contaminantes innecesarias.

Cuento con equipos que ahorran energía (escaleras eléctricas que se cargan con dínamos, permitiendo su funcionamiento sin consumo de electricidad, ascensores que funcionan por impulso entre otros).

Cuento con sistemas que permiten recircular el agua utilizada.

Recolecto aguas pluviales para lavandería, riego y otras actividades que no requieren de agua potable.

Cuento con un registro que permita llevar la contabilidad del consumo de agua y energía sectorizadas.

Reviso las fugas constantemente y realizo periódicamente el mantenimiento de grifos y de los sistemas eléctricos.

Cuento con dispositivos ahorradores en grifos y cisternas.

Cuento con mecanismos de riego que utilicen aguas lluvia o agua reciclada.

Cuento con contadores de consumo de energía y mantengo un registro actualizado.

Llevo los registros para cada una de las fuentes de energía utilizadas (fuente solar, red convencional, gas, carbón entre otros).

Realizo periódicamente la limpieza de ventanas, tragaluces, bombillas y luminarias.

Cuento con un óptimo sistema de ventilación o branquias que permitan el ingreso del aire natural y filtre el ruido de la calle.

Cuento con un plan de iluminación nocturna para identificar las zonas menos recorridas y realizar rondas para apagar equipos no utilizados.

Cuento con sensores de movimiento.

Realizo periódicamente mantenimiento a electrodomésticos y aparatos electrónicos.

Cuento con iluminación interna por medio de sistemas LED.

Dispongo de canecas categorizadas, una para desechos orgánicos y otra para

material reciclable, esta última debe contar con un área que permita limpiar los elementos para que puedan ser reciclables. (ejemplo, una lata de gaseosa con el líquido adentro contamina la muestra).

Reconozco y prefiero a los proveedores que realizan prácticas sostenibles, adquiero sus productos y servicios.

Elaboro planillas de compra para adquirir los insumos necesarios y reducir pérdida de productos.

Busco alternativas accesibles en el mercado local, que reduzcan el uso de empaques para los productos que así lo requieran.

Elijo productos envasados en vidrio o envases retornables y elimino las botellas plásticas de agua, asegurándome de poner dispensadores de agua en distintos puntos, y motivo a que el visitante tenga su recipiente para llenado.

En caso de ser necesario, utilizo papel reciclado o de producción ecológica para la producción de material publicitario.

Periódicamente ofrezco a



## Mejores Prácticas en Venues

---

### 10 Guía de Mejores Prácticas para eventos

mi personal, capacitaciones sobre las políticas de manejo de residuos sólidos del centro de convenciones. Una cultura basada en la eficiencia y en el monitoreo constante.

Incorporo menaje reutilizable y elimino pitillos, vasos, cubiertos o cualquier elemento desechable.

Realizo compostaje con desechos orgánicos de la cocina y cuento con políticas de donación de alimentos no utilizados, ya preparados.

Tengo convenios de recolección con asociaciones u organizaciones que realizan un manejo adecuado de los residuos sólidos y material reciclado.

Cuento con una empresa especializada para la recolección de residuos peligrosos. (Un residuo o desecho peligroso es aquel que, por sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables, infecciosas o radiactivas, puede causar algún riesgo o daño para la salud humana. Entre ellos se destacan: Tubos fluorescentes, aceites y lubricantes minerales usados, baterías de plomo, envases de insecticidas, muestras médicas entre otros).

Minimizo al máximo las impresiones y maximizo la difusión de la información a través de medios digitales.

Al finalizar un evento, dispongo de una caneca para que los asistentes devuelvan las escarapelas con fines de reciclaje.

Minimizo al máximo las impresiones y maximizo la difusión de la información a través de medios digitales.

En las oficinas, utilizo contenedores exclusivamente para papel, y reciclo aquel en buen estado para tomar notas internas.

Favorezco compras de equipos amigables con el medio ambiente.

El papel que no se puede reutilizar (completamente usado) lo deposito cuidadosamente para que no se ensucie y pueda ser útil a las empresas de reciclaje.

Realizo las actividades de transporte y descargue de mercancías en horarios en que no interfiera con la ejecución del evento.

Establezco límites al volumen de equipos de sonido de las zonas comunes y promuevo en los eventos, el uso adecuado de dispositivos de música y televisores, siguiendo la normatividad existente.



- Utilizo abonos orgánicos (compostaje) para jardines y zonas verdes.
- En caso de tener senderos, establezco códigos de conducta para su uso correcto (condiciones de uso, horarios y medidas de seguridad).
- Tengo huertas con especies locales (medicinales, aromáticas, tubérculos) y hago uso de estas en la preparación de alimentos.
- Cuento con convenios y/o acciones de apoyo con organizaciones o universidades de la región, para la articulación de proyectos de restitución de huella de carbono a través de experiencias para los asistentes (siembra de árboles).
- Dicto al personal capacitaciones periódicas sobre las comunidades locales, valores culturales, riesgos existentes sobre su preservación entre otros aspectos.
- Me aseguro de que las visitas a las comunidades locales que promueve el venue sean controladas, no perturben sus costumbres y se encuentren respaldadas por la misma comunidad.
- Tengo identificados los comités locales que promueven la protección y promoción cultural y social de las comunidades y genero mecanismos de contratación de las expresiones o productos locales.
- Comparto mis mejores prácticas con los demás actores de la industria.
- Promociono y contrato directamente actividades culturales locales que sean de interés turístico.
- Incluyo en el menú productos de comercio justo.
- En mis procesos de contratación, promuevo la selección de personal local o contrato los servicios que puedan ofrecer.
- Establezco programas de pasantías para preparar y seleccionar a jóvenes de la zona.
- Ofrezco muestras de frutas o productos locales en los eventos, como detalle de bienvenida y promuevo su consumo.
- Difundo las acciones de sostenibilidad que desarrollo y establezco canales de comunicación específicos con las autoridades ambientales, proveedores, clientes, participantes al evento y personal para mantenerlos actualizados sobre mis objetivos.
- Aseguro espacios debidamente demarcados para el estacionamiento de bicicletas.



## Mejores Prácticas en Hospedaje

---

- Cuento con un equipo profesional dedicado a la implementación y verificación del cumplimiento de las políticas de sostenibilidad.
- Doy prioridad en el uso de energías renovables como solar dentro de la instalación (Ej calentamiento agua para la ducha) y llevo un registro que permita llevar la contabilidad del consumo de agua sectorizadas.
- Cuento con una política de recolección de toallas y cambio de sábanas, para no realizar el cambio diariamente sino con una menor frecuencia, invito a los huéspedes a participar de esta iniciativa ofreciéndoles algún tipo de incentivo.
- Reviso las fugas constantemente y realizo periódicamente el mantenimiento de grifos.
- Uso productos de aseo y desinfectantes con menos componentes tóxicos y capacito constantemente al personal de aseo, sobre las dosis recomendadas de los productos de limpieza, con el fin de ahorrar y evitar descargas contaminantes innecesarias.
- Cuento con dispositivos ahorradores en duchas, grifos y cisternas.
- Al momento de lavar, lo hago con cargas completas o contrato proveedores que garanticen dicha práctica.
- Cuento con mecanismos de riego que utilicen aguas lluvia o agua reciclada.
- Cuento con equipos que ahorran energía (escaleras eléctricas que se cargan con dínamos, permitiendo su funcionamiento sin consumo de electricidad, ascensores que funcionan por impulso entre otros).
- Cuento con contadores de consumo de energía y mantengo un registro actualizado.
- Llevo los registros para cada una de las fuentes de energía utilizadas (fuente solar, red convencional, gas, carbón entre otros).
- Realizo periódicamente la limpieza de ventanas, tragaluces, bombillas y luminarias.
- Cuento con sistemas que permiten recircular el agua o la uso para riego de jardines y otras actividades que no requiere agua potable.
- Cuento con una estrategia de sensibilización de huéspedes y personal, sobre el uso de ventilación natural y la utilización eficiente de equipos eléctricos y eléctricos (No utilización del



aire acondicionado cuando no se encuentre en la habitación, televisores apagados, enchufes desconectados entre otros).

Utilizo colores claros para paredes, cielo-rasos, puertas y pisos en zonas de oficinas y salones para mejorar la iluminación.

La construcción cuenta con zonas con tragaluces o ventanas que permiten aumentar la iluminación y ventilación natural.

Cuento con un plan de iluminación nocturna para identificar las zonas menos recorridas y realizar rondas para apagar equipos no utilizados.

Cuento con sensores de movimiento.

Realizo periódicamente mantenimiento a electrodomésticos y aparatos electrónicos.

Cuento con un plan de acción para sustituir la iluminación por equipos LED (Esta tecnología consume del 80% al 90% menos electricidad que una bombilla incandescente y el 65% menos que una fluorescente).

Cuento con políticas claras para el uso eficiente de equipos electrónicos y las comunico a mis empleados de una

manera efectiva. (Desconectar cargadores de celulares o baterías y apagar los equipos no utilizados entre otros aspectos).

Dispongo de canecas categorizadas, una para desechos orgánicos y otra para material reciclable, esta última debe contar con un área que permita limpiar los elementos para que puedan ser reciclables. (ejemplo, una lata de Coca-Cola ® con el líquido adentro contamina la muestra).

Cuento con una clara estrategia de comunicaciones, dirigida a los huéspedes, con información sobre la correcta separación y disposición de los residuos que generan.

Realizo compostaje con desechos orgánicos de la cocina y cuento con políticas de donación de alimentos no utilizados, ya preparados.

Reconozco a los proveedores que realizan prácticas sostenibles y adquiero sus productos y servicios.

Elaboro planillas de compra, para adquirir los insumos necesarios y reducir pérdida de productos.

Busco alternativas accesibles en el mercado local, que reduzcan el uso de empaques para los productos que así lo requieran.

Empaço las compras en bolsas de tela o canastas o reutilizo bolsas de compras anteriores en buenas condiciones sanitarias.

Elijo productos envasados en vidrio o envases retornables y elimino las botellas plásticas de agua, asegurándome de poner dispensadores de agua en distintos puntos.

En caso de ser necesario, utilizo papel reciclado o de producción ecológica para la producción de material publicitario.

Periódicamente ofrezco a mi personal, capacitaciones sobre las políticas de manejo de residuos sólidos de la empresa. Una cultura basada en la eficiencia y en el monitoreo constante.

Tengo convenios de recolección con asociaciones u organizaciones que realizan un manejo adecuado de los residuos sólidos y material reciclado.

Cuento con una empresa especializada para la recolección de residuos peligrosos. (Un residuo o desecho peligroso es aquel que, por sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables, infecciosas o radiactivas, puede causar



## Mejores Prácticas en Hospedaje

---

algún riesgo o daño para la salud humana. Entre ellos se destacan: Tubos fluorescentes, aceites y lubricantes minerales usados, baterías de plomo, envases de insecticidas entre otros).

Cuento con una comunicación asertiva y efectiva dirigida a los huéspedes, con miras a que identifiquen y utilicen los recipientes exclusivos (rojos) para la recolección de residuos peligrosos.

Minimizó al máximo las impresiones y maximizó la difusión de la información a través de medios digitales.

En las oficinas, utilizo contenedores exclusivamente para papel, y reciclo aquel en buen estado para tomar notas internas.

Favorezco compras de equipos amigables con el medio ambiente, que cuenten con su debida certificación.

El papel que no se puede reutilizar (completamente usado) lo deposito cuidadosamente para que no se ensucie y pueda ser útil a las empresas de reciclaje.

En caso de tener chimeneas y fogatas, utilizo espacios abiertos y mecanismos que permiten extraer el humo.

Planeo actividades que generan ruido (mantenimientos, jardinería y lavandería entre otros), en horas donde hay menos presencia de huéspedes.

Realizo las actividades de transporte y descargo de mercancías en horarios en que no interfiera con el descanso de los huéspedes.

Establezco límites al volumen de equipos de sonido de las zonas comunes y promuevo en los huéspedes el uso adecuado de dispositivos de música y televisores, siguiendo la normatividad existente.

Utilizo abonos orgánicos (compostaje) para jardines y zonas verdes.

En caso de tener senderos, establezco códigos de conducta para su uso correcto (condiciones de uso, horarios y medidas de seguridad).

Tengo huertas con especies locales (medicinales, aromáticas, tubérculos) y hago uso de estas en la preparación de alimentos.

Tengo canales de comunicación efectivos con mis clientes, sobre la protección de la flora y fauna, para evitar la compra de productos hechos con material vegetal/animal prohibido.





- Promuevo planes y visitas a zonas naturales autorizadas, difundo a mis huéspedes los atractivos naturales y recomendaciones de visita.
- Incluyo en el menú gastronomía típica.
- Invito a actores locales que promueven el arte (pintores, poetas, cuenteros, cantantes) al establecimiento para apoyar o realizar actividades (cenas, días especiales, eventos corporativos).
- Cuento con convenios y/o acciones de apoyo con organizaciones o universidades de la región, para la articulación de proyectos de conservación cultural o asesorías relacionadas.
- En mis procesos de contratación, promuevo la selección de personal local.
- Establezco programas de pasantías para preparar y seleccionar a jóvenes de la zona.
- Dicto al personal capacitaciones periódicas sobre las comunidades locales, valores culturales, riesgos existentes sobre su preservación entre otros aspectos.
- Ofrezco muestras de frutas o productos locales a mis huéspedes como detalle de bienvenida, y promuevo su consumo durante su estadía.
- Me aseguro de que las visitas a las comunidades locales que promueve mi establecimiento sean controladas, no perturben sus costumbres y se encuentren respaldadas por la misma comunidad.
- Difundo las acciones de sostenibilidad que desarrollo y establezco canales de comunicación específicos con las autoridades ambientales, proveedores, clientes y personal para mantenerlos actualizados sobre mis objetivos.
- Tengo identificados los comités locales que promueven la protección y promoción cultural y social de las comunidades y genero mecanismos de contratación de las expresiones o productos locales.
- Aseguro espacios debidamente demarcados para el estacionamiento de bicicletas.
- Promociono y contrato directamente actividades culturales locales que sean de interés turístico.
- Comparto mis mejores prácticas con los demás actores de la industria.



## Mejores Prácticas en Transporte

**Este servicio es uno de los mayores generadores de CO2. Su planeación en tiempos, porcentaje de ocupación, tipo de combustible y tamaño de vehículo es indispensable para reducir la huella de carbono de un evento.**

- Investigo sobre las prácticas de mis proveedores y me aseguro de que sean sostenibles en la medida de lo posible.
- Tengo un coordinador de transporte que verifique el número de pasajeros, tamaño del bus y optimización de recorridos.
- Prefiero vehículos eléctricos y/o con combustibles limpios.
- Procuro que el transporte de delegados tenga horarios fijos, con el fin de garantizar que los buses se transporten la mayor cantidad de pasajeros posible.
- Tengo canecas en el bus para recoger residuos.
- Elijo destinos que requieren una menor cantidad de viajes.
- Ofrezco transporte compartido como camionetas o autobuses que lleven varios visitantes del aeropuerto u hotel al evento.
- Ofrezco transportes alternativos a los asistentes como alquiler de bicicletas o guías para llegar a pie.
- Tengo proveedores locales para reducir el tiempo de transporte y por tanto las emisiones contaminantes.
- Comparto mis mejores prácticas con los demás actores de la industria.



## Mejores Prácticas en Alimentos & Bebidas

Debido a la pandemia del COVID-19, este sector de la economía se ha visto obligado a tomar acciones contraproducentes como el uso de plástico y materiales desechables, en lugar de remplazarlo con materiales bioplásticos como fibra de caña, fibra de yuca entre otros en el mercado.

Cuento con un equipo profesional dedicado a la implementación y verificación del cumplimiento de las políticas de sostenibilidad.

Al menos se utiliza un producto de comercio justo en los servicios de catering y de alimentos & bebidas del venue.

Adquiero vísperas del evento, los productos perecederos que voy a utilizar, así evito que se dañen y se tengan que botar.

Genero alianzas con programas de recolección de aceites usados, si es posible implemento un procedimiento para separar el aceite usado de cocina y evito depositarlo a través de los desagües.

Introduzco platos saludables, atendiendo a una tendencia mundial.

Introduzco platos vegetarianos (al menos un día) en los servicios de catering y/o los propios del venue (producir vegetales genera menos CO2 que producir carne).

Al menos un 50% de los platos servidos durante el evento han sido realizados con productos locales y de temporada, buscando beneficiar al organizador del encuentro.

Planifico e implemento un modelo de economía circular a través de medidas para reducir, reutilizar o reciclar los residuos sólidos.

Cuento con un lugar específico sellado para los residuos sólidos contaminados.

Los residuos orgánicos, derivados de la preparación de alimentos se gestionan integralmente, contemplando el aprovechamiento de estos, en la creación de nuevos bienes (compost, biomasa, piensos, entre otros). Lo anterior está soportado con certificados de aprovechamiento (de acuerdo con lo indicado en la legislación nacional vigente).

Reutilizo los desechos orgánicos, por ejemplo, como insumo de producción para las comunidades locales

Realizo acuerdos contractuales con los proveedores para recoger los productos y embalajes no utilizados (logística inversa).

Identifico proveedores que remanufacturen desechos materiales e insumos descartados de la operación.

Los contenedores y las zonas de almacenamiento de estos residuos están debidamente identificados.



## Mejores Prácticas en Alimentos & Bebidas

---

Ninguno de los platos preparados contiene especies amenazadas o en peligro de extinción.

Ninguno de los platos preparados incluye especies o productos derivados de la flora y fauna prohibidas o según vedas establecidos por la ley.

El inventario sobrante, se donará a entidades y fundaciones, previa firma de un acuerdo de no responsabilidad por parte del donante.

Limito el uso de bienes desechables y promuevo el uso de materiales de empaque biodegradables y que se puedan reciclar y/o reusar, como parte de una estrategia de abastecimiento sostenible.

Para el empaque diferente de alimentos que tenga contacto directo con el producto, empleo materiales reciclados y reciclables, a partir de fibras provenientes de bosques certificados.

La cocina cuenta filtros de retención de sólidos gruesos.

Dispongo de planes de contingencia para prevenir y mitigar las fallas de los sistemas de recolección y tratamiento utilizados.

Cuento con un plan para evitar la contaminación de las aguas residuales con productos tóxicos o peligrosos.

Limpio con frecuencia los equipos de cocina con trapo, para evitar el alto consumo de productos químicos.

Los refrigeradores y congeladores no contienen sustancias agotadoras de la capa de ozono, de acuerdo con lo indicado por la autoridad nacional competente.

Llevar un registro de todos los equipos de refrigeración y climatización identificando el tipo de equipo y cantidad de refrigerante.

Me aseguro de que los sistemas de refrigeración y aire acondicionado contengan placa o etiqueta visible, en donde se indiquen claramente las especificaciones técnicas del fabricante y se mantengan las características del equipo.

Realizo mantenimiento preventivo a los sistemas de refrigeración y aire acondicionado, según especificaciones técnicas del fabricante y condiciones de operación, utilizando los equipos y herramientas idóneas.



- Planifico e implemento medidas para minimizar el consumo de energía, en particular de fuentes de energía no renovables.
- Uso fuentes de energía renovable según necesidades específicas y tecnologías disponibles.
- Procuero que los servicios de café tengan pocillos reciclables-
- Proporciono dispensadores de agua, evitando el uso de botellas plásticas.
- Genero políticas que permitan, de manera eficiente y adecuada, utilizar los sobrantes de otras preparaciones.
- Cuento con sistemas eficientes y respetuosos con el entorno, para el aseo de cocina y menajes.
- Almacenos productos adquiridos a granel, en dispensadores o envases reutilizables.
- Los empaques dirigidos a terceros, o aquellos utilizados para los "lunch box" son fabricados en material reciclado.
- Manejo de sobrantes de comida a través de procesos como el compostaje.
- Realizo compras al por mayor y elimino aquellas de productos de uso único.
- Hago trazabilidad a las buenas prácticas que deban tener los proveedores de productos terminados.
- Alimento el cuerpo y el alma, mantengo al departamento de compras investigando continuamente tendencias sostenibles.
- Utilizo productos de aseo y desinfectantes de baja toxicidad o biodegradables, buscando alternativas y teniendo en cuenta precauciones de uso.
- Llevo un registro periódico del uso de energía y del ahorro realizado, verificando en donde más puede ahorrar.
- Comparto mis mejores prácticas con los demás actores de la industria.



## Mejores Prácticas en Estructuras de servicio de soporte de valor agregado (Decoración, montaje de stands, ayudas audiovisuales)

---

Cuento con un equipo profesional dedicado a la implementación y verificación del cumplimiento de las políticas de sostenibilidad.

En paisajismo y decoración utilizo plantas autóctonas y endémicas obtenidas de fuentes sostenibles, evitando especies exóticas e invasoras.

No utilizo materiales de especies en peligro de extinción en la construcción, la mano de obra o la decoración.

Utilizo los materiales de construcción disponibles en la región procedentes de fuentes sostenibles, dando preferencia a materiales modulares para la no generación de residuos.

Prefiero el uso de papel proveniente de fibras de madera, de plantaciones forestales manejadas bajo algún esquema ambiental reconocido como de gestión forestal sostenible o papeles de fibras reciclada.

Cuento con un plan para la reducción, reutilización del papel, o su reemplazo por medios digitales.

Adopto medidas de compensación ambiental para los materiales de construcción utilizados por la organización.

Utilizo prácticas de diseño, materiales y construcción sostenibles en los stands y diferentes escenarios, con la certificación adecuada cuando ha sido posible.

Los residuos de los stands y diferentes escenarios se aprovechan, reciclan y se eliminan de forma respetuosa con el medio ambiente.

Al seleccionar proveedores de servicios y productos/experiencias para incluir en los programas, la favorezco a aquellos que interactúan con las comunidades locales y las apoyan.

Al momento de adquirir y ofrecer bienes y servicios, doy prioridad a los proveedores locales y de comercio justo siempre que estos estén disponibles y sean de calidad suficiente.

Al seleccionar una locación tiene en cuenta la comodidad visual, el paisaje, el patrimonio cultural y natural.

Comparto mis mejores prácticas con los demás actores de la industria.



## Mejores Prácticas de Organizadores de Eventos (OPC, DMC, Agencias de Viajes)

Cuento con un equipo profesional dedicado a la implementación y verificación del cumplimiento de las políticas de sostenibilidad.

Dentro de mi equipo tengo un interlocutor dedicado exclusivamente fijar políticas y supervisar la operación de un evento que busca ser carbono neutro.

Defino la línea base y metas a alcanzar.

Llevo a cabo una evaluación de impacto (incluidos los impactos acumulativos) y documento según corresponda.

Uso herramientas tecnológicas (apps) para medir el impacto de carbono que tiene un evento, utilizando datos de transportación, consumo de energía y agua entre otros.

Selecciono venues y proveedores con procedimientos sustentables, desde el uso de energías renovables y alternativas hasta productos orgánicos.

Para la selección del venue, considero que su ubicación se encuentre en un punto céntrico con respecto a los desplazamientos que deban realizarse.

Considero venues con jardines y espacios al aire libre a su alrededor.

Verifico que el alojamiento de los conferencistas invitados se aloje en hoteles situados a menos de dos kilómetros de la sede del evento.

Dispongo de ventajas para los asistentes al evento que se alojan en establecimientos situados a menos de 5 km de la sede.

Planifico reuniones y encuentros paralelos en espacios libres del mismo recinto del evento, evitando así desplazamientos (reuniones paralelas).

Verifico que los distintos eslabones de la cadena, integrados verticalmente cumplan con el mínimo de los requisitos enunciados a lo largo de esta guía.

Prefiero el uso de papel proveniente de fibras de madera, de plantaciones forestales manejadas bajo algún esquema ambiental reconocido como de gestión forestal sostenible o papeles de fibras reciclada.

Cuento con un plan para la reducción, reutilización del papel, o su reemplazo por medios digitales.

Comparto mis mejores prácticas con los demás actores de la industria.



11

## Casos de éxito

*esencial*  
**COSTA  
RICA**

Costa Rica, el pequeño gran país que inspira por su sostenibilidad, es un referente a nivel mundial, siendo uno de los primeros países del planeta en firmar un pacto nacional para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la Agenda 2030. Desde 1994 el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en alianza con el sector privado, trabajan mancomunadamente en el desarrollo de políticas de sostenibilidad que les permita reducir la huella de carbono y posicionarse como un modelo a seguir en el ámbito internacional, lo cual han logrado con creces .

El desarrollo de su marca país, Esencial Costa Rica, toma el tema de sostenibilidad como su bandera, articulando a todos los actores del sector turismo en el desarrollo de estrategias de comunicación para posicionar a la marca, tanto nacional como internacionalmente. Paralelo a lo anterior, el Gobierno Nacional desarrolló diferentes estrategias para fomentar una cultura de sostenibilidad en la población civil. Campañas educativas y actividades en escuelas, colegios y universidades abrieron las puertas de los hogares de los costarricenses a prácticas de reciclaje de residuos y consumo

adecuado de los recursos naturales (Costa Rica Tourism Board, 2022).

La comunicación es unificada, y desde que el turista ingresa al país se integra a esta cultura de sostenibilidad que está tan arraigada en la mente del costarricense. Actualmente, el país impulsa el Desarrollo Regenerativo (éste incluye al turismo regenerativo), que además de los criterios de sostenibilidad, involucra la responsabilidad de los actores y en especial de los visitantes, aportando la restauración y regeneración de los ecosistemas.

**UN DISTINTIVO  
SOSTENIBLE DE  
TURISMO**





(Costa Rica Tourism Board, 2022)

Con esta combinación de la estrategia, la cultura y la parte táctica, se crea el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), y así como los hoteles son catalogados con estrellas, aquí el estatus lo dan las hojas, que van de uno a cinco hojas dependiendo de los estándares de cumplimiento de cada establecimiento. A mayor cantidad de hojas mayores incentivos y beneficios.

Aun cuando esta certificación no es reconocida internacionalmente, está muy bien posicionada a nivel local, mitigando la práctica inconsecuente de algunas empresas que operan como “greenwashers” (empresas que abusan del concepto “eco” o “sostenible”), brindando información confiable sobre las empresas que realmente se esfuerzan por ofrecer un producto turístico sostenible .

Lo anterior, fortalece la imagen del país como destino auténticamente naturalista, aumentando considerablemente la competitividad del producto turístico nacional (Costa Rica Tourism Board, 2022).

El CST es un estándar que abre oportunidades para el desarrollo de empresas suplidoras de bienes y servicios con una orientación sostenible. La necesidad por utilizar productos biodegradables, reciclables, reutilizables, naturales, dispositivos eficientes para el ahorro de energía y agua, manejo de desechos, información y otros, es el detonante que abre las puertas para un nuevo mercado de productos ambiental y socialmente amigables, capaz de suplir a mediano plazo a otros sectores de la economía, generando una sinergia y un balance positivo global en términos de sostenibilidad .



## Cuando el turista ve este sello, sabe que...

---



La empresa evita las emisiones de gases, y daños causados al ambiente por la contaminación u otros químicos



La empresa cumple con normas específicamente las que se refieren al ambiente patrimonio arqueológico y seguridad.



La empresa consume productos naturales, biodegradables y recicla todos aquellos que se pueden reutilizar.



La empresa realiza acciones de manejo y conservación de la naturaleza. Siempre protegiéndola.



La empresa emplea y capacita a los vecinos de la comunidad en donde opera, Conocedores de la zona y naturaleza.



La empresa cuenta con un programa para el ahorro de agua y energía eléctrica en todos los locales que posea.



La empresa maneja los desechos que produce de forma que no creen un impacto negativo al medio ambiente.



La empresa promueve las tradiciones y costumbres del país, el consumo de comida típica y las artesanías nacionales.



La empresa le está invitando a conocer la riqueza natural de nuestro país y lo insta a cuidarla y protegerla.



## Beneficios

---

1

Acceso a la información sobre tecnologías amigables con el ambiente.

2

Facilidad para obtener la Marca País.

3

Exoneración (según nivel) en ferias internacionales y nacionales.

4

Apoyo técnico y logístico en participación en ferias nacionales e internacionales.

5

Publicaciones en revistas y pautas en televisión.

6

Premiación evento CST.

7

Invitación a eventos del ICT para compartir y discutir alcances del CST.

8

Prioridad en los programas de capacitación en temas sociales culturales y ambientales.

9

Movilización de viajes de prensa con prioridad a empresas CST.



**\*Información tomada de:**

(Turismo Sostenible Costa Rica, 2022)  
(Tu certificado online, 2022)  
(Instituto Costarricense de Turismo, 2022)

**Ágora Bogotá, Centro Internacional de Convenciones, pionero en sostenibilidad ambiental**

Bogotá es sede de uno de los únicos centros de convenciones del mundo en formato vertical, bajo el concepto de construcción sostenible, que fue premiado por los LafargeHolcim Awards, el concurso en este campo más importante del planeta.

Desde su concepción y diseño, los socios de este centro de convenciones (Corferias, Cámara de Comercio de Bogotá y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) trabajaron en un concepto sostenible dentro de un concepto de renovación urbana. Para este efecto se tomaron varias decisiones en cabeza de la Junta Directiva y de la firma de arquitectos Bermudez+Estudio Herreros.

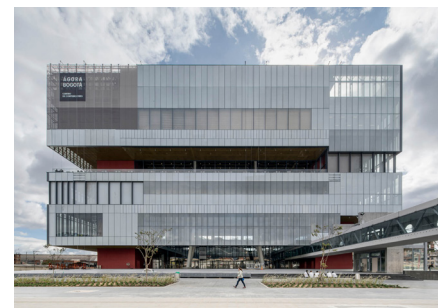
1. El aislamiento de las ventanas en las que se incorporaron quince prestaciones (optimización de luz natural, aislamiento del ruido, control de choque para los pájaros, manejo del color, control de acústica entre otros).
2. Escaleras eléctricas con sensores de movimiento y dínamos (acumuladores de energía eléctrica que permiten un funcionamiento por inercia).
3. Ascensores con mayor capacidad de carga, que funcionan por impulso.
4. Utilización de aguas residuales en baños y cuartos de aseo.
5. Separación y selección de residuos reutilizables.
6. Prácticas de compostaje de materia orgánica.
7. Sistemas de branqueas que permiten regular la temperatura del recinto y mantener flujos de aire natural, evitando así el uso de aire acondicionado.
8. Siembra de árboles nativos (Nogales) alrededor del edificio, con el propósito de frenar los rayos solares y preservar su estructura.
9. El recinto es operado por Corferias (Empresa BIC).

El Centro Internacional de

Convenciones Ágora Bogotá fue también galardonado con el Premio Fernando Martínez Sanabria y el Premio a la Excelencia Inmobiliaria otorgado por la Federación Internacional de Profesionales Inmobiliarias FIABCI.

El primer reconocimiento fue entregado por la Sociedad Colombiana de Arquitectos, tras haber competido con 137 proyectos, resultando ganador en la categoría “Mejor Proyecto Arquitectónico de la XXVI Bienal colombiana de Arquitectura y Urbanismo”.

A su vez, la FIABCI le otorgó un reconocimiento por el aporte del Centro de Convenciones a la “edificación urbanística de la capital” en la categoría “Propiedades Especiales”..



© Enrique Guzmán

**\*Información tomada de:**

(Virtualpro, 2018)  
(EL TIEMPO, 2018)

# Referencias

**Costa Rica Tourism Board. (2022).** Turismo sostenible Costa Rica. Recuperado de: <https://www.turismo-sostenible.co.cr/>

**Costa Rica Tourism Board. (2022).** Visit Costa Rica. Recuperado de: <https://www.visitcostarica.com/en>

**Duque, I. (2021).** El camino a cero, la estrategia de Colombia hacia la carbononeutralidad

**EL TIEMPO. (2018).** Dos premios de arquitectura para al ágora Bogotá. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/bogota/agora-bogota-ganador-de-dos-premios-de-arquitectura-280242>

**Events Industry Council, & Oxford Economics. (2018).** Global economic significance of business events. Recuperado de: <https://insights.eventscouncil.org/Portals/0/OE-EIC%20Global%20Meetings%20Significance%20%28FINAL%29%202018-11-09-2018.pdf>

**Fundación Friedrich Ebert de Colombia. (1988).** Nuestro futuro común: Explicación al reporte brundtland. Recuperado de: [https://books.google.com.co/books?id=rYagxgEACAAJ&dq=Nuestro+futuro+com%C3%BAAn&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books?id=rYagxgEACAAJ&dq=Nuestro+futuro+com%C3%BAAn&hl=es&sa=X&redir_esc=y)

**Instituto Costarricense de Turismo. (2022).** Sostenibilidad turística cst. Recuperado de: <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html#un-distintivo-de-sostenibilidad-tur%C3%ADstica>

**Meadows, D. (1972).** Los límites del crecimiento: Informe al club de roma sobre el predicamento de la humanidad Fondo de Cultura Económica. Recuperado de: [https://books.google.com.co/books/about/Los\\_l%C3%ADmites\\_del\\_crecimiento.html?hl=es&id=o2lmQAAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Los_l%C3%ADmites_del_crecimiento.html?hl=es&id=o2lmQAAACAAJ&redir_esc=y)

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia [MINCIT]. (2021).** Política de turismo sostenible: "Unidos por la naturaleza". Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>

**Ministerio de Industria Comercio y Turismo [MINCIT], & Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio [Confecámaras]. (2022).** El ABC de las sociedades de beneficio e interés colectivo - BIC. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/minindustria/sociedades-bic/ebook-sociedades-bic-02dic.aspx>

**Organización Mundial del Turismo, [OMT]. (2022).** Desarrollo sostenible. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

**Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2012).** El futuro que queremos. Rio de Janeiro, Brasil. Recuperado de: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/764Future-We-Want-SPANISH-for-Web.pdf>

**Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2018).** La agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible una oportunidad para américa latina y el caribe. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)

**ProColombia, & STA Consultores. (2019).** Contribución económica de la industria de reuniones en Colombia. Recuperado de: [https://newsletter.procolombia.co/2020/Turismo/infografiaMICE/2019\\_ContribucionEconomicaColombia\\_Maestro\\_FINAL\\_rev.pdf](https://newsletter.procolombia.co/2020/Turismo/infografiaMICE/2019_ContribucionEconomicaColombia_Maestro_FINAL_rev.pdf)

**Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUM]. (2002).** Perspectivas del medio ambiente mundial GEO-3 pasado, presente, futuro. Recuperado de: <https://www.terra.org/categorias/libros/perspectivas-del-medio-ambiente-mundial-geo-3>

**Turismo Sostenible Costa Rica. (2022).** Turismo sostenible costa rica. Retrieved from <https://www.turismo-sostenible.co.cr/>

**Tu certificado online. (2022).** Certificado de sostenibilidad turística en costa rica: Beneficios, pasos para sacarlo y MÁS. Recuperado de: <https://tucertificadoonline.com/costa-rica/certificado-de-sostenibilidad-turistica/>

**Virtualpro. (2018).** Ágora bogotá uno de los pocos centros de convenciones verticales y sostenibles del mundo. Recuperado de: <https://www.virtualpro.co/noticias/agora-bogota-uno-de-los-pocos-centros-de-convenciones-verticales-y-sostenibles-del-mundo>



El progreso  
es de todos

Mincomercio



2022

**FONTUR**   
COLOMBIA